

POLÍTICA DE PRIVACIDADE DO GRUPO H&M

Esta Política de Privacidade é aplicável aos clientes do Grupo H&M, incluindo clientes, utilizadores e destinatários atuais, anteriores e potenciais de um produto ou serviço oferecido por nós, visitantes dos nossos sites oficiais ou lojas e membros dos nossos programas de fidelização ou comunidades.

O Grupo H&M é composto pelas empresas afiliadas da H & M Hennes & Mauritz AB e das suas marcas: **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** e **ARKET**.

O que são dados pessoais?

Dados pessoais são qualquer tipo de informação que possa ser atribuída direta ou indiretamente a si. Alguns exemplos de dados pessoais são o nome, a morada, o endereço de e-mail, o número de telefone, as informações de pagamento e as encomendas. O histórico de utilização, o endereço IP e o ID de cliente também são exemplos de dados pessoais, tal como outros tipos de informações que fornece quando contacta o nosso Serviço de Atendimento ao Cliente.

Quem é responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais?

Uma vez que o Grupo H&M consiste em diferentes empresas (entidades jurídicas), a empresa responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais depende da finalidade para a qual os seus dados pessoais são recolhidos.

A empresa sueca **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Estocolmo, Suécia, é responsável pela maioria do tratamento de dados pessoais descrito nesta Política de Privacidade. No entanto, para algumas finalidades de tratamento, a empresa responsável é a **H & M Hennes & Mauritz Unipessoal LDA**, Rua do Carmo, n.º 42, 5.º andar, Santa Maria Maior, 1249-270, Lisboa, Portugal. Para cada finalidade de tratamento específica, será informado sobre que entidade é responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais.

Nesta Política de Privacidade, as empresas do Grupo H&M (Controlador(es)) indicadas acima são individualmente ou coletivamente referidas como "nós".

Quando podemos processar os seus dados pessoais?

Apenas recolhemos, tratamos, utilizamos ou armazenamos dados pessoais se tivermos motivos válidos para tal ao abrigo da lei. Podemos tratar os seus dados pessoais com base em motivos derivados dos seguintes fatores:

- **Consentimento:** Ao dar-nos o seu consentimento, trataremos os seus dados pessoais para a finalidade específica que consentiu.
- **Contrato:** ao lhe disponibilizarmos produtos e serviços, tratamos os seus dados pessoais necessários para a execução de um contrato consigo (por exemplo, um contrato de compra) e para cumprir quaisquer obrigações derivadas desse contrato.
- **Interesse legítimo:** Podemos tratar as suas informações pessoais quando necessário para os nossos interesses legítimos e quando estes interesses não prevalecerem sobre os seus próprios direitos e interesses.
- **Requisitos legais:** sempre que o tratamento dos seus dados pessoais seja necessário para cumprirmos as nossas obrigações legais no país de atividade.

Para cada finalidade específica do tratamento de dados pessoais, indicamos qual das dos motivos acima se aplica.

Como tratamos os seus dados pessoais e porquê?

Dependendo da sua interação connosco ou do tipo de serviço que utiliza, vamos tratar os seus dados pessoais para as seguintes finalidades:

Compras online

Finalidade do tratamento	Tipo de dados pessoais
<p>Para processar as suas encomendas ou pedidos de serviço e para gerir transações de pagamento.</p> <p>Para gerir entregas, reclamações, questões de garantia, devoluções e reembolsos de forma segura e eficaz.</p> <p>Para entrar em contacto consigo quando necessário e fornecer atualizações sobre o estado da sua encomenda e outras atualizações essenciais.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Informações de contacto (por exemplo, nome, número de telefone, endereço de e-mail, morada de entrega)• ID do cliente e dados transacionais• Dados relacionados com o pagamento
<p>Mais informações. Colaboramos com a Klarna Bank AB para lhe oferecer uma opção de finalização da compra "compre agora, pague em 3 vezes sem juros" em alguns mercados. A Klarna Bank AB é uma prestadora de serviços de pagamento independente que atua como financiador e realiza a sua própria verificação da elegibilidade para crédito. Isto significa que, se optar por usar o(s) método(s) de pagamento a crédito da Klarna, podem ser partilhados dados com a Klarna, por exemplo, informações relacionadas com o pagamento, detalhes de contacto e dados relacionados com o seu histórico de compras.</p>	
<p>Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Justificação: ao lhe disponibilizar produtos e serviços, tratamos os seus dados pessoais necessários para o cumprimento de um contrato consigo. Isto inclui o cumprimento de quaisquer obrigações derivadas desse contrato, quer envolvam notas de encomenda, pagamentos, devoluções ou a utilização de outros serviços prestados por nós ou por terceiros. Para qualquer outra finalidade aqui referida, o tratamento dos seus dados pessoais baseia-se no nosso interesse legítimo enquanto empresa.</p>	
<p>Tempo de retenção: conservamos e tratamos os seus dados pessoais apenas pelo tempo necessário para cumprirmos as nossas obrigações contratuais e perante o consumidor.</p>	

Compras nas lojas

Finalidade do tratamento	Tipo de dados pessoais
<p>Para processar os serviços na loja solicitados por si, como a finalização da compra self-service, a emissão do comprovativo de compra, o aluguer de vestuário e o processamento das transações de pagamento.</p> <p>Para gerir as suas entregas, reclamações, questões de garantia, devoluções e reembolsos de forma segura e eficaz.</p> <p>Para lhe indicar o estado dos serviços em loja e outras informações essenciais.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Informações de contacto (por exemplo, nome, número de telefone, endereço de e-mail, morada de entrega)• Dados transacionais• Dados de pagamento• Podem ser tratados dados de localização em aplicações móveis se ativar serviços baseados na localização, como o localizador de lojas.
<p>Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz Unipessoal LDA.</p>	
<p>Justificação: ao lhe disponibilizar produtos e serviços, tratamos os seus dados pessoais necessários para o cumprimento de um contrato consigo. Isto inclui o cumprimento de quaisquer obrigações derivadas desse contrato, quer envolvam notas de encomenda, pagamentos, devoluções ou a utilização de outros serviços prestados por nós ou por terceiros. Para qualquer outra finalidade aqui referida, o tratamento dos seus dados pessoais baseia-se no nosso interesse legítimo enquanto empresa. Se permitir que a nossa aplicação móvel recolha dados de localização, o tratamento dos dados baseia-se na sua permissão concedida no seu dispositivo móvel.</p>	

Tempo de retenção: conservamos e tratamos os seus dados pessoais apenas pelo tempo necessário para cumprirmos as nossas obrigações contratuais e as decorrentes da legislação de defesa do consumidor.

Marketing e promoções

Finalidade	Tipo de dados pessoais
<p>Para gerir e distribuir materiais de marketing, tais como newsletters, incluindo recomendações de estilo e compras, notificações push e inquéritos de marketing, através de vários canais de comunicação.</p> <p>Para lhe oferecer conteúdos online personalizados, incluindo enviar-lhe anúncios.</p> <p>Para garantir que as comunicações de marketing direto que lhe enviamos são eficazes e estão de acordo com as suas preferências.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Informações de contacto (por exemplo, nome, número de telefone, endereço de e-mail, morada de entrega)• ID de cliente e informações associadas, como histórico de encomendas• Endereço IP• Dados comportamentais e contextuais recolhidos através de cookies ou tecnologia semelhante• Métricas de interação dos destinatários de e-mails de marketing, incluindo estado de "leitura" e carimbo de data/hora
<p>Mais informações. O marketing e as promoções serão enviados e apresentados de acordo com as suas preferências através de e-mail, SMS e correio postal, bem como apresentados na sua aplicação móvel, canais das redes sociais ou navegador de Internet.</p> <p>Também melhoramos a sua experiência online oferecendo marketing personalizado com base nas suas interações connosco e na análise do seu comportamento enquanto cliente nos nossos sites, por exemplo, o seu histórico de compras e de navegação.</p> <p>Parceiros de publicidade. Para que o nosso marketing seja mais eficiente, colaboramos com diferentes fornecedores de redes sociais, motores de pesquisa e publicidade em rede ("Parceiros Publicitários").</p> <p>A H&M colabora com parceiros publicitários como o [Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest e YouTube] para publicidade em redes sociais e com a [Google] para redes de publicidade online como o [Google Ads e a Google Marketing Platform].</p> <p>Também colaboramos com parceiros de marketing de afiliados (influencers), como a Rakuten, para gerar tráfego para os nossos sites.</p> <p><i>Como funciona:</i> os parceiros de publicidade utilizam dados fornecidos por nós e recolhidos com cookies e outras tecnologias de rastreamento para prever as suas preferências e interesses e, em seguida, criar anúncios personalizados em função dessas preferências e interesses. Trata-se de uma prática corrente da indústria e normalmente designada "retargeting". O retargeting permite-nos apresentar-lhe campanhas publicitárias relevantes para si e medir a eficiência e alcance dos materiais publicitários. Ajuda-nos também a medir o desempenho e a eficiência das campanhas dos parceiros publicitários.</p> <p>Os parceiros publicitários utilizam cookies e tecnologias semelhantes para rastrear a sua utilização dos nossos sites e serviços, acedendo a dados armazenados no seu dispositivo ou em aplicações.</p> <p>Os nossos Parceiros de Publicidade permitem-nos identificar e interagir com o público-alvo certo, de modo a criar e distribuir conteúdos de marketing personalizados em plataformas e serviços. Para podermos escolher o conteúdo que se adequa aos seus interesses, processamos as informações obtidas de si, e informações partilhadas por Parceiros de Publicidade, se aplicável, como membro, titular de conta, subscritor de newsletter ou se tiver efetuado uma compra connosco.</p> <p>Podemos partilhar estas informações e um identificador do cliente, por exemplo, um endereço de e-mail ou um ID de dispositivo encriptado, com os nossos Parceiros Publicitários. A finalidade é apresentar-lhe anúncios relevantes em sites e aplicações de terceiros. Para tal, é efetuada a correspondência dos seus</p>	

dados com a base de dados do Parceiro Publicitário. Se for encontrada uma correspondência, recebe conteúdo promocional relevante no seu feed ou motor de pesquisa. Se não for encontrada nenhuma correspondência, os seus dados são destruídos de forma segura. Os seus dados pessoais são tratados de forma segura utilizando um técnica designada "hashing". Deste modo, os seus dados são codificados de uma forma que assegura que apenas podem ser lidos pelo destinatário no âmbito da finalidade explicitamente declarada.

Cada Parceiro Publicitário é responsável pelo respetivo tratamento e controlo, incluindo (se aplicável) as transferências de dados pessoais para países fora do EEE.

Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Justificação: Enviamos materiais de marketing direto e monitorizamos as métricas de interação com base no nosso **interesse legítimo** em comunicar com os membros registados, no âmbito da nossa relação estabelecida. Para os indivíduos que não são membros registados, mas que optam por se inscrever para receber esses materiais, baseamo-nos no seu **consentimento**. Além disso, a utilização de cookies ou tecnologias de rastreio semelhantes no seu navegador/dispositivo baseia-se no seu **consentimento**, recolhido através do banner de cookies. Para qualquer outra finalidade aqui referida, o tratamento dos seus dados pessoais baseia-se no nosso **interesse legítimo** enquanto empresa.

Tempo de retenção: tratamos os seus dados apenas pelo tempo necessário para lhe fornecer marketing e promoções. Cessamos o tratamento dos seus dados para fins de marketing após encerrar a sua conta de cliente ou subscrição e/ou rejeitar ativamente mais comunicações de marketing da nossa parte.

Programa para membros

Finalidade	Tipo de dados pessoais
<p>Para lhe oferecer os serviços, vantagens e experiências personalizadas incluídos nos nossos programas para membros.</p> <p>Para lhe enviar notificações sobre as recompensas e vantagens para membros, tais como ofertas, promoções e recomendações, serviços, eventos e muito mais, organizadas por nós ou pelas nossas empresas parceiras.</p> <p>Para manter atualizado o seu perfil de membro, desde iniciar sessão de forma segura até manter os seus dados, incluindo o histórico de encomendas e o estado de membro.</p> <p>Para lhe comunicar atualizações importantes e alterações aos termos ou ao seu estado de membro.</p> <p>Para detetar e resolver o incumprimento dos Termos e Condições da H&M Membership ou comportamento fraudulento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informações de contacto como o nome, morada, endereço de e-mail e número de telefone • Data de nascimento • Preferência de género • ID do cliente • Endereço IP • Histórico de encomendas, incluindo o recibo digital para transações em loja • Preferências do utilizador, definições, registos de atividades enquanto membro e outros dados de configuração • Dados comportamentais e contextuais recolhidos através de cookies ou tecnologia semelhante
<p>Mais informações. As várias marcas do Grupo H&M oferecem programas de adesão/fidelização para recompensar clientes fiéis e/ou melhorar a experiência de compra dos membros. Apenas são recolhidos dados pessoais para viabilizar as suas atividades online, tais como compras e definição de preferências. A sua recompensa consiste em pontos de fidelização/vales de desconto e numa experiência online melhorada em conformidade. Os Termos e Condições no site oficial de cada marca têm mais detalhes sobre os programas para membros.</p> <p>A adesão é voluntária e pode ser cancelada em qualquer altura em O meu portal de privacidade. Se cancelar, a sua conta H&M Membership deixará de existir e perderá quaisquer vantagens ou recompensas. Além disso, os seus dados pessoais associados à conta H&M Membership serão eliminados.</p>	
<p>Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Justificação: O processamento dos seus dados pessoais para criar e gerir a sua conta de membro e fornecer-lhe os serviços personalizados da adesão é necessário para cumprir o acordo de membro. O tratamento dos seus dados pessoais para lhe fornecer ofertas exclusivas para membros, recompensas bónus, vales de aniversário e convites especiais para promoções e eventos baseia-se no nosso interesse legítimo em manter</p>	

e melhorar a nossa relação consigo como membro registado. Para qualquer outra finalidade aqui referida, o tratamento dos seus dados pessoais baseia-se no nosso **interesse legítimo enquanto empresa**.

Tempo de retenção: conservamos e continuamos a tratar os seus dados pessoais durante o tempo necessário ao cumprimento do contrato da H&M Membership. Mantemos os seus dados pessoais durante um período mais longo se a lei o exigir ou se existirem litígios pendentes.

Serviço de Atendimento ao Cliente

Objectivo	Tipo de dados pessoais
<p>Para gerir as suas perguntas, processar reclamações e questões relacionadas com garantias, prestar-lhe apoio técnico e melhorar a sua experiência enquanto cliente.</p> <p>Para, se necessário, entrarmos em contacto consigo por e-mail, telefone ou através das redes sociais ou de quaisquer outros meios em resposta às suas perguntas sobre encomendas, entregas ou devoluções, ou para solicitar a sua participação num inquérito aos clientes.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Informações de contacto como o nome, endereço de e-mail e número de telefone• ID do cliente e registo de interações• Conteúdo gerado por si, como e-mails e transcrições de chat
Mais informações. Para resolver o seu caso, também podemos precisar de aceder e usar dados de transação, como informações de encomenda, pagamento e entrega. Para fins de formação e desenvolvimento, poderemos ocasionalmente gravar ou co-ouvir as suas chamadas e conversas quando estiver em contacto connosco.	
Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Justificação: o tratamento dos seus dados pessoais para lhe oferecer o melhor Serviço de Atendimento ao Cliente possível baseia-se no nosso interesse legítimo enquanto empresa. Antes de gravarmos quaisquer chamadas consigo, solicitamos sempre o seu consentimento .	
Tempo de retenção: conservamos os seus dados durante o tempo necessário para lhe prestarmos apoio no âmbito do seu caso e podermos processar as suas eventuais pretensões jurídicas enquanto cliente. Podemos conservar e continuar a utilizar os seus dados se tivermos obrigações pendentes consigo ou se existir qualquer outro impedimento ao apagamento.	

Concursos e eventos

Objectivo	Tipo de dados pessoais
<p>Para administrarmos e darmos seguimento aos concursos e eventos, por exemplo, para confirmarmos a participação, contactarmos os vencedores e acompanharmos a entrega dos prémios, para lhe prestarmos informações relevantes acerca do concurso e/ou do evento e para lhe concedermos acesso ao espaço em que se realiza o evento.</p> <p>Para comercializarmos os nossos eventos, melhorarmos os nossos serviços, marketing e relações e experiências com os clientes, e planearmos melhor os eventos futuros e a experiência dos participantes.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Informações de contacto como o nome, morada, endereço de e-mail e número de telefone• informações apresentadas no concurso• Foto/vídeo <p>Por vezes, filmamos e fotografamos nos nossos eventos, e os conteúdos são utilizados para comercializar os nossos serviços e promover eventos futuros no nosso site, canais das redes sociais e materiais de marketing. Também utilizamos os conteúdos internamente. Receberá uma notificação se pretendemos fotografar/filmar num evento.</p>
Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz Unipessoal LDA ou H & M Hennes & Mauritz GBC AB consoante a entidade jurídica que efetua o tratamento dos dados pessoais no âmbito do concurso ou evento.	
Justificação: o tratamento dos seus dados pessoais para lhe disponibilizarmos um concurso ou evento baseia-se no nosso interesse legítimo enquanto empresa.	
Tempo de retenção: conservamos os seus dados pessoais pelo tempo necessário para cumprirmos as finalidades mencionadas acima e quaisquer obrigações legais associadas.	

Desenvolvimento de negócios e análise

Finalidade	Tipo de dados pessoais
<p>Para avaliar, desenvolver e melhorar os nossos produtos, serviços, experiência do cliente, cadeia de fornecimento e instalações das lojas.</p> <p>Tal inclui análises que tornam os nossos serviços mais intuitivos, por exemplo, modificações da interface do utilizador para simplificar o fluxo de informação ou para realçar funcionalidades utilizadas frequentemente pelos nossos clientes.</p> <p>Para entrar em contacto consigo para responder a perguntas e inquéritos. Nesses casos, quaisquer dados pessoais utilizados e obtidos de si apenas serão tratados para a finalidade especificada no inquérito ou questionário.</p> <p>Para recolher e publicar comentários de clientes sobre produtos comprados e partilhar as suas experiências com outros compradores através de classificações e comentários.</p> <p>Para realizar análises e segmentação para lhe proporcionar uma experiência de compra personalizada.</p> <p>Para partilhar dados pessoais com os nossos Parceiros Publicitários para otimizar a segmentação dos anúncios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificadores, como o ID de cliente, o endereço de e-mail e o número de telefone • Informação não identificadora (dados que não podem ser utilizados para identificar um indivíduo por si só), como sexo, idade, código postal e nome parcial • Dados transacionais e relacionados com encomendas, como informações dos produtos, valor da encomenda, tipo de pagamento e preferências • Dados comportamentais e contextuais • Dados gerados por si, como resultados de inquéritos, classificações e críticas de produtos/serviços e interações com o Serviço de Apoio ao Cliente • Dados gerados pelo sistema derivados das suas atividades e interações connosco
<p>Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz Unipessoal LDA ou H & M Hennes & Mauritz GBC AB consoante a entidade jurídica que efetua o tratamento dos dados pessoais.</p>	
<p>Justificação: o tratamento dos seus dados pessoais com a finalidade de desenvolver e melhorar os nossos serviços e produtos baseia-se no nosso interesse legítimo enquanto empresa.</p>	
<p>Tempo de retenção: tratamos os seus dados pessoais apenas pelo tempo necessário para cumprirmos a finalidade. Posteriormente, os dados serão eliminados permanentemente para este tipo de utilização.</p>	

Conformidade com a legislação

Objectivo	Tipo de dados pessoais
<p>Para cumprirmos certas obrigações legais. Para cumprirmos a legislação local, somos obrigados a tratar certos dados pessoais. Tais obrigações podem variar de país para país e estarem estipuladas, por exemplo, em legislação fiscal, contabilística, de saúde e segurança, sancionatória e de defesa do consumidor.</p>	<p>Os tipos de dados pessoais que tratamos são estipulados pela legislação aplicável.</p>
<p>Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz Unipessoal LDA ou H & M Hennes & Mauritz GBC AB consoante a entidade jurídica que efetua o tratamento de dados pessoais no âmbito da legislação.</p>	
<p>Justificação: o tratamento dos seus dados pessoais é necessário para a H&M cumprir as respetivas obrigações legais no país de atividade.</p>	
<p>Tempo de retenção: o tempo de retenção dos dados varia consoante a finalidade, o contexto e os requisitos jurídicos locais específicos.</p>	

Segurança e proteção

Objectivo	Tipo de dados pessoais
<p>Para garantir a segurança online dos nossos clientes, utilizadores, visitantes, ativos e empresa contra ataques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ID do cliente • Histórico de encomendas • Dados de pagamento

<p>cibernéticos, fraude, uso indevido e outras atividades maliciosas.</p> <p>Para salvaguardar a segurança offline, protegemos as pessoas, as instalações e os equipamentos, bem como todas as informações neles contidas, contra incidentes, acidentes e ataques maliciosos/criminosos. Para este efeito, usamos videovigilância nas nossas lojas, escritórios e armazéns.</p> <p>Para avaliar, investigar, documentar e comunicar incidentes/acidentes individuais.</p> <p>Para gerar análises e relatórios de segurança agregados.</p> <p>Para estabelecer, exercer e/ou defender reivindicações ou litígios jurídicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamento de compras • Endereço IP • Imagens de videovigilância • Registos de incidentes e acidentes <p>Tais registos podem incluir dados como os ferimentos sofridos, a identidade do participante e informações de contacto, além de outros detalhes sobre o incidente, incluindo a eventual suspeita de atividade criminosa</p>
<p>Mais informações. Podemos utilizar tecnologias de processamento automatizado, incluindo inteligência artificial, para identificar e mitigar riscos de segurança de forma eficiente e precisa. Estas tecnologias visam monitorizar e proteger contra potenciais ciberameaças, prevenir a perda de dados e ativos e melhorar a integridade geral dos nossos sistemas.</p>	
<p>Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz GBC AB para segurança cibernética e prevenção de perdas online. H & M Hennes & Mauritz Unipessoal LDA para operações de segurança física.</p>	
<p>Justificação: a menos que exista uma obrigação legal específica, o tratamento dos seus dados pessoais para fins de segurança e proteção baseia-se no nosso interesse legítimo.</p>	
<p>Tempo de retenção: conservamos os seus dados pessoais apenas durante o tempo necessário para cada finalidade. Conservamos as imagens das nossas câmaras de vigilância por um período máximo de 30 dias. No entanto, podemos manter e/ou tratar dados durante um período mais longo se o considerarmos razoável ou obrigatório.</p>	

Wi-Fi nas lojas (quando aplicável)

Objectivo	Tipo de dados pessoais
<p>Para lhe oferecermos uma solução de Wi-Fi nas nossas lojas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Endereço MAC (endereço Media Access Control), um identificador exclusivo atribuído ao seu dispositivo, que é utilizado como endereço de rede ao usar o serviço Wi-Fi.
<p>Entidade responsável (Controlador): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Justificação: quando se liga ao nosso serviço Wi-Fi gratuito, autoriza-nos a recolher e utilizar os seus dados pessoais necessários para fornecer o serviço Wi-Fi solicitado (cumprimento de um contrato).</p>	
<p>Tempo de retenção: conservamos os seus dados pessoais pelo tempo necessário ao fornecimento do serviço Wi-Fi de acordo com os Termos e Condições acordados e para garantir a sua conformidade com os mesmos.</p>	

Onde e com quem partilhamos os seus dados pessoais?

Os seus dados pessoais estão disponíveis e acessíveis apenas por aqueles que precisam dos dados para cumprir a finalidade de tratamento pretendida. Podemos partilhar os seus dados pessoais no Grupo H&M, **com** subcontratantes, parceiros e outros terceiros sempre que necessário para cumprir a finalidade de tratamento pretendida.

Reservamo-nos o direito de transferir quaisquer dados pessoais que detenhamos sobre si em caso de aquisição por um terceiro, fusão com um terceiro ou outras transações comerciais como uma reorganização, ou se for proposta uma transação desse tipo.

Os dados pessoais que recolhemos de si são processados num país da União Europeia ou do Espaço Económico Europeu (“UE/EEE”), mas também podem, sempre que necessário, ser transferidos para e processados num país fora da UE/EEE. Qualquer transferência transfronteiriça dos seus dados pessoais só ocorrerá se permitida e realizada em conformidade com as leis aplicáveis e sem comprometer os seus direitos legais.

Ocasionalmente, podemos transferir dados pessoais da UE/EEE para um país terceiro que não esteja aprovado pela Comissão Europeia como um país seguro para tal transferência. Sempre que aplicável, usaremos as [Cláusulas Contratuais-Tipo](#) da Comissão Europeia, por exemplo, um conjunto de termos e condições contratuais que tanto o remetente como o destinatário dos dados pessoais subscrevem e que garantem que os direitos e liberdades do indivíduo são considerados. Sempre que apropriado, também implementaremos medidas de proteção adicionais, como encriptação, pseudonimização e controlos de acesso rigorosos para manter os seus dados seguros.

Na tabela abaixo, encontra as categorias de destinatários e os países para onde transmitimos ou disponibilizamos dados pessoais para tratamento:

Finalidade do tratamento	Categoria de destinatários	País de tratamento
Infraestrutura de TI para fornecer serviços e produtos	Tecnologia da informação e prestadores de serviços	UE, IN
Processamento e envio de encomendas	Operadoras de logística e transporte de terceiros	UE, Local/regional
Gerir a compra, utilização e distribuição dos nossos cartões oferta	Gestão de cartões oferta	Reino Unido
Processar pagamentos, incluindo reembolsos relacionados com os nossos serviços	Prestador de serviços de pagamento	UE, Local/regional
Atividade de marketing no Grupo H&M, incluindo distribuição de material de marketing direto	Serviços de automatização de marketing	UE, EUA
Esforços de marketing personalizados para públicos específicos; promoção de produtos e serviços com afiliados locais.	Serviços de marketing segmentado e de afiliados	UE, EUA
Ferramentas usadas pelos centros de atendimento ao cliente e na distribuição de inquéritos	Soluções de interação com o cliente	UE
Centros de contacto de terceiros	Centros de atendimento ao cliente	UE, Filipinas
Viabilizar e gerir concursos e eventos com a participação dos clientes	RP/Agências de marketing	UE, EUA, local/regional
Conformidade com a lei e assistência à aplicação da lei	Tribunais, entidades policiais, organismos governamentais, reguladores, auditores	UE, Local/regional
Análise de negócio	Consultoria e sistemas informáticos	UE, EUA, Singapura
Segurança cibernética, proteção de ativos e prevenção de perdas	Prestadores de serviços de segurança	UE
Proteger pessoas, ativos e informações nas nossas instalações ou nas	Fornecedores de câmaras de segurança, seguradoras e outros	UE, Local/regional

imediações, prevenção de crimes e ataques	prestadores de serviços de segurança física	
Serviço Wi-Fi na loja	Fornecedor de comunicação	UE

Quais são os seus direitos?

A proteção de dados é um direito fundamental, e tem vários direitos de acordo com a legislação de proteção de dados aplicável. Estes direitos são:

Direito de acesso:

Tem o direito de solicitar informações sobre os dados pessoais que mantemos sobre si em qualquer altura.

Direito à portabilidade:

Sempre que tratamos os seus dados pessoais, por meios automatizados com base no seu consentimento ou com base num contrato, tem o direito de obter uma cópia dos seus dados transferida para si ou para outra pessoa. Inclui apenas os dados pessoais que nos enviou.

Direito à retificação:

Tem o direito de solicitar a retificação dos seus dados pessoais se a informação estiver incorreta, incluindo o direito a que os dados pessoais incompletos sejam completados.

Direito ao apagamento:

Tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados pessoais tratados por nós em qualquer altura. Os seus dados pessoais podem continuar a ser tratados em determinadas circunstâncias. Vamos apagar totalmente os seus dados pessoais assim que deixarem de ser necessários para a finalidade para a qual os recolhemos ou tratámos originalmente, ou quando já não tivermos a obrigação jurídica de tratar os seus dados.

Direito a restrição:

Tem o direito de solicitar a restrição do tratamento dos seus dados pessoais nas seguintes circunstâncias:

- no caso de se opor ao tratamento com base no interesse legítimo da H&M, a H&M irá restringir completamente o tratamento de tais dados até à verificação do interesse legítimo.
- se tiver alegado que os seus dados pessoais estão incorretos, temos de restringir todo o tratamento desses dados até à verificação da exatidão dos dados pessoais.
- se o tratamento for ilegal, pode opor-se ao apagamento dos dados pessoais e solicitar a restrição da utilização dos seus dados pessoais
- se já não precisarmos dos dados pessoais, mas for exigido por si para defender pretensões jurídicas.

Direito de revogar o seu consentimento

Para cada finalidade de tratamento para a qual nos tenha dado o seu consentimento, tem o direito de revogar o seu consentimento em qualquer altura. Se o fizer, interromperemos o tratamento dos seus dados pessoais para essa finalidade específica.

Direito de se opor ao tratamento com base no nosso interesse legítimo

Tem o direito de se opor ao tratamento dos seus dados pessoais baseado no nosso interesse legítimo. Não continuaremos a tratar os dados pessoais, a menos que demonstremos motivos legítimos para o tratamento que se sobreponham aos seus interesses e direitos ou devido a pretensões jurídicas.

Como exerce os seus direitos?

Pode utilizar "[O meu portal de privacidade](#)" para ver todas as interações online com o H&M Group associadas ao seu endereço de e-mail e exercer os seus direitos de privacidade em conformidade. Para cancelar o marketing direto, pode clicar no botão "anular subscrição" no e-mail de marketing e/ou seguir as instruções dadas noutros canais de comunicação.

Em alternativa, pode enviar-nos os seus pedidos por e-mail em qualquer altura:

Responsável pela Proteção de Dados

Nomeámos um Responsável pela Proteção de Dados para garantir que tratamos continuamente os seus dados pessoais de forma aberta, correta e legal. Pode contactar o nosso DPO através do endereço acima indicado para a marca à qual se aplica a sua questão. Escreva DPO como assunto.

Direito de reclamação a uma autoridade de supervisão:

Se tiver reclamações sobre a forma como o Grupo H&M trata e protege os seus dados pessoais e privacidade, tem o direito de apresentar uma reclamação à Autoridade Sueca para a Proteção da Privacidade (Integritetsskyddsmyndigheten – IMY) ou a qualquer outra autoridade de supervisão competente no país de residência.

Atualizações da nossa Política de Privacidade:

Podemos ter de atualizar a nossa Política de Privacidade. A última versão da nossa Política de Privacidade está sempre disponível no nosso site.

Fevereiro 2026

Justificação legal atualizada para envio de newsletters, recompensas de adesão e ofertas aos membros registados como Interesse Legítimo.