

H&Mグループのプライバシー通知

本プライバシー通知は、現在および過去のお客様や潜在的なお客様、当社が提供する製品またはサービスのユーザーおよび受領者、当社の公式ウェブサイトまたは店舗への訪問者、当社のロイヤルティプログラムまたはコミュニティのメンバーを含む、H&Mグループの顧客に適用されます。

H&Mグループは、H & M Hennes & Mauritz ABと、**H&M、COS、Weekday、Monki、H&M HOME、 & Other Stories、Arket**などのブランドで構成されています。

個人データとは何ですか？

個人データとは、直接的または間接的にお客様に帰属する可能性のあるあらゆる種類の情報です。個人データの例としては、名前、住所、メールアドレス、電話番号、お支払情報、注文書などがあります。使用履歴、IPアドレス、メンバーIDも個人データであり、当社カスタマーサービスへのご連絡の際にお客様が提供する他の種類の情報も個人データに含まれる可能性があります。

個人データ処理の責任者は誰ですか？

H&Mグループはさまざまな企業（法人）で構成されているため、お客様の個人データの処理に責任を負う会社は、その収集目的によって異なります。

本プライバシー通知に記載されている個人データ処理は、スウェーデンの会社である**H & M Hennes & Mauritz GBC AB**（住所：Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stockholm, Sweden）が主に責任を負います。ただし、一部の処理目的については、**H & M Hennes & Mauritz Japan K.K.**（住所：〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町33-6 渋谷フラッグ 6階）が責任を負う会社となります。それぞれの特定の処理目的について、お客様の個人データの処理責任者がお客様に通知されます。

上記のH&Mグループ会社（管理者）は、本プライバシー通知全体を通して、個別的または集合的に「当社」と呼ばれます。

お客様の個人情報を管理するカスタマーサービスセンターの責任。
当社は、お客様との通話を録音して、お客様との通信記録の処理を含む当社のサービスを改善し、お客様の質問を管理します。録音の処理は、日本企業の日本コンセントリクス株式会社が担当しています。

管理者：日本コンセントリクス株式会社
代表取締役：スティーブン・リンリー・リッチー
住所：〒136-0071 東京都江東区亀戸1-5-7
お問い合わせ先： security.japan@concentrix.com
法人番号： 5360001002194

どのような場合に個人データが処理されますか？

当社は、正当かつ合法的な理由がある場合にのみ個人データを収集、処理、使用、または保管します。お客様の個人データは、以下の要素に起因する理由に基づいて当社によって処理される場合があります。

- **同意**：お客様が当社に同意した場合、当社は、お客様が同意された特定の目的のためにお客様の個人データを処理します。この基準は、たとえば、お客様が**特典やスタイルに関する最新情報**を掲載したニュースレターを送付するよう当社に依頼される場合に使用されます。
- **契約**：お客様が商品やサービスを利用できるようにする際、当社は、お客様と契約（購入契約など）を履行し、その契約から派生する義務を履行するために必要なお客様の個人データを処理します。
- **正当な利益**：当社は、当社の正当な利益のために必要な場合、およびこれらの利益がお客様ご自身の権利と利益を上回らない場合に、お客様の個人情報を処理することがあります。これは、当社のカスタマーサービスの支援、当社の製品およびサービスの改善または開発、および詐欺防止などのセキュリティを目的とした処理を含みます。
- **法的要件**：当社が事業を行う国の法的義務を履行するために、お客様の個人データの処理が必要な場合。

個人データ処理の特定の目的ごとに、上記の正当な理由のどれが適用されるかをお知らせします。

未成年者

当社のウェブサイトでは、未成年者から個人データを故意に収集することはありません。そのような情報を当社が所有していることが判明した場合は削除します。

個人データを処理する方法と理由は？

お客様と当社とのやり取りの種類やお客様が使用しているサービスの種類に応じて、当社は以下の目的でお客様の個人データを処理します。

オンラインショッピング

処理の目的	個人データの種類
お客様が注文やサービスに関するリクエストを行えるようにし、支払取引を管理するため。	<ul style="list-style-type: none">● 連絡先情報（電話番号、メールアドレス、配送先住所など）
安全かつ効果的な方法で、配送、クレーム、保証事項、返品、返金を管理できるようにするため。	<ul style="list-style-type: none">● 顧客IDと取引データ● お支払いデータ

必要に応じてお客様に連絡し、注文状況やその他の重要な更新情報を通知するため。	
責任者（管理者） ：H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
正当な理由 ：お客様への製品やサービスの提供において、当社はお客様との 契約 の履行に必要なお客様の個人データを処理します。これには、発注書、支払い、返品、当社または第三者が提供するその他のサービスの利用など、契約から生じるあらゆる義務の履行が含まれます。ここで言及されているその他の目的で、お客様の個人データを処理することは、事業者としての当社の 正当な利益 に基づいています。	
保持期間 ：当社は、契約上および消費者の義務を履行するために必要な期間を超えて、お客様の個人データを保持および処理することはありません。	

店舗でのお買い物

処理の目的	個人データの種類
<p>セルフチェックアウト、購入証明書の発行、衣服のレンタルなど、お客様が希望する店舗内サービスを処理し、支払取引を取り扱うため。</p> <p>安全かつ効果的な方法で、配送、クレーム、保証事項、返品、返金を管理できるようにするため。</p> <p>店舗内サービスの状況やその他の重要な更新情報を通知するため。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 連絡先情報（電話番号、メールアドレス、配送先住所など） 取引データ お支払いデータ
責任者（管理者） ：H & M Hennes & Mauritz Japan K.K.	
正当な理由 ：お客様への製品やサービスの提供において、当社はお客様との 契約 の履行に必要なお客様の個人データを処理します。これには、発注書、支払い、返品、当社または第三者が提供するその他のサービスの利用など、契約から生じるあらゆる義務の履行が含まれます。ここで言及されているその他の目的で、お客様の個人データを処理することは、事業者としての当社の 正当な利益 に基づいています。	
保持期間 ：当社は、契約上および消費者の義務を履行するために必要な期間を超えて、お客様の個人データを保持および処理することはありません。	

マーケティングとプロモーション

目的	個人データの種類
スタイルやショッピングのおすすめ、プッシュ通知、市場調査を含むニュースレターなどの販促資料を、複	<ul style="list-style-type: none"> 連絡先情報（電話番号、メールアドレス、配送先住所など）

数の通信チャネルを通じて生成および配布できるようにするため。

広告の送信など、お客様に合わせたオンラインコンテンツを提供するため。

お客様の好みに沿った、効果的なダイレクトマーケティングコミュニケーションを行うため。

- 顧客IDと注文履歴
- IPアドレス
- 行動やコンテキストに関連したデータ
- マーケティングメール受信者のエンゲージメント指標（メールの「既読状況」やタイムスタンプなど）

詳細情報・ マーケティングやプロモーションは、お客様の好みに応じて、電子メール、テキストメッセージ、郵便にて送信・表示され、モバイルアプリ、ソーシャルメディアチャンネル、ウェブブラウザに表示されます。

また、お客様と当社とのやり取り、購入履歴や閲覧履歴などの当社ウェブサイトでの顧客行動の分析に基づいてパーソナライズされたマーケティングを行うことにより、オンライン体験を強化します。

広告パートナー マーケティングをより効率的に行うため、当社はさまざまなソーシャルメディア、検索エンジン、広告ネットワークプロバイダー（「広告パートナー」）と協力しています。

当社は、ソーシャルネットワークの広告ではFacebook、Instagram、Snapchat、Pinterest、TikTok、YouTubeなどの広告パートナーと、オンライン広告ネットワークについてはGoogle、LINE、Yahooと提携しています。

また、当社ウェブサイトへのアクセスを促進する目的で、楽天などのアフィリエイト（インフルエンサー）マーケティングパートナーと連携しています。

仕組み： 広告パートナーは、当社が提供し、Cookieやその他のテクノロジーから収集したデータを使用してお客様の好みや関心を予測し、パーソナライズされた広告を作成する際にこれを考慮に入れます。これは一般的に「リターゲティング」として知られている業界の標準的な手法です。リターゲティングを行うことで、お客様に関連する広告キャンペーンを実施し、広告素材の効率性やリーチを測定することができます。また、広告パートナーのパフォーマンスやキャンペーンの効率性の測定にも役立ちます。

広告パートナーは、Cookieおよび同様のテクノロジーを使用して、お客様のデバイスまたはアプリに保存されているデータにアクセスすることにより、当社のウェブサイトおよびサービスの利用状況を追跡します。

当社の広告パートナーは、当社が、適切なターゲットオーディエンスを特定し、その興味を引き付け、プラットフォームやサービス全体でパーソナライズされたマーケティングコンテンツを作成・

配信できるようにします。お客様の興味に合ったコンテンツを特定できるよう、当社は、メンバー、アカウント所有者、ニュースレターの購読者から取得した情報やお客様が当社で商品を購入された際に取得した情報を使用します。本情報および顧客識別子（暗号化されたメールアドレスやデバイスIDなど）を当社の広告パートナーと共有する場合があります。その目的は、第三者のウェブサイトやアプリで関連のある広告を表示することです。これを行うために、お客様のデータは広告パートナーのデータベースと照合されます。マッチしたものが見つければ、関連するプロモーションコンテンツがフィードや検索エンジンに表示されます。一致しない場合は、データは安全に破棄されます。お客様の個人データは、ハッシュ化と呼ばれる技術を用いて安全な方法で処理されます。これにより、お客様のデータは、明示的に指定された目的のために、受信者以外には読めないような方法でスクランブルされます。

各広告パートナーは、（ある場合には）EEA非加盟国への個人データの移転を含め、管理者として処理の一部に責任を負います。

責任者（管理者）： H & M Hennes & Mauritz GBC AB

正当な理由：当社がお客様にダイレクトマーケティング資料をお送りする場合、お客様に、パーソナライズされたニュースレターやテキストメッセージの受信に同意していただく必要があります。当社では、受信者のエンゲージメント指標を測定するために、ニュースレターメールにピクセルを使用していますが、こうした測定は、ダイレクトマーケティングの受信に対するお客様の同意に基づいて行われます。また、お客様のブラウザ/デバイスでのCookieまたは類似技術の使用は、Cookieに関するバナーを介して収集されたお客様の同意に基づいています。当社は、広告パートナーを通じてターゲットマーケティングキャンペーンを向上させるためにお客様の個人データを使用する場合がありますが、これは、事業者としての当社の正当な利益に基づいています。

保持期間：当社は、お客様にマーケティングやプロモーションを提供するために必要な期間においてのみ、お客様のデータを処理します。お客様がアカウントまたはメンバーシップを閉鎖し、かつ/または当社からの更なるマーケティングコミュニケーションを積極的に拒否した時点で、当社はマーケティング目的でのお客様のデータの処理を停止します。

メンバーシッププログラム

目的	個人データの種類
<p>当社のメンバーシッププログラムに含まれるサービス、特典、カスタマイズされた体験をお客様に提供するため。</p> <p>オファー、プロモーション、おすすめ、サービス、イベントなど、当社または当社のパートナー企業が企画するメンバーシップ特典情報をお客様に通知するため。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 名前、住所、メールアドレス、電話番号などの連絡先情報 • 生年月日 • 性別 • お客様ID • IPアドレス • 注文履歴（店舗内取引でのデジタルレシートを含む）

<p>安全なログインから、注文履歴や会員ステータスなどのデータの維持にいたるまで、会員プロフィールを維持するため。</p> <p>会員ステータスや利用規約に関する重要な更新や変更に関する情報についてお知らせするため。</p> <p>メンバーシップ利用規約に対する違反または不正行為を検出し、対処するため。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ユーザーの好みや設定、会員アクティビティログ、その他の構成データ • 行動やコンテキストに関連したデータ
<p>追加情報：H&Mグループのさまざまなブランドでは、ご愛顧いただいているお客様への感謝の印として、また会員様のショッピング体験を向上させるために、メンバーシップ/ロイヤルティプログラムを提供しています。個人データは、ショッピングや設定などのオンラインアクティビティを可能にする目的でのみ収集されます。当社では、ロイヤルティポイントの付与やクーポンの進呈を通じてオンライン体験を向上させています。さまざまなメンバーシップの詳細については、各ブランドの公式ウェブサイトの利用規約をご覧ください。</p> <p>メンバーシップへの加入は任意であり、マイプライベートポータルからいつでも解約できます。解約すると、メンバーシップは終了し、会員特典は失われます。また、メンバーシップにリンクされている個人データは削除されます。</p>	
<p>責任者（管理者）：The H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>正当な理由：メンバーシップアカウントを作成・管理し、メンバーシップのパーソナライズされたサービスを提供するために個人データを処理します。これは、メンバーシップ契約を履行するために必要です。</p> <p>オファー、スタイルに関する最新情報、ボーナスクーポン、誕生日オファー、セールやイベントへの特別招待をメールで送信するために個人データを処理します。これは、当社からのマーケティング情報を受け取るというお客様の同意に基づいています。</p> <p>ここで言及されているその他の目的のための個人データの処理は、事業者としての当社の正当な利益に基づいています。</p>	
<p>保持期間：当社は、メンバーシップ契約を履行するために必要な限り、お客様の個人データを保持および処理し続けます。お客様は、いつでもメンバーシップを終了する権利を有します。お客様がその選択をされた場合、メンバーシップは消滅し、個人データは削除されます。法的要件がある場合、または争議が進行中の場合、当社はおお客様の個人データをより長期間保持します。</p>	

カスタマーサービス

目的	個人データの種類
<p>お客様の質問を管理し、苦情や保証の問題を処理し、技術サポートを提供し、顧客体験を向上させるため。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 名前、メールアドレス、電話番号などの連絡先情報 • 顧客IDとインタラクションログ • メールやチャットトランスクリプトなど、お客様が生成したコンテンツ

<p>必要に応じて、メール、電話、ソーシャルメディア、その他の手段を通じて、注文、配送、返品に関する質問に回答したり、顧客調査への参加を依頼したりするため。</p>	<p>また、お客様からのお問い合わせ内容を解決するために、注文、支払い、配送情報などのご利用データにアクセスし、使用する必要がある場合があります。</p> <p>従業員の教育および能力開発を支援するため、お客様が当社にご連絡いただいている際に、お客様の通話や会話を共聴することがあります。</p>
<p>責任者（管理者）：The H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>正当な理由：お客様に最高のカスタマーサービスを提供することを目的とした個人データの処理は、事業者としての当社の正当な利益に基づいています。お客様との通話を録音する前に、常にお客様の同意を求めます。</p>	
<p>保持期間：当社は、お客様からのお問い合わせ内容をサポートできるようにするため、およびお客様からの潜在的な法的請求に対応できるようにするために必要な期間、お客様のデータを保持します。</p> <p>また、お客様に対する未払債務がある場合、またはその他の理由により消去することができない場合、お客様のデータを引き続き保持および使用することがあります。</p>	

コンテストとイベント

目的	個人データの種類
<p>コンテストやイベントの管理およびフォローアップ（参加確認、受賞者への連絡、賞品の配送およびそのフォローアップ、コンテストやイベントの関連情報の連絡、イベント会場への立ち入りの許可など）を実施できるようにするため。</p> <p>当社のイベントを宣伝し、当社のサービス、マーケティング、顧客関係および顧客経験を改善し、より良い将来のイベントおよび参加者経験を計画できるようにするため。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 名前、住所、メールアドレス、電話番号などの連絡先情報 • コンテストに提出された情報 • 写真/動画 <p>当社はイベントを撮影することがあり、そのコンテンツは、当社サービスの売り込みや、当社のウェブサイト、ソーシャルメディアチャンネル、マーケティング資料での今後のイベントプロモーションに使用されます。また、このコンテンツを社内でも使用させていただきます。イベントで撮影が予定される場合は、その旨をお知らせします。</p> <p>イベント。</p>
<p>責任者（管理者）：H & M Hennes & Mauritz GBC ABまたはH & M Hennes & Mauritz Japan K.K.（いずれかの組織がコンテストまたはイベントの範囲内で個人データを取り扱います）</p>	
<p>正当な理由：コンテストやイベントをお客様からご利用いただけるようにすることを目的とした個人データの処理は、事業者としての当社の正当な利益に基づいています。</p>	

保持期間：当社は、上記の目的を達成し、関連する法的義務を果たすために必要な期間を超えて、お客様の個人データを保持することはありません。

事業開発と分析

目的	個人データの種類
<p>当社の製品、サービス、顧客体験、サプライチェーン、店舗施設を評価、開発、改善できるようにするため。</p> <p>これには、ユーザーインターフェースを変更して情報の流れを簡素化したり、お客様がよく使用する機能を強調したりするなど、当社のサービスをよりユーザーフレンドリーにするための分析が含まれます。</p> <p>お問い合わせや調査に対応するためお客様に連絡できるようにするため。この場合、お客様から取得した個人データは、記載された特定の目的のためにのみ処理されます。</p> <p>お客様のスマートデバイスからの個人データを匿名化技術を使用して匿名化（非個人データ）することで、統計データを収集し、品揃えやフロアスペース、人員配置を最適化するなど、より良い店舗運営に活かせるようにするため。</p> <p>分析とセグメンテーションを実行して、パーソナライズされたショッピング体験を提供できるようにするため。</p> <p>広告のターゲティングを最適化する目的で、個人データを当社の広告パートナーと共有できるようにするため。</p>	<ul style="list-style-type: none">● メールアドレス/電話番号● 配送先住所● お客様ID● 性別● 注文番号と履歴● 取引データ（商品情報、注文金額、支払い方法、設定など）● 行動やコンテキストに関連したデータ● MACアドレス● お客様の行動や当社とのやり取りから得られる、その他のシステム生成データ <p>開発および改善の目的で使用されるデータは、さまざまな目的で収集されています。たとえば、オンライン注文システムを開発する目的で、オンライン取引データを使用する場合があります。すべての分析は、集計データレベルで実行されます。</p>
<p>責任者（管理者）： H & M Hennes & Mauritz GBC ABまたはH & M Hennes & Mauritz Japan K. K.（いずれかの法人が処理作業を実行します）</p>	
<p>正当な理由： 当社のサービスおよび製品を開発および改善する目的でお客様の個人データを処理することは、事業者としての当社の正当な利益に基づいています。</p>	

保持期間：当社は、お客様の個人データを、当社が目的を果たすために必要な期間を超えて処理することはありません。その後、データは直ちに消去されます。

法令の遵守

目的	個人データの種類
<p>特定の法的義務を遵守するため。現地の法律を遵守するために、当社は特定の個人データを処理する義務があります。このような義務は、税法、会計法、衛生・安全規制、制裁法、消費者法などで規定されている国によって異なる場合があります。</p>	<p>当社が処理する個人データの種類は、適用される法律によって規定されています。</p>
<p>責任者（管理者）： H & M Hennes & Mauritz GBC ABまたはH & M Hennes & Mauritz Japan K.K.（いずれかの法人が法律の範囲内で個人データを処理します）</p>	
<p>正当な理由： H&Mが事業を行う国の法的義務を履行するためには、お客様の個人データの処理が必要です。</p>	
<p>保持期間：データの保持期間は、目的、状況、および特定の地域の法的要件によって異なります。</p>	

セキュリティと安全性

目的	個人データの種類
<p>サイバー攻撃、詐欺、不正使用、その他の悪意のある活動から、顧客、ユーザー、訪問者、資産、事業におけるオンライン上の安全性を確保するため。</p> <p>オフラインでのセキュリティ確保については、当社は店舗、オフィス、倉庫内に監視カメラを設置することで、事象、事故、悪意のある攻撃、犯罪行為などから個人、施設、設備、およびこれらに関連するすべての情報を保護します。</p> <p>個々の事象/事故の評価や調査を行い、文書化や報告を行うため。</p> <p>セキュリティ分析やレポートを集約レベルで生成するため。</p> <p>法的請求または紛争の提起や行使、および/またはこれらに対する防御を行うため。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • お客様ID • ご注文履歴 • お支払いデータ • 買い物行動 • 監視カメラ映像 • 事象や事故に関する記録 <p>このような記録には、被った傷害、申立人の身元と連絡先情報、および犯罪行為や犯罪が疑われる行為などの事象に関するその他の詳細といったデータが含まれる場合があります。</p>

責任者（管理者）：H & M Hennes & Mauritz GBC AB（サイバーセキュリティおよびオンラインでの損失防止）、H & M Hennes & Mauritz Japan K.K.（物理セキュリティオペレーション）
正当な理由：特定の法的義務がない限り、セキュリティと安全性を目的としてお客様の個人データを処理することは、当社の正当な利益に基づいています。
保持期間：当社は、お客様の個人データを各目的に必要な期間を超えて保存することはありません。監視カメラの映像は、最大30日間保存されます。ただし、当社がより長期間にわたってデータの保持や処理を行うことが適切である、または義務付けられていると考える場合は、30日間以上保持および/または処理を行う場合があります。当社は、影響を受けたお客様へのサポートおよび当社のサポート義務を果たすために、インシデントに関連して収集されたデータを、インシデント発生日から最長2年間保存します。

店舗内Wi-Fi（該当する場合）

目的	個人データの種類
当社の店舗でWi-Fiソリューションを提供できるようにするため。	<ul style="list-style-type: none"> MACアドレス(Media Access Control Address)とは、Wi-Fiサービスの利用時に、ネットワークアドレスとして使用するためにデバイスに割り当てられる一意の識別子です。
責任者（管理者）：The H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
正当な理由：お客様は、当社の無料Wi-Fiサービスに接続することで、要求されたWi-Fiサービスの提供（契約の履行）に必要なお客様の個人情報の収集および使用をお客様は当社に許可したことになります。	
保持期間：当社は、合意された利用規約に従ってWi-Fiサービスを提供するため、およびお客様がその利用規約を遵守していることを確認するために必要な期間、お客様の個人データを保存します。	

個人データは、どこで誰と共有されますか？

お客様の個人データは、意図された処理目的を達成するためにデータを必要とする者のみが利用でき、アクセスすることができます。当社は、意図した処理目的を達成するために必要な場合はいつでも、H&Mグループ内、下請業者、パートナー、その他の第三者とお客様の個人データを共有する場合があります。

当社は、当社が第三者と合併したり第三者によって買収された場合、組織再編などの別の事業取引が行われた場合、またはそのような取引が提案された場合に、当社が保有するお客様の個人データを譲渡する権利を留保します。

当社がお客様から収集する個人データは、お客様の居住国、欧州連合または欧州経済領域

（「EU/EEA」）の国内で処理されますが、必要に応じてEU/EEA以外の国に移転され、処理される場合があります。お客様の個人データをこのように移転する際は、適用法に準拠し、お客様の法定権利を損なうことなく、許可された場合にのみ実行されます。

以下の表は、当社が個人データを送信する、または処理のために個人データを利用できるようにする、受信者のカテゴリーを示しています。

処理の目的	受信者のカテゴリー
サービスや製品を提供するためのITインフラ	情報技術やサービスのプロバイダー
注文の処理と配送	第三者組織のロジスティクスや配送サービス
ギフトカードの購入、引き換え、配布の管理	ギフトカード管理
当社サービスに関連した返金を含む支払い処理	決済サービスプロバイダー
H&Mグループ内でのマーケティング活動（ダイレクトマーケティング資料の配布など）	マーケティングオートメーションサービス
特定のオーディエンスに合わせたマーケティング活動。外部アフィリエイトを活用して製品やサービスを宣伝。	アフィリエイト/ターゲットマーケティングサービス
カスタマーサービスセンターとアンケート配信で当社が使用するツール	顧客エンゲージメントソリューション
第三者組織のお問い合わせセンター	カスタマーサービスセンター
顧客参加のコンテストやイベントの実施と管理	PR/マーケティング代理店
法令の遵守	裁判所、法執行機関、政府機関、規制当局、監査人
ビジネス分析	ITシステムとコンサルティング
サイバーセキュリティ、資産保護、損失防止	セキュリティサービスプロバイダー
当社の施設内または施設周辺の個人、資産、情報を保護し、犯罪や攻撃を防止	防犯カメラプロバイダー、保険会社、その他の物理セキュリティサービスプロバイダー
店内Wi-Fiサービス	通信プロバイダー

お客様の権利

データ保護は基本的な権利であり、お客様は適用されるデータ保護法に従っていくつかの権利を有します。その権利は以下のとおりです。

アクセス権：

お客様には、当社が保有する個人データに関する情報をいつでも請求する権利があります。

修正権：

お客様には、不完全な個人データを補完してもらう権利を含め、情報に誤りがある場合、個人データの修正を要求する権利があります。

消去権：

お客様には、当社が処理するお客様の個人データの消去をいつでも要求する権利があります。特定の状況下においては、お客様の個人データが継続して処理される場合がありますが、当社が最初に個人データを収集または処理した際の目的において、当該データが必要でなくなった場合、または処理する法的義務がなくなった時点で、当該データを完全に消去します。

制限権：

お客様は、以下の状況下で、お客様の個人データの処理を制限するよう要求する権利を有します。

- お客様が当社の正当な利益に基づく処理に異議を唱えられた場合、当社はその正当な利益が確認されるまでの間、そのようなデータの処理をすべて制限するものとします。
- お客様がご自身の個人データに誤りがあると主張した場合、個人データの正確性が確認されるまで、当社はそのようなデータのすべての処理を制限しなければなりません。
- 処理が違法である場合、個人データの消去に反対し、代わりに個人データの使用の制限を要求することができます
- 当社ではもはや個人データは必要ないが、法的請求を弁護するためにお客様が必要とする場合。

同意を撤回する権利

お客様が同意した各処理目的について、お客様はいつでも同意を撤回する権利を有します。その場合、当社は、その特定の目的のためにお客様の個人データの処理を停止します。

お客様は、以下の方法で同意を撤回することができます。

- マーケティングメールにある「配信停止」ボタンをクリックするか、他のコミュニケーションチャンネルに記載されている手順を実行する
- 「マイアカウント」または「[マイプライバシーポータル](#)」ページで購読設定を編集する
- カスタマーサービスに連絡する

当社の正当な利益に基づく処理に異議を唱える権利

お客様には、当社の正当な利益に基づくお客様の個人データの処理に異議を唱える権利を有します。当社は、お客様の利益や権利を無効にする正当な理由を証明できない限り、または法的に請求されている場合、個人データの処理を継続しません。

権利を行使する方法は？

窓口となる[マイプライバシーポータル](#)から、お客様のメールアドレスにリンクされたH&Mグループとのすべてのオンラインでのやり取りを表示し、これに応じてプライバシー権を行使することができます。

