

# AVISO DE PRIVACIDAD DEL GRUPO H&M

El presente Aviso de Privacidad se aplica a los clientes del Grupo H&M, incluidos los clientes actuales, antiguos y potenciales, los usuarios y destinatarios de un producto o servicio ofrecido por nosotros, los visitantes de nuestros sitios web o tiendas oficiales, o los miembros de nuestros programas de lealtad o comunidades.

El Grupo H&M se compone de las empresas afiliadas de H & M Hennes & Mauritz AB y sus marcas; **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** y **ARKET**.

## ¿Qué son los datos personales?

Los datos personales son cualquier tipo de información que se te pueda atribuir directa o indirectamente a ti. Algunos ejemplos de datos personales son el nombre, la dirección, la dirección de correo electrónico, el número de teléfono, la información de pago y la orden de compra. El historial de uso, la dirección IP y el ID de miembro también son ejemplos de datos personales, al igual que otros tipos de información que proporcionas cuando te pones en contacto con nuestro servicio de Atención al Cliente.

## ¿Quién es responsable del procesamiento de tus datos personales?

Dado que el Grupo H&M está formado por diferentes empresas (entidades legales), la empresa responsable del procesamiento de tus datos personales depende del propósito para el que se recopilan.

La empresa sueca **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, ubicada en Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Estocolmo, Suecia, es la responsable de la mayor parte del procesamiento de los datos personales descritos en este Aviso de Privacidad. Sin embargo, para algunos fines de procesamiento, la empresa **H & M Hennes & Mauritz SA de CV**, ubicada en Montes Urales 745 Piso 5, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11000, es la empresa responsable. Para cada propósito del procesamiento específico, te informaremos qué entidad es la responsable de procesar tus datos personales.

Las empresas del Grupo H&M mencionadas anteriormente (los controladores) se denominan en este Aviso de Privacidad de forma individual o colectiva como "nosotros".

## ¿Cuándo podemos procesar tus datos personales?

Solo recopilaremos, procesaremos, usaremos o almacenaremos datos personales si tenemos razones válidas y legales para hacerlo. Podemos procesar tus datos personales por motivos derivados de los siguientes factores:

- **Consentimiento:** Cuando nos otorgues tu consentimiento, procesaremos tus datos personales para el propósito específico para el que hayas aceptado. Esta base se utiliza, por ejemplo, cuando nos solicitas que te enviemos uno de nuestros Fashion News con ofertas y actualizaciones de estilos.
- **Contrato:** Al poner a tu disposición productos y servicios, procesaremos tus datos personales necesarios para la ejecución de un contrato (como un acuerdo de compra) contigo y para cumplir con las obligaciones derivadas de dicho contrato.
- **Interés legítimo:** Podemos procesar tu información personal cuando sea necesario para nuestros intereses legítimos y cuando estos intereses no se antepongan a tus propios derechos e intereses. Esto incluye el procesamiento para fines tales como nuestro servicio de Atención al Cliente, la mejora o el desarrollo de nuestros productos y servicios, y fines de seguridad, incluida la prevención de fraudes.
- **Requisito legal:** Siempre que el procesamiento de tus datos personales sea necesario para que podamos cumplir con nuestras obligaciones legales del país en el que operamos.

Para cada propósito específico del procesamiento de datos personales, te informaremos sobre cuál de las justificaciones anteriores se aplicará.

## Menores de edad

En nuestros sitios web no recopilamos a sabiendas ningún dato personal directamente de personas menores de edad. Si descubrimos que contamos con información de este tipo, la eliminaremos.

## ¿Cómo procesamos tus datos personales y por qué?

Dependiendo de cómo interactúes con nosotros o del tipo de servicio que utilices, procesaremos tus datos personales para los siguientes fines:

### Compras en línea

Propósito del procesamiento	Tipo de datos personales
<p>Para permitir la realización de tu pedido o las solicitudes de servicio y administrar las transacciones de pago (incluido el crédito de Klarna cuando corresponda).</p> <p>Para poder administrar tus entregas, reclamaciones, asuntos relacionados con la garantía, devoluciones y reembolsos de forma segura y eficaz.</p> <p>Para contactarte cuando sea necesario y para notificarte sobre el estado del pedido y otras actualizaciones esenciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Información de contacto (p. ej., número de teléfono, dirección de correo electrónico, dirección de entrega)</li><li>• ID de cliente y datos sobre las transacciones</li><li>• Datos de pago</li></ul>
<b>Entidad responsable (controlador):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
<b>Justificación:</b> Al poner a tu disposición productos y servicios, procesaremos tus datos personales que sean necesarios para el cumplimiento de un <b>contrato</b> contigo y para cumplir con las obligaciones derivadas de ese contrato, ya sea que el contrato se refiera a una orden de compra, a un pago o a una devolución, o bien, al uso de otros servicios proporcionados por nosotros o por terceros. Para cualquier otro propósito mencionado aquí, el procesamiento de tus datos personales se basa en nuestro <b>interés legítimo</b> como empresa.	
<b>Tiempo de retención:</b> No conservaremos ni procesaremos tus datos personales más tiempo del necesario para cumplir con nuestras obligaciones contractuales y con los consumidores.	

### Compras en la tienda

Propósito del procesamiento	Tipo de datos personales
<p>Para poder procesar los servicios en la tienda solicitados por ti, como el autoservicio, la emisión de comprobantes de compra y para gestionar las transacciones de pago.</p> <p>Para poder administrar tus entregas, reclamaciones, asuntos relacionados con la garantía, devoluciones y reembolsos de forma segura y eficaz.</p> <p>Para poder prestar los servicios solicitados en el sitio web o la aplicación, e identificarte y ponernos en contacto contigo cuando sea necesario.</p> <p>Para poder localizar y autenticar su membresía.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Información de contacto (p. ej., número de teléfono, dirección de correo electrónico, dirección de entrega)</li><li>• Datos sobre las transacciones</li><li>• Datos de pago</li><li>• Los datos de tu ubicación pueden procesarse dentro de las aplicaciones móviles si activas los servicios basados en la ubicación</li></ul>
<b>Entidad responsable (controlador):</b> H & M Hennes & Mauritz SA de CV	
<b>Justificación:</b> Al poner a tu disposición productos y servicios, procesaremos tus datos personales que sean necesarios para el cumplimiento de un <b>contrato</b> contigo y para cumplir con las obligaciones derivadas de ese contrato, ya sea que el contrato se refiera a una orden de compra, a un pago o a una devolución, o bien, al uso de otros servicios proporcionados por nosotros o por terceros. Para cualquier otro propósito mencionado aquí, el procesamiento de tus datos personales se basa en nuestro <b>interés legítimo</b> como empresa.	

**Tiempo de retención:** No conservaremos ni procesaremos tus datos personales más tiempo del necesario para cumplir con nuestras obligaciones contractuales y con los consumidores.

## Marketing y promociones

Propósito	Tipo de datos personales
<p>Para poder generar y distribuir materiales de marketing, como Fashion News, incluidas recomendaciones de estilos y compras, y notificaciones push y encuestas de marketing, a través de múltiples canales de comunicación.</p> <p>Para proporcionarte contenidos en línea personalizados, incluido el envío de anuncios.</p> <p>Para garantizar que nuestras comunicaciones de marketing directo sean efectivas y se ajusten a tus preferencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Información de contacto (p. ej., número de teléfono, dirección de correo electrónico, dirección de entrega)</li><li>• ID de cliente e historial de pedidos</li><li>• Dirección IP</li><li>• Datos de comportamiento y contextuales</li><li>• Métricas de participación del destinatario del correo electrónico de marketing, incluido el estado "leído" del correo electrónico y la marca de tiempo</li></ul>
<p><b>Más información:</b> El material de marketing y las promociones se te enviarán y mostrarán según tus preferencias a través de correos electrónicos, mensajes de texto y correo postal, así como en tu aplicación móvil, canales de redes sociales o navegador web.</p> <p>También mejoramos tu experiencia en línea al proporcionarte material de marketing personalizado basado en tu participación con nosotros y en el análisis de tu comportamiento como cliente en nuestros sitios web, como tu historial de compras y de navegación.</p> <p><b>Socios publicitarios:</b> Para ser más eficientes en nuestros esfuerzos de marketing, colaboramos con diferentes redes sociales, motores de búsqueda y proveedores de redes de publicidad ("Socios publicitarios").</p> <p>Colaboramos con socios publicitarios como Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok y YouTube para anunciarnos en las redes sociales y con Google para las redes de publicidad en línea como Google Ads y Google Marketing Platform.</p> <p>También colaboramos con socios de marketing asociados (influencers), como Rakuten, para dirigir el tráfico a nuestros sitios web.</p> <p><i>Cómo funciona esto:</i> Los socios publicitarios utilizan los datos proporcionados por nosotros y recopilados a partir de cookies y otras tecnologías de seguimiento para predecir tus preferencias e intereses, y tienen esto en cuenta al crear tu anuncio personalizado. Se trata de una práctica habitual en el sector, conocida como "retargeting" (o redireccionamiento). El retargeting nos permite realizar campañas publicitarias relevantes para ti y medir la eficacia y el alcance de los materiales publicitarios. También nos ayuda a medir el desempeño de los socios publicitarios y la eficacia de las campañas.</p> <p>Los socios publicitarios utilizan cookies y tecnologías similares para rastrear tu uso de nuestros sitios web y servicios accediendo a los datos almacenados en tu dispositivo o en las aplicaciones.</p> <p>Nuestros socios publicitarios nos permiten identificar y atraer al público objetivo adecuado para crear y distribuir contenido de marketing personalizado a través de plataformas y servicios. Para poder elegir el contenido que se adapte a sus intereses, podemos usar la información obtenida de usted como miembro, titular de la cuenta, suscriptor de Fashion News o si ha realizado una compra con nosotros. Podemos compartir esta información y un identificador de cliente, por ejemplo, una dirección de correo electrónico cifrada o un identificador de dispositivo, con nuestros socios publicitarios. El objetivo es mostrarle anuncios relevantes en sitios web y aplicaciones de terceros. Para ello, sus datos se comparan con la base de datos del socio publicitario. Si se encuentra una coincidencia, recibirá contenidos promocionales relevantes en su fuente o motor de búsqueda. Si no se encuentra ninguna coincidencia, sus datos se eliminan de forma</p>	

segura. Sus datos personales se tratan de forma segura utilizando una técnica llamada hashing. De este modo, se garantiza que sus datos se codifiquen de manera que sean ilegibles para cualquier persona que no sea el destinatario para el propósito explícito indicado. Cada socio publicitario será responsable de su parte del procesamiento como controladores, incluidas (en su caso) las transferencias de datos personales a países que no pertenecen al EEE.

**Entidad responsable (controlador):** H & M Hennes & Mauritz GBC AB

**Justificación:** Cuando te enviamos material de marketing directo, nos basamos en tu **consentimiento** para recibir Fashion News y mensajes de texto personalizados. Utilizamos píxeles en los correos electrónicos de los Fashion News para medir las métricas de participación de los destinatarios, para lo cual nos basamos en tu **consentimiento** otorgado para recibir marketing directo. Además, el uso de cookies o tecnologías de seguimiento similares en tu navegador o dispositivo se basa en tu **consentimiento** recopilado a través de un banner de cookies. Podemos usar tus datos personales para mejorar las campañas de marketing orientadas a través de nuestros socios publicitarios, basándonos en nuestro **interés legítimo como empresa** para llevar a cabo estas actividades.

**Tiempo de retención:** No procesaremos tus datos más tiempo del necesario para proporcionarte materiales de marketing y promociones. Dejaremos de procesar tus datos con fines de marketing una vez que hayas cerrado tu cuenta de cliente o tu membresía y/o rechaces activamente cualquier otra comunicación de marketing por nuestra parte.

#### Programa de membresía

Propósito	Tipo de datos personales
<p>Para brindarte los servicios, las experiencias y los beneficios personalizados incluidos en nuestros programas de membresía.</p> <p>Para notificarte sobre las recompensas y los beneficios de tu membresía, como ofertas, promociones y recomendaciones personalizadas, servicios, eventos y otras actividades organizadas por nosotros o por las empresas asociadas con nosotros.</p> <p>Para mantener tu perfil de membresía, desde iniciar sesión de forma segura hasta mantener actualizados tus datos, incluido el historial de pedidos y el estado de la membresía.</p> <p>Para comunicarnos contigo sobre actualizaciones y cambios importantes en el estado o los términos de tu membresía.</p> <p>Para detectar y abordar el incumplimiento de nuestros Términos y Condiciones de la Membresía o tu comportamiento fraudulento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de contacto, tal como nombre, dirección de correo electrónico y número de teléfono</li> <li>• Fecha de nacimiento</li> <li>• Preferencia de género</li> <li>• ID de cliente</li> <li>• Dirección IP</li> <li>• Historial de pedidos, incluido el recibo digital de las transacciones realizadas en la tienda</li> <li>• Preferencias del usuario, configuración, registros de actividad de los miembros y otros datos de configuración</li> <li>• Datos de comportamiento y contextuales</li> </ul>
<p><b>Más información.</b> Las distintas marcas del Grupo H&amp;M ofrecen programas de membresía o fidelidad para recompensar a los clientes leales o para mejorar la experiencia de compra de los miembros. Los datos personales solo se recopilan para permitir tus actividades en línea, como comprar y establecer preferencias. En ese sentido, recibes recompensas con puntos o cupones de fidelidad y una mejor experiencia en línea. Los diferentes aspectos de la membresía se describen con más detalle en los <b>Términos y Condiciones</b> en el sitio web oficial de cada marca.</p> <p>La inscripción en el programa de membresía es voluntaria y se puede cancelar en cualquier momento en <a href="#">Mi portal de privacidad</a>. Si eliges hacerlo, tu membresía dejará de existir y se perderán todos los beneficios o las recompensas de la membresía. Además, se eliminarán tus datos personales vinculados a la membresía.</p>	
<p><b>Entidad responsable (controlador):</b> H &amp; M Hennes &amp; Mauritz GBC AB</p>	

**Justificación:** El procesamiento de tus datos personales para crear y administrar tu cuenta de membresía y para proporcionarte los servicios personalizados de la membresía es necesario para cumplir con el **acuerdo** de la misma.

El procesamiento de tus datos personales para enviarte por correo electrónico ofertas, actualizaciones de estilos, cupones de bonificación, ofertas de cumpleaños e invitaciones especiales a ventas y eventos se basa en tu **consentimiento** para recibir nuestros materiales de marketing.

Para cualquier otro propósito mencionado aquí, el procesamiento de tus datos personales se basa en nuestro **interés legítimo como empresa**.

**Tiempo de retención:** Conservamos y continuamos procesando tus datos personales durante el tiempo que sea necesario para cumplir con el acuerdo de membresía. Conservaremos tus datos personales durante más tiempo en caso de existir algún requisito legal o si hay un litigio en curso.

## Atención al Cliente

Propósito	Tipo de datos personales
<p>Para poder atender tus preguntas, tramitar reclamaciones y tratar asuntos relacionados con la garantía, así como para brindarte soporte técnico y mejorar la experiencia del cliente.</p> <p>Para poder ponernos en contacto contigo, si es necesario, a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, redes sociales o cualquier otro medio a fin de responder a tus consultas sobre pedidos, entregas o devoluciones, o para solicitar tu participación en una encuesta de clientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de contacto como nombre, dirección de correo electrónico y número de teléfono</li> <li>• ID de cliente y registro de interacciones</li> <li>• Contenido generado por ti, como correos electrónicos y transcripciones de chats</li> </ul> <p>A fin de resolver tu caso, es posible que también necesitemos acceder a los datos de la transacción y utilizarlos, como la información sobre el pedido, el pago y la entrega.</p> <p>Para ayudar a la capacitación y el desarrollo de los empleados, es posible que en ocasiones escuchemos de manera conjunta tus llamadas y conversaciones cuando te pongas en contacto con nosotros.</p>
<b>Entidad responsable (controlador):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
<b>Justificación:</b> El procesamiento de tus datos personales con el fin de proporcionarte el mejor servicio de Atención al Cliente posible se basa en nuestro <b>interés legítimo</b> como empresa. Antes de grabar cualquier conversación contigo, siempre te pediremos tu <b>consentimiento</b> .	
<b>Tiempo de retención:</b> Conservaremos tus datos el tiempo necesario para poder brindarte apoyo en relación con tu caso y para poder atender posibles reclamaciones legales de tu parte como cliente. Es posible que sigamos conservando y utilizando tus datos si tenemos obligaciones pendientes contigo o si existe cualquier otro motivo que nos impida borrarlos.	

## Concursos y eventos

Propósito	Tipo de datos personales
<p>Para poder administrar y realizar un seguimiento de los concursos y eventos, como la confirmación de la participación, el contacto con los ganadores, la entrega y el seguimiento de las entregas de premios, ponernos en contacto contigo para proporcionarte información relevante sobre el concurso y/o evento y concederte acceso al lugar donde se celebra el evento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de contacto como nombre, dirección, dirección de correo electrónico y número de teléfono</li> <li>• Información presentada en el concurso</li> <li>• Foto/video</li> </ul>

Para poder promocionar nuestros eventos, mejorar nuestros servicios, el marketing, las relaciones con los clientes y las experiencias, y para planificar mejor los eventos futuros y la experiencia de los asistentes.	En ocasiones filmamos y fotografiamos durante nuestros eventos, y el contenido se utiliza para comercializar nuestros servicios y promocionar futuros eventos en nuestro sitio web, canales de redes sociales y materiales de marketing. También empleamos el contenido para uso interno. Se te notificará si tenemos la intención de fotografiarte/filmarte en un evento.
<b>Entidad responsable (controlador):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB o H & M Hennes & Mauritz SA de CV, según qué entidad esté a cargo del procesamiento de datos personales dentro del alcance de la competencia o del evento.	
<b>Justificación:</b> El procesamiento de tus datos personales para poner a tu disposición un concurso o un evento se basa en nuestro <b>interés legítimo</b> como empresa.	
<b>Tiempo de retención:</b> Conservaremos tus datos personales durante el tiempo que sea necesario para cumplir con los fines antes mencionados y con cualquier obligación legal relacionada.	

## Desarrollo de negocios y análisis

Propósito	Tipo de datos personales
<p>Para poder evaluar, desarrollar y mejorar nuestros productos, servicios, la experiencia del cliente, la cadena de suministro y las instalaciones de las tiendas.</p> <p>Esto incluye el análisis para hacer que nuestros servicios sean más fáciles de usar, como la modificación de la interfaz de usuario a fin de simplificar el flujo de información o para destacar las funciones más utilizadas por nuestros clientes.</p> <p>Para poder ponernos en contacto contigo para responder a consultas y realizar encuestas. En dichos casos, los datos personales que se utilicen y se obtengan de ti solo serán procesados para los fines específicos descritos para los mismos.</p> <p>Para poder recopilar estadísticas, utilizando técnicas de anonimización, es decir, convertir datos personales en anónimos (datos no personales), a través de sus dispositivos inteligentes con el fin de obtener una mejor perspectiva para fundamentar la operación de nuestras tiendas, por ejemplo, optimizar el surtido, el piso de ventas y la dotación de personal.</p> <p>Para poder realizar análisis y segmentación con el fin de brindarle una experiencia de compra personalizada.</p> <p>Para poder compartir datos personales con nuestros socios publicitarios con el fin de optimizar la segmentación de anuncios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de correo electrónico/número de teléfono</li> <li>• Dirección de entrega</li> <li>• ID de cliente</li> <li>• Género</li> <li>• Número de pedido e historial</li> <li>• Datos de la transacción, como información del producto, valor del pedido, tipo de pago y preferencias</li> <li>• Datos de comportamiento y contextuales</li> <li>• Direcciones MAC</li> <li>• Otros datos generados por el sistema derivados de tus actividades y compromisos con nosotros</li> </ul> <p>Todos los datos utilizados para fines de desarrollo y mejora se han recopilado con distintos objetivos. Por ejemplo, podemos utilizar los datos de las transacciones en línea para desarrollar nuestro sistema de pedidos en línea. Todos los análisis de datos se llevan a cabo de manera conjunta.</p>
<b>Entidad responsable (controlador):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB o H & M Hennes & Mauritz SA de CV, según qué entidad legal esté a cargo de las actividades de procesamiento.	
<b>Justificación:</b> El procesamiento de tus datos personales con el propósito de desarrollar y mejorar nuestros servicios y productos se basa en nuestro <b>interés legítimo</b> como empresa.	

**Tiempo de retención:** No procesaremos tus datos personales más tiempo del necesario para cumplir con nuestro propósito. A partir de ese momento, los datos se borrarán inmediatamente para este tipo de uso.

## Cumplimiento de las leyes

Propósito	Tipo de datos personales
Para cumplir con ciertas obligaciones legales. A fin de cumplir con la legislación local, estamos obligados a procesar algunos datos personales. Dichas obligaciones pueden variar de un país a otro, por ejemplo, las estipuladas en las legislaciones fiscal, contable, en materia de registros, sanciones, de salud y seguridad y de consumo.	El tipo de datos personales que procesamos está estipulado por la legislación aplicable.
<b>Entidad responsable (controlador):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB o H & M Hennes & Mauritz SA de CV, según qué entidad legal esté a cargo del procesamiento de datos personales en el ámbito de la legislación.	
<b>Justificación:</b> El procesamiento de tus datos personales es necesario para que H&M cumpla con las <b>obligaciones legales</b> pertinentes al país donde opera.	
<b>Tiempo de retención:</b> El tiempo de conservación de los datos variará en función del propósito, el contexto y los requisitos legales locales específicos.	

## Seguridad y protección

Propósito	Tipo de datos personales
<p>Para garantizar la seguridad en línea de nuestros clientes, usuarios, visitantes, activos y negocios contra ataques cibernéticos, fraudes, usos indebidos y otras actividades maliciosas.</p> <p>Con el fin de salvaguardar la seguridad fuera de línea, protegemos a las personas, las instalaciones y los equipos, así como toda la información almacenada en ellos, de incidentes, accidentes y ataques maliciosos/criminales. Para ello, utilizamos <b>cámaras de vigilancia</b> dentro de nuestras tiendas, oficinas y almacenes.</p> <p>Para evaluar, investigar, documentar y reportar incidentes/accidentes individuales.</p> <p>Para generar análisis de seguridad e informes de manera conjunta.</p> <p>Para establecer, ejercer o defender reclamos o disputas legales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ID de cliente</li> <li>• Historial de pedidos</li> <li>• Datos de pago</li> <li>• Comportamiento de compra</li> <li>• Grabaciones de cámaras de vigilancia</li> <li>• Registros de incidentes y accidentes</li> </ul> <p>Dichos registros pueden contener datos como las lesiones sufridas, tu identidad y tu información de contacto, así como otros detalles sobre el incidente, incluida la (presunta) actividad delictiva</p>
<b>Entidad responsable (controlador):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB para la ciberseguridad y la prevención de pérdidas en línea. H & M Hennes & Mauritz SA de CV para las operaciones de seguridad física.	
<b>Justificación:</b> Salvo que exista una <b>obligación legal</b> específica, el procesamiento de tus datos personales con fines de seguridad y protección se basa en nuestro <b>interés legítimo</b> .	
<b>Tiempo de retención:</b> No conservaremos tus datos personales más tiempo del necesario para cada propósito. Guardaremos las imágenes de nuestras cámaras de vigilancia durante un periodo máximo de 30 días. Sin embargo, es posible que necesitemos conservar o procesar datos durante un período más largo si es obligatorio o razonable hacerlo.	

## Wi-Fi en la tienda (cuando corresponda)

<b>Propósito</b>	<b>Tipo de datos personales</b>
Para poder ofrecerte el servicio de Wi-Fi en nuestras tiendas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección MAC (dirección de control de acceso al medio), un identificador único asignado a tu dispositivo para utilizarlo como dirección de red al usar el servicio de Wi-Fi</li> </ul>
<b>Entidad responsable (controlador):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
<b>Justificación:</b> Cuando te conectas a nuestro servicio de Wi-Fi gratuito, nos permites recopilar y utilizar tus datos personales necesarios para prestar el servicio de Wi-Fi solicitado (cumplimiento de un <b>contrato</b> ).	
<b>Tiempo de retención:</b> Conservaremos tus datos personales durante el tiempo que sea necesario para prestar el servicio de Wi-Fi conforme a los Términos y Condiciones acordados y para garantizar el cumplimiento de los mismos.	

## ¿Dónde y con quién compartimos tus datos personales?

Tus datos personales están disponibles y accesibles solo para aquellos que necesitan los datos para cumplir el propósito de procesamiento previsto. Podemos compartir tus datos personales dentro del Grupo H&M, con subcontratistas, socios y otros terceros siempre que sea necesario para cumplir con el propósito de procesamiento previsto.

Nos reservamos el derecho de transferir cualquier dato personal que tengamos sobre ti en el caso de que nos fusionemos con un tercero o seamos adquiridos por él, o de que efectuemos otra transacción comercial, como una reorganización, o de que se proponga una transacción de este tipo.

Los datos personales que recopilamos de ti se procesan en tu país o en un país de la Unión Europea o del Espacio Económico Europeo ("UE/EEE"), pero también pueden, siempre que sea necesario, transferirse y procesarse en un país fuera de la UE/EEE. Cualquier transferencia de tus datos personales se llevará a cabo solo si está permitida y se lleva a cabo conformidad con la legislación aplicable y sin afectar tus derechos legales.

En la siguiente tabla encontrarás las categorías de destinatarios en los que transmitimos o ponemos a disposición datos personales para su procesamiento:

Propósito del procesamiento	Categoría de destinatarios
Infraestructura de TI para proveer servicios y productos	Proveedores de servicios y tecnologías de la información
Realización y envío de pedidos	Logística y mensajería de terceros
Gestionar la compra, el canje y la distribución de nuestras tarjetas de regalo	Gestión de tarjetas de regalo
Procesar pagos, incluidos reembolsos en relación con nuestros servicios	Proveedor de servicios de pago
Actividad de marketing dentro del Grupo H&M, incluida la distribución de material de marketing directo	Servicios de automatización de marketing
Esfuerzos de marketing personalizados a audiencias específicas; aprovechar los afiliados externos para promocionar productos y servicios	Servicios de marketing orientado y de afiliados
Herramientas que usamos en los centros de Atención al Cliente y distribución de encuestas	Soluciones de participación con los clientes
Centros de contacto de terceros	Centros de Atención al Cliente

Habilitar y administrar los concursos y eventos en los que participan los clientes	Agencias de relaciones públicas/marketing
Cumplimiento de la ley	Tribunales, fuerzas y cuerpos de seguridad, organismos gubernamentales, reguladores, auditores
Análisis empresarial	Consultoría y sistemas de TI
Ciberseguridad, protección de activos y prevención de pérdidas	Proveedores de servicios de seguridad
Proteger a las personas, los activos y la información dentro o alrededor de nuestras instalaciones, prevención de delitos y ataques	Proveedores de cámaras de seguridad, proveedores de seguros y otros proveedores de servicios de seguridad física
Servicio de Wi-Fi en la tienda	Proveedor de comunicación

## ¿Cuáles son tus derechos de privacidad?

La protección de datos es un derecho fundamental, y tú tienes varios derechos de acuerdo con la legislación aplicable en materia de protección de datos. Estos derechos son:

### ***Derecho al acceso:***

Tienes derecho a solicitar en cualquier momento información sobre los datos personales que tenemos sobre ti.

### ***Derecho a la portabilidad:***

Siempre que procesemos tus datos personales a través de medios automatizados y con base en tu consentimiento o un acuerdo, tienes derecho a que se te proporcione una copia de tus datos transferidos a ti o a un tercero. Esto solo incluye los datos personales que tú nos hayas proporcionado.

### ***Derecho a la rectificación:***

Tienes derecho a solicitar la rectificación de tus datos personales si la información es incorrecta, incluido el derecho a que se llenen los datos personales que estén incompletos.

### ***Derecho a la eliminación:***

Tienes derecho a solicitar la eliminación de tus datos personales procesados por nosotros en cualquier momento. Tus datos personales pueden continuar siendo procesados en determinadas circunstancias, borraremos por completo tus datos personales una vez que ya no sean necesarios para el propósito para el que los recopilamos o procesamos originalmente, o cuando ya no estemos obligados a procesarlos por la ley.

### ***Derecho a la restricción:***

Tienes derecho a solicitar que se restrinja el procesamiento de tus datos personales en las siguientes circunstancias:

- Si te opones a cualquier procesamiento de tus datos personales basado en nuestro interés legítimo, restringiremos todo procesamiento de los datos hasta que se verifique dicho interés legítimo.
- Si has manifestado que tus datos personales son incorrectos, debemos restringir todo procesamiento de dichos datos hasta que se verifique la precisión de los mismos.
- Si el procesamiento es ilegal, puedes oponerte a la eliminación de los datos personales y solicitar en su lugar la restricción del uso de tus datos personales.
- Si ya no necesitamos los datos personales pero tú los requieres para la defensa de reclamaciones legales.

### ***Derecho a retirar tu consentimiento***

Para cada uno de los propósitos de procesamiento para los que nos hayas dado tu consentimiento, tienes derecho a retirar dicho consentimiento en cualquier momento. En caso de que lo hagas, detendremos el procesamiento de tus datos personales para ese propósito específico.

Puedes revocar tu consentimiento de las siguientes maneras:

- Haciendo clic en el botón “cancelar suscripción” en el correo electrónico de marketing o sigue las instrucciones indicadas en otros canales de comunicación.
- Editando la configuración de la suscripción en la página “Mi cuenta” o en [“Mi portal de privacidad”](#).
- Poniéndote en contacto con Atención al Cliente.

#### **Derecho a oponerte al procesamiento de datos basado en nuestro interés legítimo**

Tienes derecho a oponerte al procesamiento de tus datos personales con base en nuestro interés legítimo. No continuaremos con el procesamiento de los datos personales a menos que podamos mostrar fundamentos jurídicos para el proceso que anulen tus intereses y derechos o debido a reclamaciones legales.

## ¿Cómo puedes ejercer tus derechos?

Puedes usar [Mi portal de privacidad](#) como vía para ver todas las interacciones en línea con el Grupo H&M vinculadas a tu dirección de correo electrónico y ejercer tus derechos de privacidad en consecuencia.

También puedes enviarnos tus solicitudes por correo electrónico en cualquier momento:

H&M dataprotection.mx@hm.com

#### **Responsable de la protección de los datos**

Hemos designado a un responsable de la protección de los datos (DPO) para garantizar que procesemos en todo momento tus datos personales de forma abierta, precisa y legal. Puedes ponerte en contacto con nuestro DPO a través de la dirección indicada arriba para la marca relacionada con tu asunto.

#### **Derecho a presentar una queja ante una autoridad de supervisión:**

Si tienes quejas sobre la forma en que el Grupo H&M procesa y protege tus datos personales y la privacidad, tienes derecho a presentar una queja ante la Autoridad Sueca de Protección de la Privacidad (Integritetsskyddsmyndigheten - IMY) o cualquier otra autoridad de supervisión competente en el país de residencia.

#### **Actualizaciones de nuestro Aviso de Privacidad:**

Es posible que tengamos que actualizar nuestro Aviso de Privacidad. La última versión de nuestro Aviso de Privacidad siempre está disponible en nuestro sitio web.

#### **Septiembre de 2024**

Actualización general de este Aviso de Privacidad para que sea más fácil de entender.

Se reformularon los fines del procesamiento de datos en *todos los capítulos*.

Se agregó la entidad local de H&M como controlador de datos para los procesos definidos de manera local.

Se ha agregado una aclaración sobre el uso de píxeles de seguimiento en el correo electrónico en el capítulo de *Marketing*.

Se agregó información adicional para explicar el *Programa de membresía*.

Se eliminaron los capítulos *Mi cuenta* y *Contenido compartido por ti* porque ya no eran aplicables.

Se aclararon los tipos de datos personales utilizados para fines de *desarrollo comercial y análisis*.

Se reformuló la descripción del propósito en el capítulo *Seguridad y protección* para separar la ciberseguridad de la seguridad física.

Se agregaron regulaciones de salud y seguridad en el capítulo *Cumplimiento de la ley*.

Se reformuló la *tabla de destinatarios de la transferencia de datos* para que la descripción fuera más clara.

Se eliminaron los criterios en *Derecho a la eliminación*.