

H&M GROUPS MEDDELELSE OM BESKYTTELSE AF PERSONLIGE OPLYSNINGER

Denne meddelelse om beskyttelse af personlige oplysninger gælder for kunder hos H&M Group, herunder nuværende, tidligere, potentielle kunder, brugere og modtagere af et produkt eller en tjeneste, som vi tilbyder, besøgende på vores officielle websteder eller butikker eller medlemmer af vores loyalitetsprogrammer eller fællesskaber.

H&M-koncernen er et datterselskab af H & M Hennes & Mauritz AB og dets mærker; **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** og **ARKET**.

Hvad er personlige oplysninger?

Personlige oplysninger er enhver form for information, der direkte eller indirekte kan tilskrives dig. Eksempler på personlige oplysninger er navn, adresse, e-mailadresse, telefonnummer, betalingsoplysninger og indkøbsordre. Brugshistorik, IP-adresse, medlems-ID er også eksempler på personlige oplysninger, så det kan være andre typer oplysninger, du giver, når du kontakter vores kundeservice.

Hvem er ansvarlig for behandlingen af dine personlige oplysninger?

Da H&M Group består af forskellige selskaber (juridiske enheder), afhænger det af det formål, som dine personlige oplysninger indsamles til, hvilket selskab der er ansvarligt for behandlingen af dine personoplysninger.

Det er den svenske virksomhed **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stockholm, Sverige, der er ansvarlig for størstedelen af den behandling af personoplysninger, der er beskrevet i denne meddelelse om beskyttelse af personlige oplysninger. For visse behandlingsformål er det dog **H & M Hennes & Mauritz A/S**, Amagertorv 25, 3. th., 1160 Copenhagen K, Danmark, der er den ansvarlige virksomhed. For hvert specifikt behandlingsformål vil du blive informeret om, hvilken enhed der er ansvarlig for behandlingen af dine personoplysninger.

De navngivne H&M Group-selskaber (dataansvarlig(e)) ovenfor omtales i hele denne fortrolighedserklæring individuelt eller kollektivt som "vi" eller "os".

Hvornår kan vi behandle dine personlige oplysninger?

Vi vil kun indsamle, behandle, bruge eller opbevare personoplysninger, hvis vi har gyldige og lovlige grunde til at gøre det. Dine personoplysninger kan behandles af os baseret på årsager, der stammer fra følgende faktorer:

- **Samtykke:** Når du giver os dit samtykke, behandler vi dine personlige oplysninger til det specifikke formål, som du har givet dit samtykke til. Dette grundlag anvendes f.eks., når du beder os om at sende dig et af vores nyhedsbreve med tilbud og stilopdateringer.
- **Kontrakt:** Når vi stiller produkter og tjenester til rådighed for dig, behandler vi dine personlige oplysninger, som er nødvendige for at opfylde en kontrakt (f.eks. en købsaftale) med dig og for at opfylde eventuelle forpligtelser, der følger med denne kontrakt.
- **Legitim interesse:** Vi kan behandle dine personlige oplysninger, når det er nødvendigt for vores legitime interesser, og når disse interesser ikke opvejer dine egne rettigheder og interesser. Dette dækker behandling til formål som vores kundeservicesupport, forbedring eller udvikling af vores produkter og tjenester og sikkerhedsformål, herunder forebyggelse af svindel.
- **Lovkrav:** Når det er nødvendigt for os at behandle dine personlige oplysninger for at opfylde vores juridiske forpligtelser i det land, hvor vi driver virksomhed.

For hvert enkelt formål med behandling af personoplysninger vil vi informere dig om, hvilken af de ovennævnte begrundelser der vil gælde.

Hvordan behandler vi dine personlige oplysninger og hvorfor?

Afhængigt af hvordan du interagerer med os, eller hvilken type tjeneste du bruger, behandler vi dine personoplysninger til følgende formål:

Onlineshopping

Formål med behandlingen	Type af personlige oplysninger
<p>At muliggøre din ordreafgivelse eller serviceanmodning og administrere betalingstransaktioner.</p> <p>At kunne administrere dine leverancer, reklamationer, garantiasager, returneringer og refusioner på en sikker og effektiv måde.</p> <p>At kontakte dig, når det er nødvendigt, og for at give dig besked om ordrestatus og andre vigtige opdateringer.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kontaktoplysninger (f.eks. telefonnummer, e-mailadresse, leveringsadresse)• Kunde-ID og transaktionsdata• Betalingsdata
<p>Yderligere oplysninger. Vi samarbejder med Klarna Bank AB for at give dig en "køb nu, betal senere"-betalingsmulighed på nogle markeder. Klarna Bank AB er en uafhængig udbyder af betalingstjenester, der fungerer som långiver og foretager sine egne kreditkontroller. Det betyder, at hvis du vælger at bruge Klarnas kreditbetalingsmetode(r), kan data såsom betalingsrelaterede oplysninger, kontaktoplysninger samt data relateret til din indkøbshistorik blive delt med Klarna.</p>	
<p>Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Retsgrundlag: Når vi leverer produkter og tjenester til dig, behandler vi dine personoplysninger, der er nødvendige for at opfylde en kontrakt med dig. Dette omfatter opfyldelse af eventuelle forpligtelser, der er afledt af den pågældende kontrakt, uanset om det involverer købsordre, betaling, returnering eller brug af andre tjenester, der leveres af os eller af tredjeparter. Til ethvert andet formål, der henvises til heri, er behandlingen af dine personoplysninger baseret på vores legitime interesse som virksomhed.</p>	
<p>Opbevaringstid: Vi opbevarer og behandler ikke dine personlige oplysninger længere end nødvendigt for at kunne opfylde vores kontraktmæssige og forbrugermæssige forpligtelser.</p>	

Shopping i butikken

Formål med behandlingen	Type af personoplysninger
<p>At kunne behandle de tjenester i butikken, som du har anmodet om, såsom selvbetalning, udstedelse af købsbevis, udlejning af tøj og håndtering af betalingstransaktioner.</p> <p>At kunne administrere dine leverancer, reklamationer, garantiasager, returneringer og refusioner på en sikker og effektiv måde.</p> <p>At muliggøre digitalisering af din butiksoplevelse via vores mobil- eller selvbetjeningsapps i butikken.</p> <p>At give dig besked om servicestatus i butikken og andre vigtige opdateringer.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kontaktoplysninger (f.eks. telefonnummer, e-mailadresse, leveringsadresse)• Transaktionsdata• Betalingsdata• Lokaliseringsdata kan behandles i mobilapps, hvis du aktiverer lokaliseringbaserede tjenester, f.eks. selvbetjening i butikker.
<p>Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz A/S, H & M Hennes & Mauritz GBC AB, hvis du bruger vores shoppingapp(s) i butikken.</p>	

Lovligt grundlag: Når vi leverer produkter og tjenester til dig, behandler vi dine personoplysninger, der er nødvendige for at opfylde en **kontrakt** med dig. Dette omfatter opfyldelse af eventuelle forpligtelser, der er afledt af den pågældende kontrakt, uanset om kontrakten henviser til en købsordre, betaling, returnering eller brug af andre tjenester, der leveres af os eller af tredjeparter. Til ethvert andet formål, der henvises til heri, er behandlingen af dine personoplysninger baseret på vores **legitime interesse** som virksomhed. Hvis du tillader, at placeringsdata indsamles af vores mobilapp, er vi afhængige af den tilladelse, du har givet på din mobilenhed.

Opbevaringstid: Vi opbevarer og behandler ikke dine personoplysninger længere end nødvendigt for at kunne opfylde vores kontraktmæssige og forbrugermæssige forpligtelser.

Markedsføring og kampagner

Formål	Type af personoplysninger
<p>At kunne generere og distribuere markedsføringsmateriale, såsom nyhedsbreve, herunder stil- og shoppinganbefalinger og push-meddelelser, samt markedsføringsundersøgelser, gennem flere kommunikationskanaler.</p> <p>At kunne give dig skræddersyet onlineindhold, herunder at sende dig reklamer.</p> <p>At sikre, at vores direkte markedsføringskommunikation til dig er effektiv og i overensstemmelse med dine præferencer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktoplysninger (f.eks. telefonnummer, e-mailadresse, leveringsadresse) • Kunde-ID og ordrehistorik • IP-adresse • Adfærdsmæssige og kontekstuelle data indsamlet via cookies eller lignende teknologi • Målinger af e-mailmodtageres engagement i markedsføring, herunder e-mailens "læst"-status og tidsstempel

Yderligere oplysninger. Markedsføring og kampagner vil blive sendt og vist til dig i henhold til dine præferencer via e-mail, tekstbeskeder og post samt vist i din mobilapp, sociale mediekkanaler eller webbrowser.

Vi forbedrer også din onlineoplevelse ved at give dig personlig markedsføring baseret på dit engagement med os og analyser af din kundeadfærd på vores websteder, f.eks. din købs- og browserhistorik.

Reklamepartnere. Vi samarbejder med forskellige udbydere af sociale medier, søgemaskiner og reklamenetværk ("reklamepartnere") for at være mere effektive i vores markedsføring.

H&M samarbejder med reklamepartnere som [Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest og YouTube] om reklame på sociale netværk og med [Google] for onlinereklamenetværk såsom [Google Ads og Google Marketing Platform].

Vi samarbejder også med affilierede (influencer) marketingpartnere såsom Rakuten om at drive trafik til vores websteder.

Sådan fungerer det: Reklamepartnere bruger data leveret af os og indsamlet fra cookies og andre sporingsteknologier til at forudsige dine præferencer og interesser og tage højde for dette, når du opretter din personlige annonce. Dette er standardpraksis i branchen og kaldes almindeligvis "retargeting". Retargeting giver os mulighed for at køre relevante reklamekampagner til dig og måle effektiviteten og rækkevidden af reklamematerialerne. Det hjælper os også med at måle reklamepartnernes præstationer og kampagnernes effektivitet.

Reklamepartnere bruger cookies og lignende teknologier til at spore din brug af vores websteder og tjenester ved at få adgang til data, der er gemt på din enhed eller i apps.

Vores reklamepartnere gør os i stand til at identificere og interagere med den rigtige målgruppe for at skabe og distribuere personligt tilpasset markedsføringsindhold på tværs af platforme og tjenester. For at kunne vælge det indhold, der passer til dine interesser, kan vi bruge oplysninger fra dig, da du tilmeldte dig et nyhedsbrev eller oprettede en konto, et medlemskab eller foretog et køb hos os.

Vi kan dele disse oplysninger og en kundeidentifikator, f.eks. en krypteret e-mailadresse eller et enheds-ID, med vores reklamepartnere. Formålet er at vise dig relevante annoncer på tredjepartswebsteder og -apps.

For at gøre dette afstemmer vi dine oplysninger med tredjepartens database. Hvis der findes et match, modtager du relevant reklameindhold i dit feed eller i din søgemaskine. Hvis der ikke findes noget match, tilintetgøres dine oplysninger på sikker vis. Dine personlige oplysninger håndteres på en sikker måde ved hjælp af en teknik, der kaldes hashing. Denne sikrer, at dine oplysninger krypteres på en måde, der gør dem ulæselige for andre end modtageren til det eksplicite angivne formål.

Hver reklamepartner er ansvarlig for deres del af behandlingen som dataansvarlig, herunder eventuel overførsel af personoplysninger til lande uden for EØS.

Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Lovligt grundlag: Når vi sender dig direkte markedsføringsmateriale, er vi afhængige af dit **samtykke** til at modtage personlige nyhedsbreve og sms'er. Vi bruger pixels i nyhedsbreve til at måle modtagernes engagement, hvortil vi er afhængige af dit **samtykke** til at modtage direkte markedsføring. Derudover er brugen af cookies eller lignende sporingsteknologier i din browser/enhed baseret på dit **samtykke** indsamlet via cookiebanner. Vi kan bruge dine personoplysninger til at forbedre målrettede markedsføringskampagner gennem vores reklamepartnere, idet vi baserer os på vores **legitime interesse som virksomhed** i at udføre disse aktiviteter.

Opbevaringstid: Vi behandler ikke dine oplysninger længere end nødvendigt for at kunne give dig markedsføring og kampagner. Vi ophører med at behandle dine data til markedsføringsformål, når du har lukket din kundekonto eller dit medlemskab og/eller aktivt afviser yderligere markedsføringskommunikation fra os.

Medlemskabsprogram

Formål	Type af personoplysninger
<p>At kunne tilbyde dig de tjenester, fordele og skræddersyede oplevelser, der er inkluderet i vores medlemsprogrammer</p> <p>At underrette dig om dine medlemsbelønninger og fordele såsom personlige tilbud, kampagner og anbefalinger, tjenester, begivenheder og meget mere arrangeret af os eller vores partnervirksomheder.</p> <p>At kunne oprette, administrere din medlemsprofil, fra at logge ind sikkert til at holde dine data, herunder ordrehistorik og medlemsstatus, opdateret.</p> <p>At kommunikere med dig om vigtige opdateringer og ændringer af din medlemsstatus eller vilkår.</p> <p>At opdage og håndtere manglende overholdelse af vores medlemsvilkår og -betingelser eller svigagtig adfærd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktoplysninger såsom navn, adresse, e-mailadresse og telefonnummer • Fødselsdato • Præference for køn • Kunde-ID • IP-adresse • Ordrehistorik, herunder digital kvittering for transaktioner i butikken • Adfærdsmæssige og kontekstuelle data indsamlet via cookies eller lignende teknologi • Brugerpræferencer, indstillinger, medlemsaktivitetslogfiler og andre konfigurationsdata
<p>Yderligere oplysninger. H&M Groups forskellige brands tilbyder medlems-/loyalitetsprogrammer for at belønne loyale kunder og/eller forbedre medlemmernes shoppingoplevelse. Personoplysninger indsamles kun for at muliggøre dine onlineaktiviteter, såsom shopping og indstilling af præferencer. Du bliver belønnet med loyalitetspoint/rewards og forbedret onlineoplevelse i overensstemmelse hermed. Forskellige medlemsoplysninger er yderligere beskrevet i vilkår og betingelser på hvert brands officielle hjemmeside.</p> <p>Medlemskab er frivilligt og kan til enhver tid opsiges på Min privatlivsportal. Hvis du vælger at gøre det, vil dit medlemskab ophøre med at eksistere, og eventuelle medlemsfordele eller rewards vil gå tabt. Derudover vil dine personoplysninger, der er knyttet til medlemskabet, blive slettet.</p>	

Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB
Lovligt grundlag: Behandlingen af dine personlige oplysninger for at oprette og administrere din medlemskonto og for at give dig medlemskabets personlige tjenester er nødvendig for at opfylde medlemskabsaftalen. Behandling af dine personlige oplysninger til at sende dig tilbud, stilopdateringer, bonuskuponer, fødselsdagstilbud og særlige invitationer til salg og arrangementer via e-mail er baseret på dit samtykke til at modtage markedsføring fra os. Til ethvert andet formål, der er nævnt heri, er behandlingen af dine personlige oplysninger baseret på vores legitime interesse som virksomhed .
Opbevaringstid: Vi opbevarer og fortsætter med at behandle dine personoplysninger, så længe det er nødvendigt for at opfylde medlemsaftalen. Vi opbevarer dine personoplysninger i længere tid, hvis der er juridiske krav, eller hvis der er en igangværende tvist.

Min konto (hvis relevant)

Hvor medlemskab/loyalitätsprogram ikke er tilgængeligt, tilbyder vi dig en personlig konto for at kunne give dig en problemfri shoppingoplevelse.

Formål	Type af personoplysninger
<p>At være i stand til at oprette og administrere din konto, såsom at identificere og certificere dig som bruger af kontoen.</p> <p>At kunne gøre dine købsoplysninger og din købshistorik tilgængelige for dig og give dig en personlig kontooplevelse og bevilgede tjenester.</p> <p>For at kunne lokalisere og autentificere din konto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktoplysninger såsom navn, e-mailadresse og telefonnummer • Kunde-ID • Fødselsdato • Købshistorik, herunder digital kvittering for transaktioner i butikken • Adfærdsmæssige og kontekstuelle data
Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Lovligt grundlag: Behandlingen af dine personoplysninger til din konto er baseret på dit samtykke, når du opretter din konto. Behandlingen af dine personoplysninger for at give dig tildelte tjenester og en personlig kontooplevelse såsom produktanbefalinger er baseret på vores legitime interesse som en virksomhed.	
Opbevaringstid: Vi bruger ikke dine personlige oplysninger længere end nødvendigt for at gøre kontoen tilgængelig for dig. Personlige oplysninger, der udelukkende indsamles og anvendes med henblik på at give dig en konto, slettes ved opsigelse.	

Kundeservice

Formål	Type af personoplysninger
<p>At kunne håndtere dine spørgsmål, klager og garantisager og yde teknisk support samt forbedre kundeoplevelsen.</p> <p>Om nødvendigt at kunne kontakte dig via e-mail, telefon, sociale medier eller på anden vis som svar på dine forespørgsler vedrørende bestilling, levering eller returnering eller for at anmode om din deltagelse i en kundeundersøgelse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktoplysninger såsom navn, e-mailadresse og telefonnummer • Medlems-iD og interaktionslog • Brugergenereret indhold, såsom e-mails og chatudskrift <p>For at kunne behandle din sag kan vi være nødt til at få adgang til og anvende dine transaktionsdata som ordre-, betalings- og leveringsoplysninger.</p> <p>For at støtte uddannelse og udvikling af medarbejdere kan vi lejlighedsvis optage</p>

	eller lytte med på dine opkald og samtaler, når du er i kontakt med os.
Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Retsgrundlag: Behandlingen af dine personoplysninger for at give dig den bedst mulige kundeservice er baseret på vores legitime interesse som virksomhed. Før vi optager samtaler med dig, vil vi altid bede om dit samtykke .	
Opbevaringstid: Vi opbevarer dine data så længe, som vi har brug for for at kunne hjælpe dig med din sag og for at kunne håndtere eventuelle juridiske krav fra dig som kunde. Vi kan fortsat opbevare og bruge dine data, hvis vi har udestående forpligtelser over for dig eller af andre grunde er forhindret i at slette dem.	

Konkurrencer og events

Formål	Type af personoplysninger
<p>At kunne administrere og følge op på konkurrencer og event, f.eks. bekræfte deltagelse, kontakte vindere, levere og følge op på præmieudleveringer, kontakte dig med relevante oplysninger om konkurrencen og/eller eventen og give dig adgang til det sted, hvor eventen afholdes.</p> <p>At kunne markedsføre vores arrangementer, forbedre vores tjenester, markedsføring, kunderelationer og oplevelser og planlægge bedre fremtidige arrangementer og deltageroplevelser.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktoplysninger såsom navn, adresse, e-mailadresse og telefonnummer • Oplysninger indsendt i konkurrencen • Foto/video <p>Vi filmer og fotograferer nogle gange under vores arrangementer, og indholdet vil blive brugt til at markedsføre vores tjenester og promovere fremtidige arrangementer på vores websted, sociale medier og i markedsføringsmaterialer. Vi vil også bruge indholdet til internt brug. Du vil få besked, hvis vi har til hensigt at fotografer/filme til en begivenhed.</p>
Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz A/S eller H & M Hennes & Mauritz GBC AB afhængigt af hvilken juridisk enhed, der udfører behandlingen af personoplysninger inden for rammerne af konkurrencen eller arrangementet.	
Retsgrundlag: Behandlingen af dine personoplysninger med henblik på at stille en konkurrence eller en event til rådighed for dig er baseret på vores legitime interesse som virksomhed.	
Opbevaringstid: Vi opbevarer dine personoplysninger så længe, som det er nødvendigt for os for at opfylde de formål, der er nævnt ovenfor, og for at opfylde eventuelle juridiske forpligtelser i forbindelse hermed.	

Forretningsudvikling og analyse

Formål	Type af personoplysninger
<p>At kunne evaluere, udvikle og forbedre vores produkter, tjenester, kundeoplevelse, forsyningskæde og butikslokaler.</p> <p>Dette omfatter analyser for at gøre vores tjenester mere brugervenlige, f.eks. ved at ændre brugergrænsefladen for at forenkle informationsstrømmen eller fremhæve funktioner, der ofte anvendes af vores kunder.</p> <p>At kunne kontakte dig for at besvare forespørgsler og undersøgelser. I et sådant tilfælde behandles alle personlige oplysninger, der bruges og indhentes fra dig, kun til det specifikke formål, der er beskrevet deri.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • E-mailadresse/telefonnummer • Leveringsadresse • Kunde-ID • Køn • Ordrenummer og historik • Transaktionsdata, såsom produktoplysninger, ordreværdi, betalingstype og præferencer • Adfærdsmæssige og kontekstuelle data indsamlet via cookies eller lignende teknologi • MAC-adresser • Andre systemgenererede data, der stammer fra dine aktiviteter og engagement med os

<p>For at kunne indsamle statistik ved hjælp af anonymiseringsteknikker, omdanne personlige data til anonymiserede (ikke-personlige oplysninger), via dine smarte enheder for at få bedre indsigt i, hvordan vi driver vores butikker, såsom optimeret sortiment, gulvplads og personaleudnyttelse.</p> <p>For at kunne udføre analyser og segmentering for at give dig en personlig shoppingoplevelse.</p> <p>For at kunne dele personoplysninger med vores reklamepartnere med henblik på at optimere annoncemålretning.</p>	<p>Alle data, der anvendes med henblik på udvikling og forbedring, er indsamlet med forskellige formål. Vi kan f.eks. bruge onlinetransaktionsdata med henblik på at udvikle vores onlineordresystem. Alle analyser foretages på et aggregeret dataniveau.</p>
<p>Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz A/S eller H & M Hennes & Mauritz GBC AB afhængigt af hvilken juridisk enhed der udfører behandlingen af personoplysningerne</p>	
<p>Lovligt grundlag: Behandlingen af dine personlige oplysninger med henblik på at udvikle og forbedre vores tjenester og produkter er baseret på vores legitime interesse som virksomhed.</p>	
<p>Opbevaringstid: Vi behandler ikke dine personlige oplysninger mere end nødvendigt for, at vi kan opfylde formålet. Derefter slettes dataene straks til denne type brug.</p>	

Overholdelse af love

Formål	Type af personoplysninger
<p>At overholde visse juridiske forpligtelser. For at overholde den lokale lovgivning er vi forpligtet til at behandle visse personoplysninger for at overholde den lokale lovgivning. Sådanne forpligtelser kan variere fra land til land, f.eks. inden for skat, regnskab, bogføring, sanktioner, sundheds- og sikkerhedsbestemmelser og forbrugerlovgivning.</p>	<p>Det er fastsat i gældende lovgivning, hvilken type personlige oplysninger vi behandler.</p>
<p>Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz A/S eller H & M Hennes & Mauritz GBC AB, afhængigt af hvilken juridisk enhed der udfører behandlingen af personoplysninger i henhold til lovgivningen.</p>	
<p>Lovligt grundlag: Behandlingen af dine personlige oplysninger er nødvendig for, at H&M kan opfylde sine juridiske forpligtelser i det land, hvor virksomheden opererer.</p>	
<p>Opbevaringstid: Opbevaringstiden for data varierer afhængigt af formålet, sammenhængen og specifikke lokale lovkrav.</p>	

Sikkerhed

Formål	Type af personoplysninger
<p>At sikre onlinesikkerhed for vores kunder, brugere, besøgende, aktiver og virksomhed mod cyberangreb, svindel, misbrug og andre ondsindede aktiviteter.</p> <p>For at beskytte offline-sikkerheden beskytter vi enkeltpersoner, faciliteter og udstyr og alle oplysninger heri mod hændelser, ulykker og ondsindede/kriminelle angreb. Til dette formål bruger vi kameraovervågning i vores butikker, kontorer og lagerbygninger.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kunde-ID • Ordrehistorik • Betalingsdata • Indkøbsadfærd • Optagelser fra kameraovervågning • Logfiler over hændelser og ulykker <p>Sådanne logfiler kan indeholde data som f.eks. skader, skadelidtes identitet og kontaktoplysninger og andre detaljer om hændelsen, herunder (mistanke om) kriminel aktivitet.</p>

<p>At vurdere, undersøge, dokumentere og rapportere individuelle hændelser/ulykker.</p> <p>At generere sikkerhedsanalyser og rapporter på aggregeret niveau.</p> <p>At etablere, udøve og/eller forsvare juridiske krav eller tvister.</p>	
<p>Ansvarlig enhed (Controller): H & M Hennes & Mauritz GBC AB for cybersikkerhed og forebyggelse af tab online. H & M Hennes & Mauritz A/S for fysiske sikkerhedsoperationer.</p>	
<p>Lovligt grundlag: Medmindre der er en specifik retlig forpligtelse, er behandlingen af dine personoplysninger til sikkerhedsformål baseret på vores legitime interesse.</p>	
<p>Opbevaringstid: Vi opbevarer ikke dine personoplysninger længere end nødvendigt til hvert formål. Vi opbevarer billeder fra vores overvågningskameraer i en periode på højst 30 dage. Vi kan dog være nødt til at opbevare og/eller behandle data i en længere periode, når det er obligatorisk eller rimeligt at gøre det.</p>	

Wi-fi i butikken (hvis relevant)

Formål	Type af personoplysninger
<p>At kunne tilbyde dig en wi-fi-løsning i vores butikker.</p>	<ul style="list-style-type: none"> MAC-adresse (Media Access Control Address), en unik identifikator, der er tildelt din enhed til brug som netværksadresse, når du bruger wi-fi-tjenesten.
<p>Ansvarlig enhed (dataansvarlig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Lovligt grundlag: Når du opretter forbindelse til vores gratis wi-fi-tjeneste, giver du os tilladelse til at indsamle og bruge dine personlige oplysninger, der er nødvendige for at levere den ønskede wi-fi-tjeneste (opfyldelse af en kontrakt).</p>	
<p>Opbevaringstid: Vi opbevarer dine personlige oplysninger, så længe det er nødvendigt for os at levere wi-fi-tjenesten i overensstemmelse med de aftalte vilkår og betingelser og for at sikre, at du overholder disse.</p>	

Hvor og med hvem deler vi dine personoplysninger?

Dine personoplysninger er kun tilgængelige for dem, der har brug for oplysningerne for at opnå det tilsigtede behandlingsformål. Vi kan dele dine personoplysninger inden for H&M Group, med underleverandører, partnere og andre tredjeparter, når det er nødvendigt for at opfylde det tilsigtede behandlingsformål.

Vi forbeholder os ret til at overføre personlige oplysninger, som vi har om dig, i tilfælde af, at vi fusionerer med eller erhverves af en tredjepart, gennemgår en anden forretningstransaktion, såsom en reorganisering, eller hvis en sådan transaktion foreslås.

De personoplysninger, som vi indsamler fra dig, behandles i et land i Den Europæiske Union eller Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde ("EU/EØS"), men kan også, når det er nødvendigt, overføres til og behandles i et land uden for EU/EØS. Enhver sådan grænseoverskridende overførsel af dine personoplysninger vil kun finde sted, hvis det er tilladt og udføres i overensstemmelse med gældende lovgivning og uden at underminere dine lovbestemte rettigheder.

Fra tid til anden kan vi overføre personlige oplysninger fra EU/EØS til et tredjeland, der ikke er godkendt af Europa-Kommissionen som et sikkert land til en sådan overførsel. Når det er relevant, anvender vi Europa-Kommissionens [standardkontraktbestemmelser](#), f.eks. et sæt kontraktvilkår, som både afsenderen og modtageren af personoplysningerne underskriver for at sikre, at der tages hensyn til den enkeltes rettigheder

og frihedsrettigheder. Når det er hensigtsmæssigt, gennemfører vi også yderligere beskyttelsesforanstaltninger, såsom kryptering, pseudonymisering og streng adgangskontrol for at beskytte dine oplysninger.

I tabellen nedenfor finder du kategorierne af modtagere og de lande, hvortil vi overfører eller på anden måde stiller personoplysninger til rådighed til behandling:

Formål med behandlingen	Kategori af modtagere	Land af behandling
IT-infrastruktur til at levere tjenester og produkter	Informationsteknologi, integreret platform og tjenesteudbydere	EU, IN
Ordreopfyldelse og forsendelse	Tredjepartslogistik og -fragtmand	EU, lokalt/regionalt
Administrer køb, indløsning og distribution af vores gavekort	Håndtering af gavekort	DK
Behandle betalinger, herunder tilbagebetalinger i forbindelse med vores tjenester	Udbyder af betalingstjenester	EU, lokalt/regionalt
Markedsføringsaktiviteter inden for H & M Group, herunder distribution af direkte markedsføringsmateriale	Tjenester til automatisering af markedsføring	EU, USA
Skræddersyede markedsføringstiltag til specifikke målgrupper; brug eksterne partnere til at promovere produkter og tjenester.	Affiliate og målrettet markedsføringstjenester	EU, USA
Værktøjer, vi bruger i kundeservicecentre og til distribution af undersøgelser	Løsninger til kundeengagement	EU
Tredjepartskontaktcentre	Kundeservicecentre	EU, Filippinerne
Aktivér og administrer konkurrencer og events, som kunderne deltager i	PR-/marketingbureauer	EU, USA
Overholdelse af loven	Domstole, retshåndhævende myndigheder, offentlige organer, tilsynsmyndigheder, revisorer	EU, lokalt/regionalt
Virksomhedsanalyse	IT-systemer og rådgivning	EU, USA, Singapore
Cybersikkerhed, beskyttelse af aktiver og forebyggelse af tab	Udbydere af sikkerhedstjenester	EU
Beskyt enkeltpersoner, aktiver og oplysninger i eller omkring vores lokaler, forebyggelse af kriminalitet og angreb	Udbydere af sikkerhedskameraer, forsikringselskaber og andre udbydere af fysiske sikkerhedstjenester	EU, lokalt/regionalt
Wi-fi-service i butikken	Udbyder af kommunikation	EU

Hvad er dine rettigheder til privatliv?

Databeskyttelse er en grundlæggende rettighed, og du har flere rettigheder i henhold til gældende databeskyttelseslovgivning. Disse rettigheder er:

Ret til indsigt:

Du har ret til at anmode om oplysninger om de personoplysninger, vi har om dig, når som helst.

Ret til dataportabilitet:

Når vi behandler dine personlige oplysninger ved hjælp af automatiserede midler baseret på dit samtykke eller baseret på en aftale, har du ret til at få en kopi af dine oplysninger overført til dig eller til en anden part. Dette omfatter kun de personoplysninger, som du har indsendt til os.

Ret til rettelser:

Du har ret til at anmode om rettelse af dine personlige oplysninger, hvis oplysningerne er ukorrekte, herunder retten til at få ufuldstændige personoplysninger suppleret.

Ret til sletning:

Du har til enhver tid ret til at anmode om sletning af dine personoplysninger, der behandles af os. Dine personlige data kan fortsat behandles under visse omstændigheder, vi sletter dine personlige data fuldt ud, når de ikke længere er nødvendige for det formål, som vi oprindeligt indsamlede eller behandlede dem til, eller når vi ikke længere er juridisk forpligtet til at behandle dem.

Ret til begrænsning:

Du har ret til at anmode om, at vi begrænser behandlingen af dine personoplysninger under følgende omstændigheder:

- hvis du modsætter dig en behandling baseret på H&M's legitime interesser, skal H&M begrænse al behandling af sådanne oplysninger, mens den legitime interesse verificeres
- hvis du har hævdet, at dine personlige oplysninger er ukorrekte, skal vi begrænse al behandling af sådanne oplysninger, indtil vi har fået bekræftet, at personoplysningerne er korrekte
- hvis behandlingen er ulovlig, kan du modsætte dig sletning af personoplysninger og i stedet anmode om begrænsning af brugen af dine personlige oplysninger i stedet
- hvis vi ikke længere har brug for personoplysningerne, men du har brug for dem for at forsvare juridiske krav.

Ret til at trække dit samtykke tilbage

For hvert behandlingsformål, som du har givet os dit samtykke til, har du til enhver tid ret til at trække dit samtykke tilbage. Hvis du gør det, stopper vi behandlingen af dine personoplysninger til det pågældende specifikke formål.

Du kan tilbagekalde dit samtykke på følgende måder:

- klik på knappen "afmeld" i markedsføringsmailen, og/eller følg instruktionerne i andre kommunikationskanaler
- rediger abonnementsindstillingerne under "Min konto" eller "[Min privatlivsportal](#)"
- ved at kontakte kundeservice

Ret til at gøre indsigelse mod behandling baseret på vores legitime interesse

Du har ret til at gøre indsigelse mod behandling af dine personlige oplysninger, som er baseret på vores legitime interesse. Vi vil ikke fortsætte med at behandle personoplysningerne, medmindre vi kan påvise legitime grunde til behandlingen, som går forud for dine interesser og rettigheder eller på grund af juridiske krav.

Hvordan udøver du dine rettigheder?

Du kan bruge vores [Min privatlivsportal](#) som en gateway til at se alle onlineinteraktioner med H&M Group knyttet til din e-mailadresse og udøve dine privatlivsrettigheder i overensstemmelse hermed.

Alternativt kan du til enhver tid sende os dine anmodninger via e-mail:

H&M dataprotection.dk@hm.com

Databeskyttelsesansvarlig

Vi har udpeget en databeskyttelsesansvarlig til at sikre, at vi løbende behandler dine personlige oplysninger på en åben, præcis og lovlig måde. Du kan kontakte vores DPO (databeskyttelsesansvarlig, Data Protection Officer) via ovenstående adresse for det brand, som din sag gælder for. Skriv DPO som emne.

Ret til at klage til en tilsynsmyndighed:

Hvis du har klager over den måde, hvorpå H&M Group behandler og beskytter dine personlige oplysninger og dit privatliv, har du ret til at indgive en klage til den svenske myndighed for beskyttelse af private oplysninger (Integritetsskyddsmyndigheten - IMY) eller enhver anden kompetent tilsynsmyndighed i dit bopælsland.

Opdateringer af vores meddelelse om beskyttelse af personlige oplysninger:

Vi kan have behov for at opdatere vores meddelelse om beskyttelse af personlige oplysninger. Den seneste version af vores meddelelse om beskyttelse af personlige oplysninger er altid tilgængelig på vores websted.

oktober 2024

Generel opdatering af denne fortrolighedserklæring for at gøre den lettere at forstå.

Omformulerede databehandlingsformål under *alle kapitler*.

Tilføjede yderligere oplysninger for at forklare databehandling af Klarna Bank AB under *Onlineshopping*.

Tilføjede H & M Hennes & Mauritz GBC AB som dataansvarlig og dets levering af mobilappen til *shopping i butikken*.

Tilføjede præcisering af brugen af e-mailsporingspixels under kapitlet *Markedsføring*.

Tilføjede yderligere oplysninger for at forklare *medlemskabsprogrammet*.

Tydeliggjorde typer af personoplysninger, der bruges til *forretningsudvikling og analyseformål*.

Tilføjede sundheds- og sikkerhedsforskrifter under kapitlet *Overholdelse af love*.

Omformulerede formålsbeskrivelse i kapitlet *Sikkerhed og arbejdsmiljø* for at adskille cybersikkerhed og fysisk sikkerhed

Omformulerede *tabellen over modtagere af dataoverførsel* for at gøre beskrivelsen mere klar.

Fjernede kriterier under *Ret til sletning*.