

OZNÁMENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ SKUPINY H&M

Toto Oznámení o ochraně osobních údajů se vztahuje na zákazníky skupiny H&M, včetně současných, bývalých a potenciálních zákazníků, uživatelů a příjemců námi nabízených produktů nebo služeb, návštěvníků našich oficiálních webových stránek nebo obchodů či členů našich věrnostních programů nebo komunit.

Skupinu H&M Group tvoří přidružené společnosti skupiny H & M Hennes & Mauritz AB a její značky: **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** a **ARKET**.

Co jsou osobní údaje?

Osobní údaje jsou jakékoli informace, které lze přímo či nepřímo přiřadit k vaší osobě. Příkladem osobních údajů je jméno, adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, platební údaje a objednávka. Mezi další příklady osobních údajů patří historie používání, IP adresa, ID člena, stejně jako další typy informací, které poskytnete, když kontaktujete náš zákaznický servis.

Kdo je odpovědný za zpracování vašich osobních údajů?

Skupinu H&M tvoří různé společnosti (právnícké osoby), a proto závisí společnost odpovědná za zpracování vašich osobních údajů na tom, k jakým účelům se vaše osobní údaje shromažďují.

Za většinu zpracování osobních údajů popsaných v tomto Oznámení o ochraně osobních údajů odpovídá švédská společnost **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46, 106 38 Stockholm, Švédsko. Pro některé účely zpracování je však odpovědnou společností **H & M Hennes & Mauritz CZ s.r.o.**, Václavské náměstí 19, 110 00 Praha 1, Česká republika. U každého konkrétního účelu zpracování budete informováni o tom, který subjekt je odpovědný za zpracování vašich osobních údajů.

Výše uvedené společnosti skupiny H&M (správce/správci) se v tomto Oznámení o ochraně osobních údajů jednotlivě nebo společně označují jako „my“ nebo „nás“.

Kdy můžeme zpracovávat vaše osobní údaje?

Bez platného právního základu nesmíme osobní údaje shromažďovat, zpracovávat, používat ani uchovávat. Zákonnost lze odvodit z následujících základů:

- **Souhlas:** Pokud nám udělíte souhlas, budeme vaše osobní údaje zpracovávat pro konkrétní účel, ke kterému jste dali souhlas. Tento základ se používá například tehdy, když nás požádáte o zaslání některého z našich newsletterů s nabídkami a aktualizacemi stylu.
- **Smlouva:** Při poskytování produktů a služeb budeme zpracovávat vaše osobní údaje nezbytné pro plnění smlouvy (např. kupní smlouvy) s vámi a pro plnění veškerých povinností vyplývajících z této smlouvy.
- **Oprávněný zájem:** Vaše osobní údaje můžeme zpracovávat, pokud to vyžadují naše oprávněné zájmy a pokud tyto zájmy nepřevažují nad vašimi vlastními právy a zájmy. To zahrnuje zpracování k účelům, jako je naše zákaznická podpora, zlepšování nebo vývoj našich produktů a služeb, a bezpečnostní účely včetně prevence podvodů.
- **Zákonný požadavek:** Kdykoli je zpracování vašich osobních údajů nezbytné k tomu, abychom splnili naše právní povinnosti v zemi, kde působíme.

U každého konkrétního účelu zpracování osobních údajů vás budeme informovat o tom, který z výše uvedených zákonných základů se použije.

Jak vaše osobní údaje zpracováváme a proč?

V závislosti na tom, jak s námi komunikujete nebo jaký typ služby využíváte, zpracováváme vaše osobní údaje pro následující účely:

Online nakupování

Účel zpracování	Typ osobních údajů
<p>Abychom mohli zpracovat vaši objednávku a vyřídit platební transakce (včetně případného kreditu Klarna).</p> <p>Abychom mohli bezpečně a efektivně spravovat vaše dodávky, reklamace, záruční záležitosti, vrácení zboží a peněz, a abychom vás mohli informovat o podrobnostech a stavu těchto záležitostí.</p> <p>Abychom mohli na webových stránkách nebo v aplikaci poskytovat požadované služby, včetně slevových kódů, identifikovat vás a v případě potřeby vás kontaktovat.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kontaktní údaje (např. telefonní číslo, e-mailová adresa, doručovací adresa).• ID člena (je-li to relevantní) a údaje o transakcích• Platební údaje
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Právní základ: Při poskytování produktů a služeb budeme zpracovávat vaše osobní údaje nezbytné k plnění smlouvy s vámi a k plnění veškerých povinností vyplývajících z této smlouvy, ať už se smlouva týká objednávky a platby, nebo využívání jiných služeb poskytovaných námi nebo třetími stranami. Pokud potřebujete vrátit zboží nebo uplatnit spotřebitelské právo, budeme zpracovávat vaše osobní údaje za účelem plnění povinností vyplývajících z uzavření smlouvy s námi, ať už se smlouva týká nákupní transakce nebo využití jiných služeb poskytovaných námi nebo třetími stranami. U jakéhokoli jiného účelu uvedeného v tomto dokumentu vychází zpracování vašich osobních údajů z našeho oprávněného zájmu jako firmy.	
Doba uchování: Vaše osobní údaje nebudeme uchovávat a zpracovávat déle, než je nezbytně nutné k plnění našich smluvních a spotřebitelských závazků.	

Nakupování na prodejně

Účel zpracování	Typ osobních údajů
<p>Abychom mohli zpracovat vaši objednávku a vyřídit platební transakce (včetně případného kreditu Klarna).</p> <p>Abychom mohli bezpečně a efektivně spravovat vaše dodávky, reklamace, záruční záležitosti, vrácení zboží a peněz, a abychom vás mohli informovat o podrobnostech a stavu těchto záležitostí.</p> <p>Abychom mohli poskytovat požadované služby na webových stránkách nebo v aplikaci, identifikovat vás a v případě potřeby vás kontaktovat.</p> <p>Abyste mohli najít a ověřit své členství.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kontaktní údaje (např. telefonní číslo, e-mailová adresa, doručovací adresa).• ID člena a transakční údaje• Platební údaje
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz CZ s.r.o.	
Právní základ: Při poskytování produktů a služeb budeme zpracovávat vaše osobní údaje nezbytné k plnění smlouvy s vámi a k plnění veškerých povinností vyplývajících z této smlouvy, ať už se smlouva týká objednávky a platby, nebo využívání jiných služeb poskytovaných námi nebo třetími stranami. Pokud potřebujete vrátit zboží nebo uplatnit spotřebitelské právo, budeme zpracovávat vaše osobní údaje za účelem plnění povinností vyplývajících z uzavření smlouvy s námi, ať už se smlouva týká nákupní transakce nebo využití jiných služeb poskytovaných námi nebo třetími stranami. U jakéhokoli jiného účelu uvedeného v tomto dokumentu vychází zpracování vašich osobních údajů z našeho oprávněného zájmu jako firmy.	

Doba uchování: Vaše osobní údaje nebudeme uchovávat a zpracovávat déle, než je nutné k plnění našich smluvních a spotřebitelských závazků.

Marketing a propagace

Účel	Typ osobních údajů
<p>Abychom mohli vytvářet a distribuovat marketingové materiály, jako jsou newslettery, včetně doporučení tykajících se stylu a nákupů a push oznámení, prostřednictvím různých komunikačních kanálů.</p> <p>Abychom vám mohli poskytovat personalizované online služby.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kontaktní údaje (např. telefonní číslo, e-mailová adresa, doručovací adresa).• ID člena (je-li k dispozici)• IP adresa• Údaje generované uživatelem (např. historie nákupů, kliknutí a prohlížení).
<p>Další informace. Marketingové a propagační akce vám budou zasílány a zobrazovány podle vašich preferencí prostřednictvím e-mailu, textových zpráv a poštovních zásilek a budou se zobrazovat také v mobilní aplikaci, kanálech sociálních médií nebo ve webovém prohlížeči.</p> <p>Nabízíme vám také osobní online zážitek tím, že poskytujeme personalizovaný marketing na základě vaší komunikace s námi a analýzy chování vašich zákazníků na našich webových stránkách, jako je vaše historie nákupu a procházení.</p> <p>Reklamní partneři. Aby byl náš marketing efektivnější, spolupracujeme s různými poskytovateli sociálních sítí, vyhledávačů a reklamních sítí („Reklamní partneři“).</p> <p>Spolupracujeme s reklamními partnery, jako jsou Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok a YouTube, kvůli reklamě na sociálních sítích, a se společností Google kvůli online reklamním sítím, jako jsou Google Ads a Google Marketing Platform.</p> <p>Spolupracujeme také se společností Rakuten na affiliate marketingu (pomocí influencerů) a zvýšení návštěvnosti našich webových stránek.</p> <p><i>Jak to funguje:</i> Reklamní partneři používají námi poskytnutá data získaná ze souborů cookie a dalších sledovacích technologií k předvídání vašich preferencí a zájmů a zohledňují je při vytváření personalizované reklamy. Jedná se o standardní postup v daném odvětví běžně známý jako „retargeting“. Retargeting nám umožňuje vám pouštět relevantní reklamní kampaně a měřit účinnost a dosah reklamních materiálů. Pomáhá nám také měřit výkonnost a účinnost kampaní reklamních partnerů.</p> <p>Reklamní partneři používají soubory cookie a podobné technologie, aby sledovali vaše používání našich webových stránek a služeb prostřednictvím přístupu k údajům uloženým ve vašem zařízení nebo v aplikacích.</p> <p>Naši reklamní partneři nám umožňují identifikovat a oslovit vhodné cílové publikum, vytvářet a publikovat personalizovaný marketingový obsah na různých platformách a v různých službách. Abychom mohli vybrat obsah, který odpovídá vašim zájmům, můžeme použít informace získané od vás jako člena, vlastníka účtu, odběratele newsletteru nebo pokud jste u nás nakoupili. Tyto informace a identifikátor zákazníka, např. šifrovanou e-mailovou adresu nebo identifikátor zařízení, můžeme sdílet s našimi reklamními partnery. Účelem je zobrazovat vám relevantní reklamy na webových stránkách a v aplikacích třetích stran. Za tímto účelem se vaše údaje porovnávají s databází reklamního partnera. Při nalezení shody se ve vašem kanálu nebo vyhledávači zobrazí relevantní propagovaný obsah. Pokud shodu nenajdeme, vaše data bezpečně zničíme. Vaše osobní údaje jsou zpracovávány bezpečným způsobem pomocí techniky zvané hashování. Ta vaše údaje zašifruje tak, aby je nemohl přečíst nikdo jiný než příjemce pro výslovně daný účel. Každý reklamní partner odpovídá za svou část zpracování jako správce. To platí i v případě možného předání osobních údajů do zemí mimo EHP.</p>	
<p>Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Právní základ: Váš souhlas získáme, když se přihlásíte k odběru personalizovaných newsletterů a textových zpráv.</p>	

O **souhlas** vás požádáme také v případě marketingu založeného na údajích ze souborů cookie nebo jiných sledovacích technologií. Při sdílení vašich osobních údajů s reklamními partnery za účelem optimalizace cílení reklamy zpracováváme vaše osobní údaje na základě našeho **oprávněného obchodního zájmu**. Jste-li členem, vlastníkem účtu nebo předplatitelem, můžeme vás kontaktovat i jinými kanály, například na sociálních sítích. Při tomto zpracování se opíráme o náš **oprávněný zájem jako podniku**, abychom vám mohli propagovat náš marketing.

Doba uchovávání: Vaše údaje nebudeme zpracovávat déle, než je nutné k poskytování marketingových a propagačních akcí. Vaše údaje přestaneme zpracovávat k marketingovým účelům, jakmile uzavřete svůj zákaznický účet nebo členství a/nebo aktivně odmítnete další marketingovou komunikaci z naší strany.

Členský program (je-li relevantní)

Členské programy různých značek skupiny H&M jsou podrobněji popsány ve **Smluvních podmínkách** na oficiálních webových stránkách jednotlivých značek.

Účel	Typ osobních údajů
<p>Abychom vám mohli poskytovat naše členské programy a na míru šité zážitky s našimi značkami, včetně personalizovaných nabídek, propagačních akcí a doporučení, služeb, akcí a mnoha dalšího, které organizujeme my nebo naše partnerské společnosti.</p> <p>Abyste mohli vytvářet, spravovat a udržovat své členství aktuální a abyste mohli využívat všechny udělené výhody a odměny.</p> <p>Abychom vám mohli zobrazit historii vašich nákupů, podrobnosti o vašich objednávkách a váš členský status.</p> <p>Abychom vám mohli posílat pozvánky na nadcházející akce, soutěže a zákaznické dotazníky.</p> <p>Abychom vás mohli kontaktovat a jednat, pokud zjistíme porušení podmínek členství nebo pokud máme podezření na podvodné jednání.</p> <p>Abyste mohli najít a ověřit své členství.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kontaktní údaje jako jméno, adresa, e-mailová adresa a telefonní číslo• Datum narození• Pohlaví• Členské ID• IP adresa• Údaje generované uživatelem (např. historie nákupů, kliknutí a prohlížení). <p>Údaje o objednávce a platební údaje mohou být použity k odhalení porušení podmínek členství a k odhalení online ztrát a podvodů.</p>
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Právní základ: Zpracování vašich osobních údajů za účelem vytvoření a správy vašeho členského účtu a poskytování personalizovaných služeb členství je nutné k plnění smlouvy o členství . Zpracování vašich osobních údajů za účelem zasílání nabídek, aktualizací stylu, bonusových poukazů, narozeninových nabídek a speciálních pozvánek na výprodeje a akce e-mailem vychází z vašeho souhlasu se zasíláním našich marketingových sdělení. U jakéhokoli jiného účelu uvedeného v tomto dokumentu vychází zpracování vašich osobních údajů z našeho oprávněného zájmu jako firmy .	
Doba uchovávání: Vaše osobní údaje uchováváme a zpracováváme tak dlouho, jak je to nutné k plnění smlouvy o členství. Máte právo své členství kdykoli ukončit. Pokud se tak rozhodnete, vaše členství zanikne a vaše osobní údaje budou vymazány. Vaše osobní údaje budeme uchovávat po delší dobu, pokud to vyžaduje zákon nebo pokud probíhá spor.	

Můj účet (je-li relevantní)

Pokud není členský/věrnostní program k dispozici, nabízíme vám osobní účet, abychom vám zajistili bezproblémové nakupování.

Účel	Typ osobních údajů
<p>Abychom mohli vytvořit a spravovat váš účet, například vás identifikovat a ověřit jako uživatele účtu.</p> <p>Abychom vám mohli zpřístupnit informace o vašich nákupech a jejich historii a bychom vám mohli nabídnout personalizované prostředí účtu a poskytované služby.</p> <p>Abyste mohli najít a ověřit svůj účet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktní údaje, jako je jméno, e-mailová adresa a telefonní číslo • Datum narození • Historie nákupů • Údaje generované uživatelem (např. historie nákupů, kliknutí a prohlížení). <p>Pokud jste se přihlásili k odběru marketingových a propagačních akcí, použijeme údaje o vašem účtu k tomu, aby byla marketingová sdělení, které od nás dostáváte, relevantnější.</p>
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Právní základ: Zpracování vašich osobních údajů ve vašem účtu vychází z vašeho souhlasu při vytvoření účtu. Zpracování vašich osobních údajů za účelem poskytování služeb a personalizovaného prostředí účtu, jako je doporučování produktů, vychází z našeho oprávněného zájmu jako firmy.	
Doba uchování: Vaše osobní údaje nebudeme používat déle, než je nutné pro zpřístupnění účtu. Osobní údaje shromážděné a používané výhradně za účelem poskytnutí účtu budou po jeho ukončení vymazány.	

Zákaznický servis

Účel	Typ osobních údajů
<p>Abychom byli schopni vyřizovat vaše dotazy, řešit reklamace a záruční záležitosti, poskytovat technickou podporu a zlepšovat zákaznickou zkušenost.</p> <p>Abychom vás mohli v případě potřeby kontaktovat prostřednictvím e-mailu, telefonu, sociálních sítí nebo jakýmkoli jiným způsobem v reakci na vaše dotazy týkající se objednávky, doručení nebo vrácení zboží nebo bychom vás požádali o účast v zákaznickém dotazníku.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktní údaje, jako je jméno, e-mailová adresa a telefonní číslo • Členské ID a protokol interakcí • Obsah generovaný uživatelem, například přepisy e-mailů a chatu. <p>Abychom váš případ vyřešili, možná budeme muset také získat přístup k údajům o transakcích, jako jsou informace o objednávce, platbě a doručení, a použít je.</p> <p>Abychom podpořili školení a rozvoj zaměstnanců, můžeme příležitostně poslouchat vaše hovory a rozhovory, když jste s námi v kontaktu.</p>
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Právní základ: Zpracování vašich osobních údajů za účelem poskytování nejlepšího zákaznického servisu vychází z našeho oprávněného zájmu jako firmy. Před nahráním hovorů vás vždy požádáme o váš souhlas .	
Doba uchování: Vaše údaje budeme uchovávat tak dlouho, dokud vám budeme potřebovat poskytovat podporu v souvislosti s vaším případem, a bychom byli schopni řešit vaše případné právní nároky jako zákazníka. Vaše údaje můžeme nadále uchovávat a používat, pokud máme vůči vám nesplněné závazky nebo nám ve výmazu brání jiné důvody.	

Soutěže a události

Účel	Typ osobních údajů
------	--------------------

<p>Abychom mohli spravovat soutěže a události a podnikat navazující kroky, například potvrzovat účast, kontaktovat výherce, doručovat a sledovat doručení cen, oslovovat vás s relevantními informacemi o soutěži a/nebo události a umožnit vám přístup na místo konání akce.</p> <p>Abychom mohli propagovat naše akce, zlepšovat naše služby, marketing, vztahy se zákazníky a zkušenosti a plánovat lepší budoucí akce a zkušenosti účastníků.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktní údaje jako jméno, adresa, e-mailová adresa a telefonní číslo • Informace předložené v rámci soutěže • Fotografie/videoa <p>Na našich akcích někdy natáčíme a fotografujeme a obsah použijeme k propagaci našich služeb a k propagaci budoucích akcí na našich webových stránkách, kanálech sociálních sítí a v marketingových materiálech. Obsah využijeme i pro interní účely. Informujeme vás, pokud budeme plánovat fotografovat/natáčet na události. Pro vaše pohodlí budou vždy k dispozici zóny bez fotografování.</p>
<p>Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz CZ s.r.o. nebo H & M Hennes & Mauritz GBC AB podle toho, který právní subjekt provádí zpracování osobních údajů v rozsahu právních předpisů.</p>	
<p>Právní základ: Zpracování vašich osobních údajů za účelem zpřístupnění soutěže nebo události vychází z našeho oprávněného zájmu jako firmy.</p>	
<p>Doba uchování: Vaše osobní údaje budeme uchovávat tak dlouho, jak to bude nutné ke splnění výše uvedených účelů a k plnění případných souvisejících právních povinností.</p>	

Rozvoj podnikání a analýza

Účel	Typ osobních údajů
<p>Abychom mohli vyhodnocovat, rozvíjet a zlepšovat naše produkty, služby, zkušenosti zákazníků, dodavatelský řetězec a prostory prodejen.</p> <p>To zahrnuje analýzu, díky které jsou naše služby uživatelsky přívětivější, jako je úprava uživatelského rozhraní pro zjednodušení toku informací nebo zvýraznění funkcí, které naši zákazníci běžně používají.</p> <p>Abychom vás mohli kontaktovat a odpovědět na dotazy a dotazníky. V takovém případě se budou veškeré použité osobní údaje získané od vás zpracovávat pouze ke konkrétnímu účelu, který je zde popsán.</p> <p>Abychom mohli shromažďovat statistické údaje pomocí anonymizačních technik, přeměnit osobní údaje na anonymizované (neosobní údaje) prostřednictvím vašich chytrých zařízení a získat tak lepší přehled o tom, jak provozovat naše prodejny, například o optimalizovaném sortimentu, podlahové ploše a využití personálu.</p> <p>Abychom mohli provádět analýzu a segmentaci a poskytovat vám personalizované nákupní prostředí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dodací adresa • Historie nákupů • Číslo zákazníka • Pohlaví • Číslo objednávky • Platební údaje • Údaje generované uživatelem (např. historie nákupů, kliknutí a prohlížení). • Adresy MAC <p>Veškeré údaje používané pro účely vývoje a zlepšování byly shromážděny za různými účely. Údaje o online transakcích můžeme například použít pro účely vývoje našeho systému online objednávek. Veškeré analýzy se provádějí na úrovni agregovaných údajů.</p>

Abychom mohli sdílet osobní údaje s našimi reklamními partnery za účelem optimalizace cílení reklamy.	
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz CZ s.r.o. nebo H & M Hennes & Mauritz GBC AB podle toho, který právní subjekt provádí zpracování osobních údajů.	
Právní základ: Zpracování vašich osobních údajů za účelem vývoje a zlepšování našich služeb a produktů vychází z našeho oprávněného zájmu jako firmy.	
Doba uchování: Vaše osobní údaje nebudeme zpracovávat déle, než je nutné k naplnění účelu. Poté budou údaje pro tento typ použití okamžitě vymazány.	

Dodržování zákonů

Účel	Typ osobních údajů
Dodržování určitých zákonných povinností. Abychom dodrželi místní zákony, jsme povinni zpracovávat určité osobní údaje. Tyto povinnosti se mohou v jednotlivých zemích lišit, jak je stanoveno například v daňových, účetních, sankčních a spotřebitelských právních předpisech.	Druhy osobních údajů, které zpracováváme, stanovují platné zákony.
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz CZ s.r.o. nebo H & M Hennes & Mauritz GBC AB podle toho, který právní subjekt provádí zpracování osobních údajů v rozsahu právních předpisů.	
Právní základ: Zpracování vašich osobních údajů je nezbytné k tomu, aby společnost H&M mohla plnit své zákonné povinnosti v zemi, kde působí.	
Doba uchování: Doba uchování údajů se liší v závislosti na účelu, kontextu a specifických místních právních požadavcích.	

Zabezpečení a ochrana

Účel	Typ osobních údajů
Abychom byli schopni chránit naše zákazníky, uživatele, návštěvníky, majetek a podnikání před násilím, podvody, krádežemi, zneužitím a dalšími škodlivými aktivitami. Abychom zajistili bezpečnost našich návštěvníků a zaměstnanců, odhalili krádeže a podvody a zabránili jim, používáme v našich prodejnách kamerový systém .	<ul style="list-style-type: none"> • Historie objednávek • Platební údaje • Nákupní chování • Záznamy z bezpečnostních kamer
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz GBC AB. H & M Hennes & Mauritz CZ s.r.o. pro kamerový dohled v prodejně.	
Právní základ: Pokud neexistuje konkrétní právní povinnost , vychází zpracování vašich osobních údajů pro účely bezpečnosti a ochrany z našeho oprávněného zájmu .	
Doba uchování: Vaše osobní údaje nebudeme uchovávat déle, než je nutné pro jednotlivé účely. Záběry z našich bezpečnostních kamer budeme uchovávat maximálně 30 dnů, pokud nám zákon nebo orgán veřejné moci neukládá povinnost uchovávat a/nebo zpracovávat údaje po delší dobu.	

Vámi sdílený obsah

Účel	Typ osobních údajů
Abychom vám mohli poskytovat služby pro marketing zaměřené na zákazníky. Abychom mohli sdílet vaše fotografie a/nebo videa na našich oficiálních webových stránkách, v našich obchodech, na našich stránkách sociálních sítí a v dalších propagačních	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografie • Video • Uživatelské jméno

kanálech. Sem patří další značky v rámci skupiny H&M a také další externí strany mimo skupinu H&M, se kterými spolupracujeme, jako jsou například tržišťe.	
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Právní základ: Zpracování vašich osobních údajů vychází ze smlouvy o službě, kterou jste si sjednali.	
<p>Doba uchování: Vaše uživatelské jméno a vytvořený obsah uchováme po dobu 24 měsíců od data zveřejnění. Pokud chcete obsah odstranit, přejděte na fotografii/video v místě, kde je zveřejnila skupina H&M, a stiskněte tlačítko „nahlásit fotografii“ nebo kontaktujte zákaznický servis příslušné značky. Upozorňujeme, že označením fotografie nebo videoklipu hashtagem dobrovolně sdílíte obsah a další osobní údaje se společností Instagram nebo jinými platformami sociálních sítí. Tento vztah je mimo kontrolu společnosti H&M a týká se mezi vámi vás a poskytovatele služeb sociálních sítí.</p>	

Wi-Fi v obchodě (je-li k dispozici)

Účel	Typ osobních údajů
Abychom vám mohli poskytovat řešení Wi-Fi v našich prodejnách.	<ul style="list-style-type: none"> MAC adresa (adres s kontrolou přístupu k médiím), jedinečný identifikátor přidělený vašemu zařízení, který se používá jako síťová adresa při používání služby Wi-Fi.
Odpovědný subjekt (správce): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Právní základ: Když se připojíte k naší bezplatné službě Wi-Fi, souhlasíte s tím, abychom shromažďovali a používali vaše osobní údaje nezbytné k poskytování požadované služby Wi-Fi (plnění smlouvy).	
Doba uchování: Vaše osobní údaje budeme uchovávat tak dlouho, jak to bude nutné k poskytování služby Wi-Fi v souladu s dohodnutými smluvními podmínkami a k zajištění jejich dodržování.	

Kde a s kým sdílíme vaše osobní údaje?

Vaše osobní údaje jsou přístupné pouze osobám, které je potřebují ke splnění zamýšleného účelu zpracování. Vaše osobní údaje můžeme sdílet v rámci skupiny H&M Group se subdodavateli, partnery a dalšími třetími stranami, pokud je to nutné ke splnění zamýšleného účelu zpracování.

Vyhrazujeme si právo předat jakékoli osobní údaje, které o vás máme, v případě, že se sloučíme s třetí stranou nebo nás třetí strana převezme, prodáme jinou obchodní transakcí, například reorganizací, nebo pokud bude taková transakce navržena.

Osobní údaje, které od vás shromažďujeme, se zpracovávají v zemi Evropské unie nebo Evropského hospodářského prostoru („EU/EHP“), ale v případě potřeby mohou být také převedeny a zpracovány v zemi mimo EU/EHP. Jakýkoli takový přeshraniční přenos vašich osobních údajů bude proveden pouze na základě povolení, v souladu s platnými zákony a bez porušení vašich zákonných práv.

Podle potřeby můžeme předat osobní údaje z EU/EHP do třetí země, která není schválena Evropskou komisí jako bezpečná země pro takový přenos. Kdykoli to bude možné, použijeme [standardní smluvní doložky](#) Evropské komise, např. soubor smluvních podmínek, které podepíše odesílatel i příjemce osobních údajů a které zajišťují zohlednění práv a svobod jednotlivce. Kdykoli je to vhodné, zavádíme také další ochranná

opatření, jako je šifrování, pseudonymizace a přísná kontrola přístupu, abychom zajistili bezpečnost vašich údajů.

V níže uvedené tabulce naleznete kategorie příjemců a země, kam předáváme nebo jinak zpřístupňujeme osobní údaje ke zpracování.

Oblast	Účel	Kategorie příjemců	Země zpracování
Nákup v e-shopu a na prodejně	Vyřízení objednávky	IT systémy a poradenské služby	EU, Indie
Nákup v e-shopu a na prodejně	Doručení zásilky	Logistické a dopravní služby (poštovní služby, dopravci a poskytovatelé zásilkových služeb)	EU
Nákup v e-shopu a na prodejně	Zpracování platby	Poskytovatelé platebních služeb	EU
Nákup v e-shopu a na prodejně	Převod finančních prostředků	Finanční služby (banky)	EU
Nákup v e-shopu a na prodejně	Dárkové karty	IT systémy (společnosti zajišťující nezbytné IT operace, včetně technického zpracování a ukládání)	Spojené království
Účet	Řízení vztahů se zákazníky	IT systémy a poradenské služby	EU
Členství	Řízení vztahů se zákazníky	IT systémy a poradenské služby	EU
Reklamy a propagace	Marketingová distribuce	Marketingové služby	EU, USA
Reklamy a propagace	Affiliate marketing	Marketingové služby	USA
Reklamy a propagace	Cílený marketing	Sociální sítě a online služby	EU, USA
Reklamy a propagace	Zapojení zákazníků	IT systémy a poradenské služby	EU
Soutěže a události	Správa soutěží a událostí	IT systém a poradenské služby (PR agentury a marketingové agentury)	EU, USA
Zákaznický servis	Péče o zákazníky	Služby zákaznické podpory	EU, Filipíny (pouze pro Spojené království)
Zákaznický servis	Komunikace se zákazníky	Služby elektronické komunikace (služby externí a interní zákaznické podpory)	EU, USA
Dodržování zákonů	Dodržování předpisů a podávání hlášení	IT systémy a poradenství (systémy správy případů a podpůrné služby)	EU
Dodržování zákonů	Dodržování předpisů	Orgány veřejné moci (policie, finanční úřady nebo jiné orgány)	EU
Rozvoj podnikání a analýza	Obchodní analýza	IT systémy a poradenské služby	EU, USA, Singapur
Zabezpečení a ochrana	Předcházení podvodům a ztrátám	IT systémy a poradenské služby	EU
Zabezpečení a ochrana	Kamerový systém v prodejnách	IT systémy a poradenské služby	EU
Obsah generovaný uživateli	Správa obsahu	IT systémy a poradenské služby	EU, Norsko a USA
Wi-Fi v prodejnách	Přístup a připojení	Služby elektronické komunikace	EU

Jaká jsou vaše práva?

Ochrana údajů je základním právem a v souladu s platnými právními předpisy na ochranu údajů máte několik práv. Tato práva jsou následující:

Právo na přístup:

Máte právo kdykoli požádat o informace o osobních údajích, které o vás uchováváme.

Právo na přenositelnost:

Kdykoli zpracováváme vaše osobní údaje automatizovanými prostředky na základě vašeho souhlasu nebo na základě smlouvy, máte právo na to, aby vám byla předána kopie vašich údajů nebo aby byla předána jiné straně. To se týká pouze osobních údajů, které jste nám poskytli.

Právo na opravu:

Máte právo požádat o opravu svých osobních údajů, pokud jsou nesprávné, včetně práva na doplnění neúplných osobních údajů.

Právo na výmaz:

Máte právo kdykoli vymazat námi zpracovávané osobní údaje s výjimkou následujících situací:

- máte nevyřízenou záležitost u zákaznického servisu
- máte otevřenou objednávku
- máte u nás nevyrovnaný zůstatek
- pokud jste provedli nějaký nákup, uchováme vaše osobní údaje související s vaší transakcí pro účetní účely.

Právo na omezení zpracování:

Máte právo požadovat, abychom omezili zpracování vašich osobních údajů za následujících okolností:

- pokud vznesete námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu společnosti H&M, společnost H&M zruší veškeré zpracování těchto údajů až do ověření oprávněného zájmu.
- pokud jste uvedli, že vaše osobní údaje jsou nesprávné, musíme omezit veškeré zpracování těchto údajů až do ověření jejich správnosti.
- pokud je zpracování nezákonné, můžete vznést námitku proti výmazu osobních údajů a místo toho požádat o omezení používání vašich osobních údajů.
- pokud již osobní údaje nepotřebujeme, ale vy je požadujete na obhajobu právních nároků.

Právo na odvolání souhlasu

U každého účelu zpracování, ke kterému jste nám udělili souhlas, máte právo svůj souhlas kdykoli odvolat. Pokud tak učiníte, přestaneme vaše osobní údaje pro tento konkrétní účel zpracovávat.

Pokud se vám však budou i nadále zobrazovat naše marketingová sdělení v kanálu sociálních sítí nebo webovém prohlížeči, je to výhradně záležitost mezi vámi a poskytovatelem vaší platformy.

Svůj souhlas můžete odvolat nebo odmítnout další marketingová sdělení následovně:

- podle instrukcí v každém marketingovém příspěvku
- úpravou nastavení účtu
- konfigurací nastavení ochrany soukromí na svém účtu na sociálních sítích nebo v prohlížeči
- kontaktováním zákaznického servisu
- deaktivací svého účtu a/nebo členského/věrnostního programu

Právo vznést námitku proti zpracování na základě našeho oprávněného zájmu

Máte právo vznést námitku proti zpracování vašich osobních údajů, které je založeno na našem oprávněném zájmu. Osobní údaje nebudeme dále zpracovávat, pokud neprokážeme oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad vašimi zájmy a právy, nebo z důvodu právních nároků.

Jak uplatníte svá práva?

Pokud máte účet nebo jste členem věrnostního programu, můžete uplatnit své právo na přístup, přenositelnost a opravu na stránkách svého účtu, kde můžete svůj účet také smazat.

Pokud máte jakékoli dotazy týkající se našich zásad ochrany osobních údajů nebo zpracování vašich údajů, můžete nás kdykoli kontaktovat:

H&M

dataprotection.cz@hm.com

Pověřenec pro ochranu osobních údajů

Jmenovali jsme pověřence pro ochranu osobních údajů, abychom zajistili, že vaše osobní údaje budeme neustále zpracovávat otevřeným, přesným a zákonným způsobem. Na našeho pověřence pro ochranu osobních údajů se můžete obrátit na adrese značky, které se vaše záležitost týká. Do předmětu uveďte „DPO“.

Právo podat stížnost u dozorového úřadu:

Pokud máte stížnosti na způsob, jakým skupina H&M zpracovává a chrání vaše osobní údaje a soukromí, máte právo podat stížnost u švédského úřadu pro ochranu osobních údajů (Integritetskyddsmyndigheten - IMY) nebo u jiného příslušného dozorového úřadu v zemi bydliště.

Aktualizace našeho Oznámení o ochraně osobních údajů:

Může se stát, že budeme muset aktualizovat naše Oznámení o ochraně osobních údajů. Nejnovější verze našeho oznámení o ochraně osobních údajů je vždy k dispozici na našich webových stránkách.

Srpen 2023

Změna v části Účel v části Nakupování na prodejně

Aktualizace v části Účel v části Marketing a propagace

Změna v části Účel v části Členský program

Změna v části Účel v části Můj účet

Upřesnění v části Právní základ v části Zákaznický servis

Aktualizace v části Odpovědný subjekt (správce) v části Soutěže a události

Aktualizace nadpisu a změna v části Účel v části a Rozvoj podnikání a analýza

Změna v části Účel v části Dodržování předpisů

Vložení nové části „Kde a s kým sdílíme vaše osobní údaje?“ a sloučení sekce „S kým sdílíme vaše osobní údaje?“ a „Kam předáváme vaše osobní údaje?“