

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ H&M GROUP

Це Повідомлення про конфіденційність розповсюджується на клієнтів H&M Group, у тому числі поточних, колишніх, потенційних клієнтів, користувачів та отримувачів товарів чи послуг, які ми пропонуємо, відвідувачів наших офіційних вебсайтів чи магазинів або учасників наших програм лояльності чи спільнот.

H&M Group — це компанії, афілійовані з H & M Hennes & Mauritz AB та її брендами: **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** і **ARKET**.

Що таке персональні дані?

Персональні дані — це будь-яка інформація, яка може бути прямо або опосередковано віднесена до вас. Прикладами персональних даних є ім'я, адреса, адреса електронної пошти, номер телефону, платіжна інформація та замовлення на покупку. Історія використання, IP-адреса, ідентифікатор учасника також є прикладами персональних даних, як й інші види інформації, яку ви надаєте при зверненні до нашої служби підтримки.

Хто відповідає за обробку ваших персональних даних?

Оскільки H&M Group складається з різних компаній (юридичних осіб), компанія, відповідальна за обробку ваших персональних даних, залежить від мети, з якою такі дані збираються.

Відповідальною за обробку персональних даних у більшості випадків, згаданих у цьому Повідомленні про конфіденційність, є шведська компанія **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Стокгольм, Швеція. Проте у деяких випадках обробки відповідальною є **H & M [Назва місцевої афілійованої компанії]** [Вставте адресу]. У кожному конкретному випадку обробки вас буде проінформовано, з якою метою вона здійснюється і яка юридична особа несе відповідальність за неї.

Зазначені вище у цьому Повідомленні про конфіденційність компанії H&M Group («Контролери») позначаються окремо або разом займенником «ми» та його вивідними формами.

Коли ми обробляємо ваші персональні дані?

Ми будемо збирати, обробляти, використовувати чи зберігати персональні дані лише за наявності вагомих і законних підстав для цього. Ваші персональні дані можуть оброблятися нами на наступних підставах:

- **Згода:** ми оброблятимемо ваші персональні дані для визначеної мети, на яку ви даєте згоду. Така підстава використовується, наприклад, коли ви просите надсилати нашу розсилку із акціями та новими стилями.
- **Договір:** при наданні вам товарів та послуг ми будемо обробляти ваші персональні дані, необхідні для виконання договору (наприклад, договору купівлі) з вами та виконання зобов'язань з цього договору.
- **Законний інтерес:** ми можемо обробляти вашу персональну інформацію, коли це необхідно в наших законних інтересах і коли ці інтереси не переважають ваші власні права й інтереси. Це стосується обробки з певною метою, як-от для надання підтримки службою підтримки, удосконалення чи розвитку наших товарів та послуг; а також з метою безпеки, у тому числі запобігання шахрайству.

- **Виконання юридичних вимог:** коли обробка ваших персональних даних необхідна для виконання нами юридичних зобов'язань у країні ведення діяльності.

У кожному окремому випадку обробки персональних даних ми повідомлятимемо вас, на якій із перелічених підстав відбувається така обробка із зазначенням її мети.

Неповнолітні особи

ми навмисно не збираємо жодних персональних даних неповнолітніх осіб на своїх вебсайтах. Якщо ми з'ясуємо, що у нас зберігається така інформація, ми її видалимо.

Як ми обробляємо ваші персональні дані й навіщо?

Залежно від того, як ви взаємодієте з нами або яким видом послуги користуєтесь, ми будемо обробляти ваші персональні дані з наступною метою:

Онлайн-покупки

Мета обробки	Тип персональних даних
Надання змоги оформити замовлення або запит на послугу та керувати платіжними транзакціями. Безпечне та ефективне керування вашими доставками, претензіями, гарантійними питаннями, поверненнями товарів й оплати. Зв'язок з вами у разі потреби та повідомлення про статус замовлення та про інші важливі новини.	• Контактна інформація (наприклад, номер телефону, електронна пошта, адреса доставки) • Ідентифікатор клієнта та дані транзакцій • Платіжна інформація
Додаткова інформація. Ми співпрацюємо з Klarna Bank AB для надання вам можливості оформлення покупки на умовах «Купуйте зараз - платіть пізніше» у деяких країнах. Klarna Bank AB є незалежним постачальником платіжних послуг. Вона діє як кредитор та проводить власну кредитну перевірку. Це означає, що якщо ви обираєте спосіб оплати в кредит через Klarna, такі дані як платіжна інформація, контактні дані, а також дані вашої історії покупок можуть бути передані Klarna.	
Відповідальна особа (Контролер): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Підстава: у разі надання вам товарів і послуг ми оброблятимемо ваші персональні дані, необхідні для виконання договору з вами. Це включає виконання зобов'язань з цього договору незалежно від того, стосується це замовлень на покупку, оплати, повернення товарів чи використання інших послуг, наданих нами чи третіми особами. Обробка ваших персональних даних з будь-якою іншою метою, згаданою в цьому Повідомленні, ґрунтується на нашому законному комерційному інтересі .	
Термін зберігання: ми будемо зберігати й обробляти ваші персональні дані не довше ніж це потрібно для виконання наших договірних зобов'язань і зобов'язань перед споживачами.	

Покупки в магазині

Мета обробки	Тип персональних даних
Обробка запитаних вами послуг у магазині, як-от самообслуговування на касі, видача підтвердження покупки, оренда одягу та здійснення платіжних операцій. Безпечне та ефективне керування вашими доставками, претензіями, гарантійними питаннями, поверненнями товарів й оплати.	• Контактна інформація (наприклад, номер телефону, електронна пошта, адреса доставки) • Дані про транзакції • Платіжна інформація • Дані про місцезнаходження можуть оброблятися в

Повідомлення про стан обслуговування в магазині та про інші важливі новини.	мобільних додатках, якщо увімкнено службу визначення місцезнаходження.
Відповідальна особа (Контролер): H & M Hennes & Mauritz МІСЦЕВА АФІЛІЙОВАНА КОМПАНІЯ	
Підстава: при наданні вам продуктів і послуг ми оброблятимемо ваші персональні дані, необхідні для виконання договору з вами. До цього належить виконання зобов'язань, що випливають з цього договору, незалежно від того, стосується це замовлення на покупку, оплати, повернення товарів чи використання інших послуг нами чи третіми особами. Обробка ваших персональних даних з будь-якою іншою метою обумовлена нашим законним комерційним інтересом . Якщо ви дозволили нашому мобільному додаткові збирати дані місцезнаходження, ми виходимо з вашого дозволу в налаштуваннях мобільного пристрою.	
Термін зберігання: ми будемо зберігати й обробляти ваші персональні дані не довше ніж це потрібно для виконання наших договірних зобов'язань і зобов'язань перед споживачами	

Маркетинг та акції

Мета	Тип персональних даних
Генерація й розповсюдження маркетингових матеріалів (розсилки), у тому числі рекомендації щодо стилю й покупок, push-повідомлення та маркетингові опитування через різні канали комунікації. Надання вам персоналізованого онлайн-контенту включно із надсиланням реклами. Забезпечення ефективності особистих повідомлень маркетингового характеру відповідно до ваших уподобань.	• Контактна інформація (наприклад, номер телефону, електронна пошта, адреса) • Ідентифікатор клієнта та історія замовлень • IP-адреса • Поведінкові та контекстні дані, зібрані за допомогою куки-файлів або аналогічних технологій • Метрики залучення одержувачів маркетингових листів (статус «прочитано», позначка часу)
Додаткова інформація. Маркетинговий контент й акції надсилатимуться та відображатимуться відповідно до ваших уподобань в електронних листах, текстових повідомленнях та поштовій кореспонденції, а також у мобільному додатку, соцмережах і браузері. Ми також підвищуємо зручність користування завдяки персоналізації маркетингу на основі вашої взаємодії з нами та аналітиці поведінки клієнтів на наших вебсайтах, як-от історії покупок і переглядів. Рекламні партнери. Для більшої ефективності нашого маркетингу ми співпрацюємо із соціальними і рекламними мережами, а також пошуковими системами («Рекламні партнери»). Ми співпрацюємо із рекламними партнерами, наприклад Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok і YouTube, для реклами в соцмережах і з Google — для мережевої онлайн-реклами, як-от Google Ads і Google Marketing Platform. Ми також співпрацюємо з афілійованими маркетинговими партнерами (інфлюенсерами), як-от Rakuten, щоб залучити трафік на наші вебсайти. <i>Принципи роботи:</i> рекламні партнери використовують дані, отримані від нас, з куки-файлів, а також інших технологій відстеження, для прогнозування ваших вподобань і створення персоналізованої реклами. Це загальноприйнята галузева практика, що називається «ретаргетинг». Ретаргетинг дозволяє нам запускати для вас релевантні рекламні кампанії і вимірювати їх ефективність. Це також допомагає оцінити результативність рекламних партнерів і кампаній. Рекламні партнери використовують куки-файли та аналогічні технології для відстеження вашого користування нашими вебсайтами і послугами за допомогою доступу до даних пристрою чи додатків.	

Наші Рекламні партнери допомагають визначати й залучати цільову аудиторію для створення й розповсюдження персоналізованого маркетингового контенту на різних платформах і сервісах. Щоб мати змогу обирати контент, який відповідає вашим інтересам, ми можемо використовувати інформацію, отриману від вас під час підписки на розсилку, створення акаунта, оформлення участі у програмі лояльності або здійснення покупки.

Ми можемо передавати нашим Рекламним партнерам цю інформацію й ідентифікатор клієнта, як-от зашифровану адресу електронної пошти або ідентифікатор пристрою. Мета — показувати вам релевантні реклами на сторонніх сайтах і в сторонніх додатках. Для цього ваші дані зв'язуються із базою Рекламного партнера. Якщо збіг знайдено, ви отримуєте релевантний рекламний контент у своїй стрічці або пошуковик. Якщо збіг не знайдено, ваші дані безпечно знищуються. Ваші персональні дані обробляються безпечним чином за допомогою методу, який називається хешуванням. Це забезпечує незрозумілість й незбірливість для всіх, крім цільового отримувача для досягнення явно зазначеної мети.

Кожен рекламний партнер несе відповідальність за свою частину обробки як контролер, включаючи (якщо є) передачу персональних даних до країн, що не входять до ЄЕЗ.

Відповідальна особа (Контролер): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Підстава: у разі надсилання матеріалів прямого маркетингу ми виходимо з вашої **згоди** на отримання персоналізованих розсилок і текстових повідомлень. Ми використовуємо пікселі в розсилках новин для вимірювання залучення користувачів. У такому випадку ми виходимо з вашої **згоди** на прямий маркетинг. Також використання куки-файлів чи подібних технологій відстеження ґрунтується на вашій **згоді, отриманій через куки-банер. Ми можемо використовувати ваші персональні дані для покращення цільової реклами через Рекламних партнерів. У такому випадку ми виходимо зі свого законного комерційного інтересу.**

Термін зберігання: ми оброблятимемо ваші дані не довше ніж потрібно для маркетингу й акцій. Після закриття акаунту клієнта, припинення участі або відмови від повідомлень ми припинимо обробку ваших даних з метою маркетингу.

Мій акаунт

Якщо участь у програмі недоступна, ми пропонуємо персоналізований акаунт, щоб забезпечити безперешкодність покупок.

Мета	Тип персональних даних
Створення та адміністрування — ідентифікація й підтвердження вас як користувача акаунту. Надання інформації про покупки та їхню історію; забезпечення персоналізованого користування акаунтом.	• Контактна інформація: ім'я, електронна пошта та телефон • Ідентифікатор клієнта • Історія замовлень, зокрема цифровий чек на покупки у магазинах • Дата народження • Поведінкові та контекстні дані, зібрані за допомогою куки-файлів або аналогічних технологій
Відповідальна особа (Контролер): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Підстава: обробка ваших персональних даних в акаунті ґрунтується на вашій згоді , наданій при його створенні. Обробка ваших даних для забезпечення сервісів й персоналізації (наприклад, рекомендацій товарів) ґрунтується на нашому законному комерційному інтересі .	
Термін зберігання: ми будемо використовувати ваші персональні дані не довше ніж потрібно для того, щоб вам був доступний акаунт. Дані, зібрані виключно для надання вам акаунту, буде видалено після його закриття.	

Служба підтримки

Мета	Тип персональних даних
Управління вашим запитаннями, скаргами, питаннями гарантії, технічною підтримкою, підвищення зручності користування для клієнта. Зв'язок із вами за потреби через електронну пошту, телефон, соцмережу тощо, пов'язаний із замовленнями, доставкою, поверненнями товарів або запрошеннями взяти участь у клієнтському опитуванні.	• Контактна інформація: ім'я, електронна пошта та телефон • Ідентифікатор клієнта та журнал взаємодії • Контент, створений вами, як-от електронні листи або текст чатів Відповіді на запити, а також для доступу за потребою до даних транзакцій, як-от інформація про замовлення, оплату та доставку. Для навчання працівників ми час від часу можемо записувати чи прослуховувати дзвінки при зверненні до нас.
Відповідальна особа (Контролер): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Підстава: обробка ваших персональних даних задля найкращого обслуговування ґрунтується на нашому законному комерційному інтересі . Перед записом розмов з вами ми обов'язково запитаємо у вас згоду .	
Термін зберігання: ми зберігатимемо ваші дані доки це потрібно для відповіді на ваш запит і обробки потенційних правових претензій з вашого боку як клієнта. Ми можемо продовжити зберігати й використовувати ваші дані, якщо ми матимемо невиконані перед вами зобов'язання або не зможемо їх видалити з інших причин.	

Конкурси та події

Мета	Тип персональних даних
Адміністрування й супровід конкурсів чи подій (як-от підтвердження участі, зв'язок із переможцями, доставки призів та її відстежування, інформування про конкурси й події, надання доступу до місця проведення події). Маркетинг подій; покращення сервісів, маркетингу, зручності користування й відносин із клієнтами; планування майбутніх подій та зручності користування для їх учасників.	• Контактна інформація, як-от ім'я, адреса, електронна пошта та телефон • інформація, подана на конкурс • Фото й відео Іноді ми ведемо фото- та відеозйомку заходів; матеріали використовуються для просування наших послуг і реклами майбутніх подій на нашому сайті, в каналах соцмереж і в маркетингових матеріалах. Такий контент також призначений для внутрішнього використання. Ви будете попереджені, якщо планується фото- чи відеозйомка заходу.
Відповідальна особа (Контролер): H & M Hennes & Mauritz GBC AB або місцева організація H & M залежно від того, яка організація здійснює обробку персональних даних під час конкурсу чи події.	
Підстава: обробка ваших персональних даних для участі у конкурсі чи події ґрунтується на нашому законному комерційному інтересі .	
Термін зберігання: ми зберігатимемо ваші персональні дані доки це потрібно для досягнення зазначеної вище мети та виконання пов'язаних юридичних зобов'язань.	

Розвиток бізнесу та аналітика

Мета	Тип персональних даних
Оцінювання, розвиток, покращення товарів, послуг, зручності користування, каналів постачання і торгових площ. До цього належить аналітика задля спрощення користування сервісом, як-от зміни користувацького інтерфейсу для спрощення потоку інформації або для просування функцій, популярних серед наших клієнтів. Зв'язок із вами щодо опитувань та запитів. У такому разі всі отримані від вас особисті дані будуть використані лише з метою, зазначеною в цьому Повідомленні. Аналітика та сегментація для персоналізації покупок. Обмін особистими даними із Рекламними партнерами для оптимізації цільової реклами.	- Електронна пошта і телефон - Адреса доставки - Ідентифікатор клієнта - Стать - Номер замовлення та історія - Транзакційні дані, як-от інформація про товари, вартість замовлення, тип оплати, уподобання - Поведінкові та контекстні дані, зібрані за допомогою куки-файлів або аналогічних технологій - Створений вами текст, як-от результати опитувань, звернення до служби підтримки - Ім'я може бути опубліковано на сторінці оглядів товару - Інші дані, згенеровані системою, отримані з даних про вашу активність та взаємодію з нами Будь-які дані, що використовуються з метою розробки та вдосконалення, зібрані для різних цілей. Наприклад, ми можемо використовувати дані онлайн-транзакцій для вдосконалення нашої системи онлайн-замовлень. Весь аналіз проводиться на рівні зведених даних.
Відповідальна особа (Контролер): Н & М Hennes & Mauritz МІСЦЕВІ АФІЛІЙОВАНІ КОМПАНІЇ або Н & М Hennes & Mauritz GBC AB залежно від того, яка юридична особа здійснює обробку даних.	
Підстава: обробка ваших персональних даних з метою розвитку та вдосконалення наших послуг і товарів обґрунтована нашим законним комерційним інтересом .	
Термін зберігання: ми будемо обробляти ваші персональні дані не довше, ніж це необхідно для досягнення зазначеної мети. Після цього дані будуть негайно видалені і більш не використовуватимуться з відповідною метою.	

Виконання вимог законодавства

Мета	Тип персональних даних
Виконання певних юридичних зобов'язань. Для дотримання місцевого законодавства ми зобов'язані обробляти певні персональні дані. Такі зобов'язання відрізняються залежно від країни та визначаються, наприклад, податковими, бухгалтерськими, обліковими, санкційними, санітарними й безпековими нормами, а також законодавством про захист прав споживачів.	Тип персональних даних, які ми обробляємо, визначається чинним законодавством.
Відповідальна особа (Контролер): Н & М Hennes & Mauritz МІСЦЕВА АФІЛІЙОВАНА КОМПАНІЯ або Н & М Hennes & Mauritz GBC AB залежно від того, яка юридична особа здійснює обробку персональних даних у межах відповідного законодавства.	
Підстава: обробка ваших персональних даних є необхідною для виконання Н&М своїх юридичних зобов'язань у країні діяльності.	

Термін зберігання: тривалість зберігання даних є різною залежно від мети, умов та вимог місцевого законодавства.

Безпека та захист

Мета	Тип персональних даних
Онлайн-безпека наших клієнтів, користувачів, відвідувачів, ресурсів і діяльності від кібератак, шахрайства, зловживань та інших зловмисних дій. Ми захищаємо осіб, приміщення, обладнання, а також усю інформацію, що міститься в них, від інцидентів, нещасних випадків і злочинних та зловмисних дій. З цією метою ми використовуємо камери відеоспостереження в наших магазинах, офісах і складах. Оцінювання, розслідування, документування та звітування про окремі інциденти чи нещасні випадки. Створення аналітики та звітів щодо безпеки на зведеному рівні. Подання й ведення претензій й спорів у суді у ролі позивача або відповідача.	• Ідентифікатор клієнта • Історія замовлень • Платіжна інформація • Поведінка покупця • IP-адреса • Запис з камер спостереження • Журнали інцидентів і нещасних випадків Такі журнали можуть містити дані, як-от інформація про отримані травми, особу заявника та його контактні дані, а також інші відомості про інцидент, у тому числі (підозрювану) злочинну діяльність.
Додаткова інформація. Ми можемо використовувати автоматизовані технології обробки, у тому числі штучний інтелект, для ефективного й точного виявлення та мінімізації ризиків безпеки. Ці технології спрямовані на моніторинг і захист від потенційних кіберзагроз, запобігання втраті даних і ресурсів, а також підвищення загальної цілісності наших систем.	
Відповідальна особа (Контролер): H & M Hennes & Mauritz GBC за кібербезпеку та запобігання втраті онлайн. H & M Hennes & Mauritz МІСЦЕВА АФІЛІЙОВАНА КОМПАНІЯ за операції з фізичної безпеки.	
Підстава: за відсутністю окремого юридичного зобов'язання, обробка ваших персональних даних для забезпечення та захисту обґрунтовується нашими законними інтересами.	
Термін зберігання: ми зберігатимемо ваші персональні дані не довше, ніж це необхідно для досягнення визначеної мети. Ми зберігатимемо зображення з наших камер спостереження протягом максимум 30 днів. Однак ми можемо зберігати або обробляти дані протягом більш тривалого періоду, якщо вважатимемо це обґрунтованим або обов'язковим.	

Wi-Fi у магазині (за наявності)

Мета	Тип персональних даних
Забезпечення доступом до Wi-Fi у наших магазинах.	• MAC-адреса (Media Access Control Address) — унікальний ідентифікатор, призначений вашому пристрою для визначення мережевої адреси під час користування Wi-Fi.
Відповідальна особа (Контролер): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Підстава: коли ви підключаєтесь до нашої безкоштовної мережі Wi-Fi, ви дозволяєте нам збирати та використовувати ваші персональні дані, необхідні для надання запитаної послуги Wi-Fi (виконання договору).	

Термін зберігання: ми зберігатимемо ваші персональні дані стільки, скільки це необхідно для надання Wi-Fi-послуги відповідно до погоджених Умов та для забезпечення вашого дотримання цих умов.

Де і з ким ми ділимося вашими персональними даними?

Ваші персональні дані доступні й надаються лише тим, кому це потрібно для досягнення визначеної мети обробки. Ми можемо передавати ваші персональні дані в межах H&M Group, підрядникам, партнерам та третім сторонам, коли це необхідно для виконання визначеної мети обробки.

Ми залишаємо за собою право передавати ваші персональні дані у разі злиття або придбання нашої компанії третьою стороною, здійснення інших комерційних дій (як-от реорганізації) або у разі, коли буде запропонована така угода.

Персональні дані, які ми збираємо у вас, обробляються в межах країн Європейського Союзу або Європейської економічної зони («ЄС/ЄЕЗ»). Проте вони також можуть за потребою передаватися та оброблятися в країнах за межами ЄС/ЄЕЗ. Така транскордонна передача ваших персональних даних здійснюватиметься лише за умови дозволу та у відповідності до чинного законодавства без порушення ваших законних прав.

Ми можемо періодично передавати персональні дані з ЄС/ЄЕЗ у третю країну, яка не була визнана Європейською комісією як безпечна для такої передачі. У таких випадках ми будемо використовувати [Стандартні договірні положення](#) Європейської комісії, наприклад, набір договірних умов, які підписують і відправник, і одержувач персональних даних, що гарантує врахування прав і свобод особи. За потреби для безпеки ваших даних ми також впроваджуємо додаткові заходи безпеки, як-от шифрування, псевдонімізація та суворий контроль доступу.

У таблиці нижче ви знайдете категорії отримувачів і країни, куди ми передаємо або іншим чином надаємо персональні дані для обробки.

Мета обробки	Категорія отримувачів	Країна обробки
ІТ-інфраструктура для надання послуг й товарів	Інформаційні технології, інтегровані платформи та постачальники послуг	ЄС, Індія
Виконання замовлень та доставка	Логістика та кур'єрська служба третіх сторін	ЄС, за місцем або регіоном
Керування купівлею, використанням і розповсюдженням наших подарункових карток	Керування подарунковими картками	Велика Британія
Обробка платежів, у тому числі повернень оплати, пов'язаних з нашими послугами	Постачальник платіжних послуг	ЄС, за місцем або регіоном
Маркетингова діяльність у межах H&M Group, у тому числі розповсюдження матеріалів прямого маркетингу	Послуги автоматизації маркетингу	ЄС, США
Адаптування маркетингових заходів до окремих аудиторій;	Послуги афілійованого та цільового маркетингу	ЄС, США

використання зовнішніх партнерів для просування товарів й послуг.		
Інструменти, які ми використовуємо в центрах служби підтримки, а також для розповсюдження опитувань	Рішення для залучення клієнтів	ЄС
Сторонні контакт-центри	Центри служби підтримки	ЄС, Філіппіни, Південна Африка (лише для Великої Британії)
Активація та керування конкурсами та подіями, в яких беруть участь клієнти	PR- та маркетингові агенції	ЄС, США, місцеві та регіональні агенції
Виконання вимог законодавства та сприяння правоохоронним органам	Суди, правоохоронні органи, державні й регуляторні установи, аудитори	ЄС, за місцем або регіоном
Бізнес-аналіз	ІТ-системи та консалтинг	ЄС, США, Сінгапур
Кібербезпека, захист ресурсів та запобігання втраті	Постачальники послуг безпеки	ЄС
Захист осіб, ресурсів та інформації на наших об'єктах і на прилеглих територіях, запобігання злочинам та нападам	Постачальники систем відеоспостереження, страхові компанії та інші постачальники послуг охорони	ЄС, за місцем або регіоном
Послуга Wi-Fi у магазині	Постачальник послуг зв'язку	ЄС

Які у вас є права на захист персональних даних?

Захист даних є основоположним правом. Ви маєте низку прав відповідно до чинного законодавства про захист персональних даних. До цих прав належать:

Право на доступ:

ви маєте право в будь-який час запитати про свої персональні дані, що зберігаються у нас.

Право на перенесення даних:

коли ми обробляємо ваші персональні дані автоматизованими засобами на підставі вашої згоди або договору, ви маєте право отримати копію своїх даних, переданих вам або іншій стороні. Це стосується лише тих персональних даних, які ви нам надали.

Право на виправлення:

ви маєте право вимагати виправлення своїх персональних даних, якщо інформація є неправильною, у тому числі право на доповнення неповних персональних даних.

Право на видалення:

ви маєте право вимагати видалення ваших персональних даних, які обробляються нами, у будь-який час. Ваші персональні дані можуть і надалі оброблятися за певних обставин, проте ми повністю видалимо ваші персональні дані, коли вони більше не будуть необхідні для тієї мети, для якої були зібрані або оброблені, або коли ми більше не зобов'язані їх обробляти згідно із законодавством.

Право на обмеження:

ви маєте право вимагати, щоб ми обмежили обробку ваших персональних даних у таких випадках:

- якщо ви заперечуєте проти обробки, обґрунтованої нашим законним інтересом, ми обмежимо всю обробку таких даних до підтвердження законного інтересу;
- якщо ви заявили, що ваші персональні дані неправильні, ми повинні обмежити всю обробку таких даних до перевірки їхньої точності;
- якщо обробка є незаконною, ви можете заперечити проти видалення персональних даних і натомість вимагати обмеження використання ваших персональних даних;
- якщо нам більше не потрібні персональні дані, але вони потрібні вам для обґрунтування правових претензій.

Право відкликати згоду

Ви маєте право у будь-який час відкликати свою згоду на обробку незалежно від мети обробки. У такому разі ми припинимо обробку ваших персональних даних для відповідної мети.

Ви можете відкликати свою згоду такими способами:

- натиснути кнопку «відписатися» в рекламному електронному листівці або дотримуватися інструкцій в інших каналах зв'язку;
- відредагувати налаштування підписки у розділі «Мій акаунт» або на сторінці «[Мій портал конфіденційності](#)»;
- звернутися до служби підтримки.

Право заперечити проти обробки, обґрунтованої нашим законним інтересом

Ви маєте право заперечити проти обробки своїх персональних даних, обґрунтованої нашим законним інтересом. Ми не будемо продовжувати обробку персональних даних, якщо не зможемо довести наявність вагомих законних підстав для такої обробки, які переважають ваші інтереси та права, або, якщо це не викликано правовими претензіями.

Як ви можете скористатися своїми правами?

Ви можете скористатися розділом «[Мій портал конфіденційності](#)» як інструментом для перегляду всіх онлайн-взаємодій з H&M Group, пов'язаних з вашою адресою електронної пошти, і відповідно використовувати свої права на конфіденційність.

Крім того, ви можете будь-коли надсилати нам свої запити електронною поштою:

H&M dataprotection.xx@hm.com

Уповноважений із захисту даних

Ми призначили Уповноваженого із захисту даних для забезпечення постійної відкритої, точної та законної обробки ваших персональних даних. Ви можете звернутися до нашого Уповноваженого із захисту даних за вказаною вище адресою електронної пошти, залежно від бренду. Будь ласка, зазначте «DPO» в темі листа.

Право подати скаргу до наглядового органу:

якщо у вас є скарги щодо того, як H&M Group обробляє та захищає ваші персональні дані та конфіденційність, ви маєте право подати скаргу до Шведського управління захисту конфіденційності (Integritetsskyddsmyndigheten – IMY) або іншого уповноваженого наглядового органу у країні свого проживання.

Оновлення Повідомлення про конфіденційність:

Ми можемо час від часу оновлювати своє Повідомлення про конфіденційність. Актуальна версія Повідомлення завжди доступна на нашому вебсайті.

Жовтень 2025 року