

# NOTIFICARE DE CONFIDENTIALITATE A GRUPULUI H&M

Această Notificare de confidențialitate se aplică clienților Grupului H&M, inclusiv actualilor, foștilor, potențialilor clienți, utilizatorilor și destinatarilor unui produs sau serviciu oferit de noi, vizitatorilor site-urilor sau magazinelor noastre oficiale sau membrilor programelor noastre de loialitate sau comunităților noastre.

Grupul H&M este compania afiliată la H & M Hennes & Mauritz AB și mărcile sale; **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** și **ARKET**

## Ce sunt datele cu caracter personal?

Datele cu caracter personal reprezintă orice tip de informații care îți pot fi atribuite direct sau indirect. Exemple de date cu caracter personal sunt numele, adresa, adresa de e-mail, numărul de telefon, informațiile de plată și comanda de achiziție. Istoricul de utilizare, adresa IP, ID-ul de membru sunt, de asemenea, exemple de date cu caracter personal, la fel ca și alte tipuri de informații pe care le furnizezi atunci când contactezi serviciul nostru pentru clienți.

## Cine este responsabil pentru prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

Deoarece Grupul H&M este format din diferite companii (persoane juridice), compania responsabilă pentru prelucrarea datelor tale cu caracter personal depinde de scopul pentru care sunt colectate acestea.

Compania suedeză **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stockholm, Suedia este responsabilă pentru cea mai mare parte a prelucrării datelor cu caracter personal descrise în această Notificare de confidențialitate. Cu toate acestea, în unele scopuri de prelucrare, **H & M Hennes & Mauritz S.r.l., Bulevardul Corneliu Coposu, Nr. 6-8, etaj 12, Sector 3, București, cod poștal 030606, România este responsabilă de companie**. Pentru fiecare scop specific de prelucrare, veți fi informat cu privire la entitatea responsabilă pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal.

Companiile denumite Grupul H&M (operator(i) de date) de mai sus sunt denumite în această Notificare de confidențialitate individual sau colectiv „noi” sau „nouă”.

## Când putem prelucra datele tale cu caracter personal?

Vom colecta, prelucra, folosi sau stoca date cu caracter personal numai dacă avem motive valabile și legale pentru a face acest lucru. Datele dvs. personale pot fi prelucrate de noi pe baza unor motive derivate din următorii factori:

- **Consimțământ:** Atunci când ne dai consimțământul, vom prelucra datele tale cu caracter personal în scopul specific pentru care ți-ai dat consimțământul. Această bază este utilizată, de exemplu, atunci când ne soliciți să îți trimitem unul dintre buletinele noastre informative cu oferte și actualizări de stil.
- **Contract:** În cazul în care îți punem la dispoziție produse și servicii, vom prelucra datele tale cu caracter personal necesare pentru îndeplinirea unui contract cu tine (cum ar fi acordul de cumpărare) și pentru a îndeplini orice obligații derivate din acel contract.
- **Interes legitim:** Putem prelucra informațiile tale cu caracter personal atunci când este necesar pentru interesele noastre legitime și când aceste interese nu depășesc propriile drepturi și interese. Aceasta acoperă procesarea în scopuri precum asistența noastră pentru clienți, îmbunătățirea sau dezvoltarea produselor și serviciilor noastre și în scopuri de securitate, inclusiv prevenirea fraudelor.
- **Cerință legală:** Ori de câte ori prelucrarea datelor tale cu caracter personal este necesară pentru a ne îndeplini obligațiile legale din țara în care ne desfășurăm activitatea.

Pentru fiecare scop specific al prelucrării datelor cu caracter personal, vă vom informa cu privire la care dintre justificările de mai sus se va aplica.

## Cum procesăm datele tale cu caracter personal și de ce?

În funcție de modul în care interacționezi cu noi sau de tipul de serviciu pe care îl utilizezi, vom prelucra datele tale cu caracter personal în următoarele scopuri:

### Cumpărături online

Scopul prelucrării	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a permite plasarea comenzii sau solicitarea de servicii și pentru a gestiona tranzacțiile de plată.</p> <p>Pentru a-ți putea gestiona livrările, reclamațiile, problemele legate de garanție, returnurile și rambursările într-un mod sigur și eficient.</p> <p>Pentru a vă contacta atunci când este necesar și pentru a vă notifica cu privire la starea comenzii și alte actualizări esențiale.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informații de contact (de exemplu, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare)</li><li>• ID-ul de client și date tranzacționale</li><li>• Date de plată</li></ul>
<b>Entitatea responsabilă (operator de date):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
<b>Justificare:</b> Atunci când vă punem la dispoziție produse și servicii, vom prelucra datele dvs. cu caracter personal necesare pentru îndeplinirea unui <b>contract</b> cu dvs. și pentru îndeplinirea oricăror obligații derivate din acel contract, indiferent dacă contractul se referă la o comandă de cumpărare, plată, returnare sau utilizarea altor servicii furnizate de noi sau de terți. Pentru orice alt scop menționat aici, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se bazează pe <b>interesul nostru legitim</b> ca afacere.	
<b>Durata de păstrare:</b> Nu vom păstra și prelucra datele tale cu caracter personal mai mult decât este necesar pentru a ne îndeplini obligațiile contractuale și de consumator.	

### Cumpărături în magazin

Scopul prelucrării	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a putea procesa serviciile din magazin solicitate de dvs., cum ar fi finalizarea comenzii de către client, emiterea dovezii de achiziție, închirierea de articole de îmbrăcăminte și gestionarea tranzacțiilor de plată.</p> <p>Pentru a-ți putea gestiona livrările, reclamațiile, problemele legate de garanție, returnurile și rambursările într-un mod sigur și eficient.</p> <p>Pentru a vă notifica cu privire la starea serviciilor în magazin și alte actualizări esențiale.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informații de contact (de exemplu, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare)</li><li>• Date tranzacționale</li><li>• Date de plată</li></ul>
<b>Entitatea responsabilă (operator de date):</b> H & M Hennes & Mauritz S.r.l.	
<b>Justificare:</b> Atunci când vă punem la dispoziție produse și servicii, vom prelucra datele dvs. cu caracter personal necesare pentru îndeplinirea unui <b>contract</b> cu dvs. și pentru îndeplinirea oricăror obligații derivate din acel contract, indiferent dacă contractul se referă la o comandă de cumpărare, plată, returnare sau utilizarea altor servicii furnizate de noi sau de terți. Pentru orice alt scop menționat aici, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se bazează pe <b>interesul nostru legitim</b> ca afacere.	
<b>Durata de păstrare:</b> Nu vom păstra și prelucra datele tale cu caracter personal mai mult decât este necesar pentru a ne îndeplini obligațiile contractuale și de consumator.	

## Marketing și promoții

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a putea genera și distribui materiale de marketing, cum ar fi buletine informative, inclusiv recomandări de stil și cumpărături, notificări push și sondaje de marketing, prin mai multe canale de comunicare.</p> <p>Pentru a vă oferi conținut online personalizat, inclusiv trimiterea de reclame.</p> <p>Pentru a ne asigura că comunicările noastre de marketing direct către dvs. sunt eficiente și în conformitate cu preferințele dvs.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informații de contact (de exemplu, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare)</li><li>• ID-ul de client și istoricul comenzilor</li><li>• Adresa IP</li><li>• Date comportamentale și contextuale</li><li>• Parametrii de implicare ai a destinatarilor de e-mail de marketing, inclusiv starea de „citire” a e-mailului și marcajul de timp</li></ul>
<p><b>Informații suplimentare.</b> Marketingul și promoțiile îți vor fi trimise și afișate în funcție de preferințele tale prin e-mail, mesaje text și poștă, precum și afișate în aplicația ta mobilă, pe canalele de socializare sau în browserul web.</p> <p>De asemenea, vă îmbunătățim experiența online oferindu-vă marketing personalizat pe baza interacțiunilor cu noi și a analizei comportamentului de client pe site-urile noastre web, cum ar fi istoricul achizițiilor și al navigării.</p> <p><b>Parteneri de publicitate.</b> Pentru a fi mai eficienți în marketingul nostru, colaborăm cu diferiți furnizori de rețele sociale, motoare de căutare și rețele de publicitate („parteneri de publicitate”).</p> <p>Colaborăm cu parteneri de publicitate precum Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok și YouTube pentru publicitate pe rețelele sociale și cu Google pentru rețelele de publicitate online precum Google Ads și Google Marketing Platform.</p> <p>De asemenea, colaborăm cu parteneri de marketing afiliați (influencer), cum ar fi Rakuten, și pentru a direcționa traficul către site-urile noastre web.</p> <p><i>Cum funcționează:</i> Partenerii de publicitate folosesc datele furnizate de noi și colectate de la modulele cookie și alte tehnologii de urmărire pentru a prezice preferințele și interesele tale și pentru a ține cont de acestea la crearea anunțurilor personalizate. Aceasta este o practică standard din industrie, cunoscută în mod obișnuit ca „retargeting”. Retargeting-ul ne permite să derulăm campanii publicitare relevante pentru tine și să măsurăm eficiența și acoperirea materialelor publicitare. De asemenea, ne ajută să măsurăm performanța și eficiența campaniilor partenerilor de publicitate.</p> <p>Partenerii de publicitate folosesc cookie-uri și tehnologii similare pentru a urmări utilizarea site-urilor și a serviciilor noastre prin accesarea datelor stocate pe dispozitivul tău sau în aplicații.</p> <p>Partenerii noștri de publicitate ne permit să identificăm și să interacționăm cu publicul țintă potrivit, să creăm și să distribuim conținut de marketing personalizat pe platforme și servicii. Pentru a putea alege conținutul care se potrivește intereselor dvs., putem folosi informațiile obținute de la dvs. ca membru, titular de cont, abonat la buletinul informativ sau dacă ați făcut achiziții de la noi. Este posibil să împărtășim aceste informații și un identificator al clientului, de exemplu o adresă de e-mail criptată sau un ID de dispozitiv, cu partenerii noștri de publicitate. Scopul este de a vă afișa reclame relevante pe site-uri web și aplicații terțe. Pentru a face acest lucru, datele dvs. sunt comparate cu baza de date a partenerului de publicitate. În cazul în care se găsește o potrivire, veți primi conținut promoțional relevant în fluxul sau în motorul dvs. de căutare. Dacă nu se găsește nicio potrivire, datele dvs. sunt distruse în siguranță. Datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate într-un mod sigur, folosind o tehnică numită hashing. Acest lucru asigură că datele dvs. sunt amestecate într-un mod care le face imposibil de citit pentru oricine altcineva decât destinatarul, în scopul explicit specificat.</p>	

Fiecare partener de publicitate este responsabil pentru partea sa de prelucrare în calitate de operatori de date, inclusiv (dacă există) transferurile de date cu caracter personal către țări din afara SEE.

**Entitatea responsabilă (operator de date):** H & M Hennes & Mauritz GBC AB

**Justificare:** Când vă trimitem materiale de marketing direct, ne bazăm pe **consimțământul** dvs. pentru a primi buletine informative și mesaje text personalizate. Folosim pixeli în e-mailurile de newsletter pentru a măsura parametrii de implicare ai destinatarilor, pentru care ne bazăm pe **consimțământul** dvs. În plus, utilizarea cookie-urilor sau a tehnologiilor de urmărire similare pe browserul/dispozitivul dvs. se bazează pe **consimțământul** dvs., colectat prin intermediul bannerului cookie. Putem folosi datele dvs. cu caracter personal pentru a îmbunătăți campaniile de marketing direcționate prin intermediul partenerilor noștri de publicitate, bazându-ne pe **interesul nostru legitim ca afacere** pentru a desfășura aceste activități.

**Durata de păstrare:** Vom prelucra datele tale doar atât timp cât este necesar pentru a-ți oferi servicii de marketing și promoții. Vom înceta procesarea datelor tale în scopuri de marketing după ce ai închis contul de client sau calitatea de membru și/sau după ce ai respins în mod activ alte comunicări de marketing din partea noastră.

## Programul de membru

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a vă oferi serviciile, beneficiile și experiențele personalizate incluse în programele noastre de membru.</p> <p>Pentru a vă informa despre recompensele și beneficiile dvs. de membru, cum ar fi oferte, promoții și recomandări, servicii, evenimente și multe altele organizate de noi sau companiile noastre partenere.</p> <p>Pentru a vă menține profilul de membru, de la conectarea în siguranță la păstrarea datelor dvs., inclusiv istoricul comenzilor și starea de membru, la zi.</p> <p>Pentru a vă informa cu privire la actualizările și modificările importante ale statutului dvs. de membru sau ale condițiilor.</p> <p>Pentru a detecta și a aborda nerespectarea Termenilor și condițiilor noastre de membru sau comportamentul fraudulos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informații de contact, cum ar fi numele, adresa, adresa de e-mail și numărul de telefon</li><li>• Data de naștere</li><li>• Preferința de gen</li><li>• ID client</li><li>• Adresa IP</li><li>• Istoricul comenzilor, inclusiv chitanța digitală pentru tranzacțiile în magazin</li><li>• Preferințele utilizatorului, setările, jurnalele de activitate ale membrilor și alte date de configurare</li><li>• Date comportamentale și contextuale</li></ul>
<p><b>Informații suplimentare.</b> Diferitele mărci ale H&amp;M Group oferă programe de membru/loialitate pentru a recompensa clienții fideli și/sau pentru a îmbunătăți experiența de cumpărături a membrilor. Datele cu caracter personal sunt colectate numai pentru a vă permite activitățile online, cum ar fi cumpărăturile și setările preferințelor. Sunteți recompensat(ă) cu puncte de loialitate/vouchere și o experiență online îmbunătățită în consecință. Diferite detalii despre calitatea de membru sunt descrise în continuare în <b>Termenii și condițiile</b> de pe site-ul oficial al fiecărei mărci.</p> <p>Calitatea de membru este voluntară și poate fi reziliată în orice moment pe <b>Portalul meu de confidențialitate</b>. Dacă alegeți să faceți acest lucru, calitatea de membru va înceta să mai existe și orice beneficii sau recompense de membru vor fi pierdute. În plus, datele dvs. personale legate de abonament vor fi șterse.</p>	
<p><b>Entitatea responsabilă (operator de date):</b> H &amp; M Hennes &amp; Mauritz GBC AB</p>	
<p><b>Justificare:</b> Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru a vă crea și gestiona contul de membru și pentru a vă oferi servicii de membru personalizate este necesară pentru îndeplinirea acordului de membru. Prelucrarea datelor tale cu caracter personal pentru a-ți trimite prin e-mail oferte, actualizări de stil, vouchere bonus, oferte de ziua de naștere și invitații speciale la reduceri și evenimente se bazează pe <b>consimțământul</b> tău de a primi informații de marketing de la noi.</p>	

Pentru orice alt scop la care se face referire aici, prelucrarea datelor tale cu caracter personal se bazează pe **interesul nostru legitim de afaceri**.

**Timp de păstrare:** Păstrăm și continuăm să prelucrăm datele dvs. cu caracter personal atât timp cât este necesar pentru a îndeplini acordul de membru. Vom păstra datele dvs. cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă de timp dacă există cerințe legale sau dacă există o dispută în curs.

## Contul meu (dacă este cazul)

*Acolo unde programul de membru/loialitate nu este disponibil, îți oferim un cont personalizat pentru a beneficia de o experiență de cumpărături perfectă.*

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a-ți putea crea și administra contul, cum ar fi identificarea și certificarea ta ca utilizator al contului.</p> <p>Pentru a vă putea pune la dispoziție informațiile și istoricul achizițiilor dvs. și pentru a vă oferi o experiență personalizată a contului și serviciilor asigurate.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informații de contact, cum ar fi numele, adresa de e-mail și numărul de telefon</li><li>• ID client</li><li>• Data de naștere</li><li>• Istoricul achizițiilor, inclusiv chitanța digitală pentru tranzacțiile din magazin</li><li>• Date comportamentale și contextuale</li></ul>
<b>Entitatea responsabilă (operator de date):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
<b>Justificare:</b> Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru contul dvs. se bazează pe <b>consimțământul</b> dvs. atunci când vă creați contul. Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru a vă oferi servicii garantate și o experiență personalizată a contului, cum ar fi recomandările de produse, se bazează pe <b>interesul nostru legitim</b> ca afacere.	
<b>Durata de păstrare:</b> Nu vom utiliza datele tale cu caracter personal mai mult decât este necesar pentru a-ți pune la dispoziție contul. Datele cu caracter personal colectate și utilizate exclusiv în scopul de a-ți pune la dispoziție un cont vor fi șterse la terminarea contractului.	

## Serviciul pentru clienți

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a putea gestiona întrebările tale, pentru a soluționa reclamațiile și problemele legate de garanție și pentru a oferi asistență tehnică, precum și pentru a îmbunătăți experiența clienților.</p> <p>Pentru a te putea contacta, dacă este necesar, prin e-mail, telefon, social media sau orice alte mijloace ca răspuns la întrebările tale privind comenzile, livrarea sau returnarea sau pentru a-ți solicita participarea la un sondaj pentru clienți.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informații de contact, cum ar fi numele, adresa de e-mail și numărul de telefon</li><li>• ID-ul de client și jurnalul de interacțiuni</li><li>• Conținut generat de dvs., cum ar fi e-mailuri și transcrieri de chat</li></ul> <p>Pentru a-ți rezolva cazul, este posibil să fie nevoie, de asemenea, să accesăm și să folosim date despre tranzacție, cum ar fi informații despre comandă, plată și livrare.</p> <p>Pentru a sprijini formarea și dezvoltarea angajaților, este posibil să îți ascultăm ocazional convorbirile și conversațiile pe care le porți atunci când ești în contact cu noi.</p>
<b>Entitatea responsabilă (operator de date):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB	

**Justificare:** Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru a vă oferi cel mai bun serviciu clienți posibil se bazează pe **interesul nostru legitim** ca afacere. Înainte de a înregistra orice apel cu dvs., vă vom cere întotdeauna **consimțământul**.

**Durata de păstrare:** Vom păstra datele tale atât timp cât trebuie să te putem sprijini în ceea ce privește cazul tău și, pentru a putea gestiona potențialele revendicări legale din partea ta în calitate de client. Este posibil să continuăm să păstrăm și să utilizăm datele tale dacă avem obligații restante față de tine sau din orice alte motive care împiedică ștergerea.

## Competiții și evenimente

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a putea administra și urmări competiții și evenimente, cum ar fi confirmarea participării, contactarea câștigătorilor, livrarea și urmărirea livrărilor de premii, pentru a te contacta cu informații relevante despre competiție și/sau eveniment și pentru a-ți acorda acces la locul unde are loc evenimentul.</p> <p>Pentru a ne putea promova evenimentele, a ne îmbunătăți serviciile, marketingul, relațiile și experiențele cu clienții și pentru a planifica mai bine evenimentele viitoare și experiența participanților.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informații de contact, cum ar fi numele, adresa, adresa de e-mail și numărul de telefon</li><li>• Informații prezentate în cadrul concursului</li><li>• Foto/video</li></ul> <p>Uneori filmăm și fotografiem în cadrul evenimentelor noastre, iar conținutul va fi folosit pentru a ne promova serviciile și evenimentele viitoare pe site-ul nostru web, pe canalele de social media și în materialele de marketing. Vom folosi conținutul și pentru uz intern. Vei primi notificări dacă intenționăm să fotografiem/filmăm la un eveniment. Întotdeauna vor exista zone fără fotografii pentru confortul tău.</p>
<b>Entitatea responsabilă (operator de date): H &amp; M Hennes &amp; Mauritz S.r.l. sau H &amp; M Hennes &amp; Mauritz GBC AB</b> în funcție de entitatea juridică care efectuează prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul competiției sau al evenimentului.	
<b>Justificare:</b> Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru a vă pune la dispoziție un concurs sau un eveniment se bazează pe <b>interesul nostru legitim</b> ca afacere.	
<b>Durata de păstrare:</b> Vom păstra datele tale cu caracter personal atât timp cât este necesar pentru a ne îndeplini scopurile menționate mai sus și pentru a îndeplini orice obligații legale legate de aceasta.	

## Dezvoltarea afacerilor și analiză

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a putea evalua, dezvolta și îmbunătăți produsele, serviciile, experiența clienților, lanțul de aprovizionare și spațiile magazinelor noastre.</p> <p>Aceasta include analize pentru a face serviciile noastre mai ușor de utilizat, cum ar fi modificarea interfeței cu utilizatorul pentru a simplifica fluxul de informații sau pentru a evidenția funcțiile care sunt utilizate în mod obișnuit de clienții noștri.</p> <p>Pentru a te putea contacta pentru a răspunde la solicitări și sondaje. În acest caz, orice date cu caracter personal utilizate și obținute de la tine vor fi prelucrate numai în scopul specific descris în acestea.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adresa de e-mail/numărul de telefon</li><li>• Adresa de livrare</li><li>• ID client</li><li>• Sexul</li><li>• Numărul și istoricul comenzilor</li><li>• Date tranzacționale, cum ar fi informații despre produse, valoarea comenzii, tipul de plată și preferințele</li><li>• Date comportamentale și contextuale</li><li>• Adrese MAC</li></ul>

<p>Pentru a putea colecta date statistice, folosind tehnici de anonimizare, transformarea datelor cu caracter personal în date anonime (date non-personale), prin intermediul dispozitivelor dvs. inteligente, pentru a obține informații mai bune despre modul de funcționare a magazinelor noastre, cum ar fi sortimentul optimizat, spațiul și utilizarea personalului.</p> <p>Pentru a putea efectua analize și segmentări pentru a-ți oferi o experiență de cumpărare personalizată.</p> <p>Pentru a putea partaja date cu caracter personal cu partenerii noștri de publicitate în scopul optimizării direcționării publicității.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alte date generate de sistem derivate din activitățile și implicarea dvs. față de noi</li> </ul> <p>Toate datele utilizate în scopul dezvoltării și îmbunătățirii au fost colectate pentru diferite obiective. Putem, de exemplu, să folosim datele privind tranzacțiile online în scopul dezvoltării sistemului nostru de comenzi online. Toate analizele sunt efectuate la nivel de date agregate.</p>
<p><b>Entitatea responsabilă (operator de date):</b> H &amp; M Hennes &amp; Mauritz S.r.l. sau H &amp; M Hennes &amp; Mauritz GBC AB, în funcție de entitatea juridică care efectuează prelucrarea datelor cu caracter personal.</p>	
<p><b>Justificare:</b> Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal în scopul dezvoltării și îmbunătățirii serviciilor și produselor noastre se bazează pe <b>interesul nostru legitim</b> ca afacere.</p>	
<p><b>Durata de păstrare:</b> Vom prelucra datele tale cu caracter personal doar atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului. Ulterior, datele vor fi șterse imediat pentru acest tip de utilizare.</p>	

## Respectarea legislației

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a respecta anumite obligații legale. Pentru a ne conforma legislației locale, suntem obligați să prelucrăm anumite date cu caracter personal. Astfel de obligații pot varia de la o țară la alta, fiind stipulate, de exemplu, în legislația fiscală, contabilă, de evidență, de sănătate și siguranță, de sancțiuni și a consumatorilor.</p>	<p>Tipul de date cu caracter personal pe care le prelucrăm este stipulat de legea aplicabilă.</p>
<p><b>Entitatea responsabilă (operator de date):</b> H &amp; M Hennes &amp; Mauritz S.r.l. sau H &amp; M Hennes &amp; Mauritz GBC AB, în funcție de entitatea juridică care efectuează prelucrarea datelor cu caracter personal în temeiul legislației.</p>	
<p><b>Justificare:</b> Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară pentru ca H&amp;M să își îndeplinească <b>obligațiile legale</b> din țara de operare.</p>	
<p><b>Timpul de păstrare:</b> Timpul de păstrare a datelor va varia în funcție de scop, context și cerințele legale locale specifice.</p>	

## Securitate și siguranță

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
<p>Pentru a asigura siguranța online pentru clienții, utilizatorii, vizitatorii, activele și afacerile noastre împotriva atacurilor cibernetice, fraudei, utilizării necorespunzătoare și a altor activități rău intenționate.</p> <p>Pentru a proteja securitatea offline, protejăm persoanele, facilitățile și echipamentele, precum și toate informațiile conținute de acestea, de incidente, accidente și atacuri rău intenționate/criminale. În acest scop, folosim <b>supraveghere video</b> în magazinele noastre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ID client</li> <li>Istoric comenzi</li> <li>Date de plată</li> <li>Comportamentul de cumpărare</li> <li>Imagini de supraveghere a camerelor</li> <li>Jurnale de incidente și accidente</li> </ul> <p>Aceste jurnale pot conține date precum vătămarile suferite, identitatea reclamantului și informații de contact și alte detalii despre incident, inclusiv activitatea infracțională (suspectată)</p>

Pentru a evalua, investiga, documenta și raporta incidente/accidente individuale.	
Pentru a genera analize și rapoarte de securitate la nivel agregat.	
Pentru a stabili, exercita și/sau apăra pretenții legale sau litigii.	
<b>Entitate responsabilă (operator de date):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC pentru securitatea cibernetică și prevenirea pierderilor online. H & M Hennes & Mauritz S.r.l. pentru operațiuni de securitate fizică.	
<b>Justificare:</b> Cu excepția cazului în care există o <b>obligație legală specifică</b> , prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal în scopuri de securitate și siguranță se bazează pe <b>interesul nostru legitim</b> .	
<b>Timpul de păstrare:</b> Vom păstra datele dvs. cu caracter personal nu mai mult decât este necesar pentru fiecare scop. Vom păstra imaginile de la camerele noastre de supraveghere pentru o perioadă maximă de 30 de zile. Cu toate acestea, este posibil să fie necesar să păstrăm și/sau să prelucrăm datele pentru o perioadă mai lungă dacă considerăm că este rezonabil sau obligatoriu.	

## Wi-Fi în magazin (dacă este cazul)

Scopul	Tipul de date cu caracter personal
Pentru a-ți putea oferi o soluție Wi-Fi în magazinele noastre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adresa MAC (Media Access Control Address), un identificator unic atribuit dispozitivului tău pentru a fi utilizat ca adresă de rețea atunci când utilizezi serviciul Wi-Fi.</li> </ul>
<b>Entitatea responsabilă (operator de date):</b> H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
<b>Justificare:</b> Când vă conectați la serviciul nostru Wi-Fi gratuit, ne permiteți să colectăm și să utilizăm datele dvs. cu caracter personal necesare pentru a furniza serviciul Wi-Fi solicitat (îndeplinirea unui <b>contract</b> ).	
<b>Timpul de păstrare:</b> Vom păstra datele tale cu caracter personal atâta timp cât este necesar pentru a furniza serviciul Wi-Fi în conformitate cu Termenii și condițiile agreeate și pentru a ne asigura că le respectăm.	

## Unde și cu cine împărtășim datele dvs. cu caracter personal?

Datele dvs. cu caracter personal sunt disponibile și accesibile numai de către cei care au nevoie de date pentru a îndeplini scopul preconizat de prelucrare. Putem partaja datele dvs. cu caracter personal în cadrul Grupului H&M, cu subcontractanți, parteneri și alți terți ori de câte ori este necesar pentru îndeplinirea scopului de prelucrare prevăzut.

Ne rezervăm dreptul de a transfera orice date cu caracter personal pe care le avem despre tine în cazul în care fuzionăm sau suntem achiziționați de către o terță parte, facem alte tranzacții comerciale, cum ar fi o reorganizare, sau în cazul în care o astfel de tranzacție ar fi propusă.

Datele cu caracter personal pe care le colectăm de la tine sunt procesate într-o țară din Uniunea Europeană sau din Spațiul Economic European („UE/SEE”), dar pot fi, de asemenea, ori de câte ori este necesar, transferate și procesate într-o țară din afara UE/SEE. Orice astfel de transfer transfrontalier al datelor tale cu caracter personal va fi efectuat numai dacă este permis și în conformitate cu legile aplicabile și fără a aduce atingere drepturilor tale legale.

Din când în când, este posibil să transferăm date cu caracter personal din UE/SEE într-o țară terță care nu este aprobată de Comisia Europeană ca țară sigură pentru un astfel de transfer. Ori de câte ori este cazul, vom folosi [clauzele contractuale standard](#) ale Comisiei Europene, de exemplu un set de termeni și condiții contractuale la care subscriu atât expeditorul, cât și destinatarul datelor cu caracter personal și ne asigurăm că drepturile și



libertățile persoanei sunt luate în considerare. Ori de câte ori este cazul, implementăm și măsuri de protecție suplimentare, cum ar fi criptarea, pseudonimizarea și controale stricte de acces pentru a-ți păstra datele în siguranță.

În tabelul de mai jos veți găsi categoriile de destinatari și țările în care transmitem sau punem la dispoziție în alt mod datele cu caracter personal pentru prelucrare:

Scopul prelucrării	Categoria de destinatari	Țara de prelucrare
Infrastructura IT pentru furnizarea de servicii și produse	Tehnologia informației și furnizorii de servicii	UE, IN
Îndeplinirea și expedierea comenzilor	Logistică și curierat terță parte	UE, Servicii de curierat locale/regionale
Gestionați achiziționarea, răscumpărarea și distribuirea cardurilor noastre cadou	Gestionarea cardurilor cadou	Regatul Unit
Procesarea plăților, inclusiv rambursările în legătură cu serviciile noastre	Furnizor de servicii de plată	UE, Furnizori de servicii locali/regionali
Activitate de marketing în cadrul Grupului H&M, inclusiv distribuirea de materiale de marketing direct	Servicii de automatizare pentru marketing	UE, SUA
Eforturi de marketing adaptate pentru audiențe specifice; utilizarea afiliaților externi pentru promovarea produselor și serviciilor.	Servicii de marketing afiliat și direcționat	UE, SUA
Instrumente pe care le folosim la centrele de servicii pentru clienți și de distribuție a sondajelor	Soluții de implicare a clienților	UE
Centre de contact terță parte	Centre de servicii pentru clienți	UE, Filipine (doar Regatul unit)
Activați și gestionați Competiții & Evenimente la care au participat clienți	Agenții de PR/marketing	UE, SUA
Respectarea legii	Instanțe, agenții de aplicare a legii, organisme guvernamentale, autorități de reglementare, auditori	UE, partide locale/regionale
Analiză comercială	Sisteme IT și consultanță	UE, SUA, Singapore
Securitate cibernetică, protecția activelor și prevenirea pierderilor	Furnizori de servicii de securitate	UE
Protejarea persoanelor, a bunurilor și a informațiilor din incintele noastre sau din jurul acestora, prevenirea infracțiunilor și a atacurilor	Furnizori de camere de securitate, furnizori de asigurări și alți furnizori de servicii de securitate fizică	UE, Furnizori de servicii locali/regionali
Serviciu WiFi în magazin	Furnizor de comunicații	UE

## Care sunt drepturile dumneavoastră?

Protecția datelor este un drept fundamental, iar tu ai mai multe drepturi în conformitate cu legislația aplicabilă în materie de protecție a datelor. Aceste drepturi sunt:

### **Dreptul de acces:**

Ai dreptul de a solicita în orice moment informații despre datele cu caracter personal pe care le deținem despre tine.

### **Dreptul la portabilitate:**

Ori de câte ori prelucram datele tale cu caracter personal, prin mijloace automate bazate pe consimțământul tău sau pe baza unui acord, ai dreptul de a obține o copie a datelor tale transferate către tine sau către o altă parte. Aceasta include doar datele cu caracter personal pe care ni le-ai trimis.

### **Dreptul la rectificare:**

Ai dreptul de a solicita rectificarea datelor tale cu caracter personal în cazul în care informațiile sunt incorecte, inclusiv dreptul de a solicita completarea datelor cu caracter personal incomplete.

### **Dreptul la ștergere:**

Aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal prelucrate de noi în orice moment. Datele dvs. cu caracter personal pot continua să fie prelucrate în anumite circumstanțe, vă vom șterge complet datele cu caracter personal odată ce nu mai sunt necesare pentru scopul pentru care le-am colectat sau prelucrat inițial sau când nu mai suntem obligați din punct de vedere legal să le prelucram.

### **Dreptul la restricționare:**

Ai dreptul de a solicita să restricționăm prelucrarea datelor tale cu caracter personal în următoarele circumstanțe:

- dacă te opui unei prelucrări bazate pe interesul nostru legitim, vom restricționa orice prelucrare a acestor date până la verificarea interesului legitim.
- dacă ai reclamat faptul că datele tale cu caracter personal sunt incorecte, trebuie să restricționăm orice prelucrare a acestor date până la verificarea exactității datelor cu caracter personal.
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, te poți opune ștergerii datelor cu caracter personal și poți solicita în schimb restricționarea utilizării datelor tale cu caracter personal
- în cazul în care nu mai avem nevoie de datele cu caracter personal, dar ni le soliciți pentru apărarea pretențiilor legale.

### **Dreptul de a-ți retrage consimțământul**

Pentru fiecare scop de prelucrare pentru care ne-ai acordat consimțământul, ai dreptul de a-l retrage în orice moment. Dacă faci acest lucru, vom înceta prelucrarea datelor tale cu caracter personal în acel scop specific.

Vă puteți revoca consimțământul prin următoarele mijloace:

- faceți clic pe butonul „dezabonare” din e-mailurile de marketing și/sau urmați instrucțiunile date pe alte canale de comunicare
- modificați setările abonamentului în pagina „Contul meu” sau „Portalul meu de confidențialitate”
- contactând serviciul pentru clienți

### **Dreptul de opunere la prelucrare pe baza interesului nostru legitim**

Ai dreptul de a te opune prelucrării datelor tale cu caracter personal care se bazează pe interesul nostru legitim. Nu vom continua să prelucram datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care putem demonstra că avem motive legitime pentru proces care prevalează asupra interesului și drepturilor tale sau din cauza unor revendicări legale.

## Cum vă exercitați drepturile?

Puteți utiliza Portalul meu de confidențialitate ca o poartă de acces pentru a vizualiza toate interacțiunile online cu Grupul H&M legate de adresa dvs. de e-mail și pentru a vă exercita drepturile de confidențialitate în consecință.

Alternativ, ne puteți trimite solicitările dvs. prin e-mail în orice moment:

H&M

dataprotection.ro@hm.com

### **Responsabilul cu protecția datelor**

Am numit un responsabil cu protecția datelor pentru a ne asigura că prelucram în permanență datele tale cu caracter personal într-un mod deschis, corect și legal. Poți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de mai sus pentru marca la care se referă problema. Te rugăm să incluzi „DPO” în linia de subiect.

### **Dreptul de a face reclamații la o autoritate de supraveghere:**

Dacă ai reclamații cu privire la modul în care Grupul H&M prelucrează și protejează datele tale cu caracter personal și confidențialitatea, ai dreptul de a face o reclamație la Autoritatea suedeză pentru protecția confidențialității (Integritetsskyddsmyndigheten - IMY) sau la orice altă autoritate de supraveghere competentă din țara de reședință.

### **Actualizări ale Notificării noastre de confidențialitate:**

Este posibil să fie necesar să actualizăm Notificarea noastră de confidențialitate. Cea mai recentă versiune a Notificării noastre de confidențialitate este întotdeauna disponibilă pe site-ul nostru web.

### **Septembrie 2024**

Actualizare generală a acestei notificări de confidențialitate pentru a o face mai ușor de înțeles.

Scopurile de prelucrare a datelor reformulate în *toate capitolele*.

S-a adăugat o clarificare a utilizării pixelilor de urmărire a e-mailului în capitolul *Marketing*.

S-au adăugat informații suplimentare pentru a explica *programul de membru*.

S-au clarificat tipurile de date cu caracter personal utilizate în scopuri de *dezvoltare și analiză a afacerii*.

Descrierea scopului reformulată în capitolul *Securitate și siguranță* pentru a separa securitatea cibernetică și cea fizică.

S-au adăugat reglementări de siguranță pentru sănătate și siguranță în capitolul *Conformitatea cu legea*.

A fost reformulat *tabelul destinatarilor transferului de date* pentru a face descrierea mai clară.

Au fost eliminate criteriile din *Dreptul la ștergere*.