

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ DU GROUPE H&M

La présente Politique de confidentialité s'applique aux clients du groupe H&M, y compris les clients, utilisateurs et destinataires actuels, anciens et potentiels d'un produit ou service que nous proposons, les visiteurs de nos sites Internet officiels et de nos magasins, ainsi que les membres de nos communautés ou programmes de fidélité.

Le groupe H&M est constitué par les sociétés affiliées à H & M Hennes & Mauritz AB et à ses marques : **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** et **ARKET**.

Que désigne le terme « données personnelles ? »

Les données personnelles sont les informations de toute nature qui peuvent vous être attribuées directement ou indirectement. Les données personnelles peuvent inclure, par exemple, les nom, adresse, adresse e-mail, numéro de téléphone, informations de paiement et bon de commande d'un individu. L'historique d'utilisation, l'adresse IP et l'identifiant de membre sont également des données à caractère personnel, de même que certaines autres informations que vous nous communiquez lorsque vous contactez notre service client.

Qui est responsable du traitement de vos données personnelles ?

Puisque le groupe H&M se compose de différentes entreprises (entités juridiques), la société responsable du traitement de vos données personnelles dépend de la finalité pour laquelle ces dernières ont été collectées.

L'entreprise suédoise **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stockholm, Suède, est responsable du traitement de la plupart des données personnelles décrites dans la présente Politique de confidentialité. Cependant, à certaines fins de traitement, c'est l'entreprise **H & M Hennes & Mauritz N.V.** Rue des Princes 8 1000, Bruxelles, Belgique qui est l'entité responsable. Pour chaque finalité de traitement, vous serez informé(e) de l'entité responsable du traitement de vos données personnelles.

Dans la présente Politique de confidentialité, les entreprises du groupe H&M (les contrôleur[s]) susmentionné[s]) sont désignées individuellement ou collectivement par les termes « nous » ou « notre ».

Quand pouvons-nous traiter vos données personnelles ?

Nous collecterons, traiterons, utiliserons ou conserverons des données personnelles uniquement si nous avons des raisons valables et légales de le faire. Nous pouvons traiter vos données personnelles pour des raisons découlant des facteurs suivants :

- **Consentement** : lorsque vous nous donnez votre consentement, nous traitons vos données personnelles dans le but spécifique auquel vous avez consenti. C'est sur cette base légale que nous nous appuyons lorsque vous nous demandez de vous envoyer l'une de nos newsletters qui contiennent des offres et des looks tendance.
- **Contrat** : lorsque nous mettons à votre disposition des produits et des services, nous traitons vos données personnelles dans la mesure requise par la mise en œuvre du contrat passé avec vous (tel que l'accord d'achat) et afin de remplir toutes les obligations dérivées de ce contrat.
- **Intérêts légitimes** : si nécessaire, nous pouvons traiter vos informations personnelles au service de nos intérêts légitimes et dans la mesure où ces intérêts n'outrepassent pas vos propres droits et intérêts. Sont concernés, entre autres, le traitement à des fins d'assistance et de service client, d'amélioration ou de développement de nos produits et services, ainsi que de sécurité, notamment pour la prévention des fraudes.
- **Obligation légale** : dès lors que le traitement de vos données personnelles est nécessaire pour que nous puissions remplir nos obligations légales vis-à-vis du pays d'exploitation.

Pour chaque finalité de traitement de données personnelles, nous vous indiquerons laquelle des justifications mentionnées ci-dessus s'applique.

Comment traitons-nous vos données personnelles et pourquoi ?

En fonction de vos interactions avec nous et du type de service que vous utilisez, nous traiterons vos données personnelles aux fins suivantes :

Achats en ligne

Objectif du traitement	Type de données personnelles
<p>Pour vous permettre de passer des commandes ou d'effectuer des demandes de service et pour gérer les transactions de paiement.</p> <p>Pour pouvoir gérer vos livraisons, réclamations, questions relatives à la garantie, retours et remboursements de manière sécurisée et efficace.</p> <p>Pour vous contacter en cas de besoin et vous faire part de l'état de votre commande et d'autres mises à jour essentielles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées (par ex., numéro de téléphone, adresse e-mail, adresse de livraison) • ID client et données transactionnelles • Données de paiement
<p>Plus d'informations. Nous collaborons avec Klarna Bank AB pour vous offrir une option de paiement « achetez maintenant, payez dans 30 jours » sur certains marchés. Klarna Bank AB est un prestataire de services de paiement indépendant qui agit en tant que prêteur et effectue ses propres vérifications de solvabilité. Cela signifie que si vous choisissez d'utiliser le ou les modes de paiement par crédit de Klarna, des données telles que les informations liées au paiement, vos coordonnées ainsi que des données relatives à votre historique d'achat peuvent être partagées avec Klarna.</p>	
<p>Entité responsable (Contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Justification : Lorsque nous vous fournissons des produits et services, nous traiterons vos données personnelles nécessaires à l'exécution d'un accord avec vous. Cela inclut l'exécution de toute obligation dérivée de cet accord, qu'il s'agisse d'un bon de commande, d'un paiement, d'un retour ou de l'utilisation d'autres services fournis par nous ou par des tiers. Pour toute autre finalité visée aux présentes, le traitement de vos données personnelles est fondé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise.</p>	
<p>Durée de conservation : nous ne conserverons et ne traiterons pas vos données personnelles plus longtemps que nécessaire afin de remplir nos obligations contractuelles et relatives aux consommateurs.</p>	

Achats en magasin

Objectif du traitement	Type de données personnelles
<p>Pouvoir traiter les services en magasin que vous avez demandés, tels que le paiement en libre-service, la délivrance d'une preuve d'achat, la location de vêtements, et gérer les transactions de paiement.</p> <p>Pour pouvoir gérer vos livraisons, réclamations, questions relatives à la garantie, retours et remboursements de manière sécurisée et efficace.</p> <p>Permettre la numérisation de votre expérience en magasin via nos applications mobiles ou en libre-service.</p> <p>Vous informer de l'état des services en magasin et d'autres mises à jour essentielles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées (par ex., numéro de téléphone, adresse e-mail, adresse de livraison) • Données transactionnelles • Données de paiement • Les données de localisation peuvent être traitées dans les applications mobiles si vous activez un service basé sur la localisation, tel que le paiement en libre-service en magasin

Entité responsable (responsable du traitement) : H & M Hennes & Mauritz N.V.. H & M Hennes & Mauritz GBC AB si vous utilisez notre ou nos applications d'achat en magasin.
Justification : Lorsque nous vous fournissons des produits et services, nous traiterons vos données personnelles nécessaires à l'exécution d'un accord avec vous. Cela inclut l'exécution de toute obligation dérivée de cet accord, qu'il s'agisse d'un bon de commande, d'un paiement, d'un retour ou de l'utilisation d'autres services fournis par nous ou par des tiers. Pour toute autre finalité visée aux présentes, le traitement de vos données personnelles est fondé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise. Si vous autorisez la collecte de données de localisation par notre application mobile, nous nous appuyons sur votre autorisation donnée sur votre appareil mobile.
Durée de conservation : nous ne conserverons et ne traiterons pas vos données personnelles plus longtemps que nécessaire afin de remplir nos obligations contractuelles et relatives aux consommateurs.

Marketing et promotions

Objectif	Type de données personnelles
<p>Pouvoir générer et distribuer des supports marketing, tels que des newsletters, comprenant des recommandations de style et d'achat, des notifications push et des enquêtes marketing, via plusieurs canaux de communication.</p> <p>Vous fournir des contenus en ligne personnalisés, notamment en vous envoyant des publicités.</p> <p>Garantir que nos communications de marketing direct avec vous sont efficaces et conformes à vos préférences.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées (par ex., numéro de téléphone, adresse e-mail, adresse de livraison) • ID client et historique des commandes • Adresse IP • Données comportementales et contextuelles • Indicateurs d'engagement des destinataires d'e-mails marketing, y compris le statut « lu » de l'e-mail et l'horodatage
<p>Plus d'informations. Le marketing et les promotions vous seront envoyés et seront affichés conformément à vos préférences par e-mail, SMS et courrier postal, ainsi que sur votre application mobile, vos canaux de médias sociaux ou votre navigateur Internet.</p> <p>Nous améliorons également votre expérience en ligne en vous proposant des campagnes marketing personnalisées basées sur vos interactions avec nous et l'analyse de votre comportement en tant que client sur nos sites internet, notamment votre historique d'achat et de navigation.</p> <p>Partenaires publicitaires. Pour être plus efficaces dans notre communication marketing, nous collaborons avec différents réseaux sociaux, moteurs de recherche et réseaux publicitaires (« Partenaires publicitaires »).</p> <p>H&M collabore avec des partenaires publicitaires comme Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest et YouTube à des fins publicitaires sur les réseaux sociaux, ainsi qu'avec Google pour les réseaux publicitaires en ligne comme Google Ads et Google Marketing Platform.</p> <p>Nous collaborons également avec des partenaires de marketing d'affiliation (et d'influence), tels que Rakuten, pour stimuler le trafic sur nos sites internet.</p> <p><i>Explication du fonctionnement :</i> les partenaires publicitaires utilisent les données que nous leur fournissons et qui ont été collectées à partir des cookies et d'autres technologies afin de prédire vos préférences et vos intérêts, et en tiennent compte lorsqu'ils élaborent votre contenu promotionnel personnalisé. Il s'agit d'une pratique courante du secteur communément appelée « reciblage publicitaire ». Le reciblage publicitaire nous permet de créer des campagnes publicitaires pertinentes pour vous et de mesurer l'efficacité et la portée des supports publicitaires ainsi que des campagnes des partenaires publicitaires.</p> <p>Les partenaires publicitaires utilisent des cookies et des technologies similaires pour suivre votre utilisation de nos sites Web et services en accédant aux données stockées sur votre appareil ou dans les applications.</p> <p>Nos Partenaires publicitaires nous permettent d'identifier le bon public cible et d'interagir avec lui, mais aussi de créer et de diffuser du contenu marketing personnalisé sur plusieurs plateformes et services. Afin de pouvoir choisir du contenu qui correspond à vos intérêts, nous utilisons des informations obtenues</p>	

auprès de vous en tant que membre, titulaire de compte, abonné à une newsletter ou si vous avez effectué un achat chez nous. Nous pouvons partager ces informations, ainsi qu'un identifiant client comme une adresse e-mail chiffrée ou un identifiant d'appareil, avec nos Partenaires publicitaires. L'intérêt est de vous proposer des publicités pertinentes sur des sites Internet et applications tiers. Pour ce faire, vos données sont comparées aux bases de données du Partenaire publicitaire. En cas de correspondance, vous recevrez du contenu promotionnel pertinent dans votre flux ou moteur de recherche. Sinon, vos données seront détruites en toute sécurité. Vos données personnelles sont traitées de manière sécurisée à l'aide d'une technique appelée hachage. Elle garantit le brouillage de vos données afin que leur lecture ne soit possible que par le destinataire dans le but explicite donné.

Chaque partenaire publicitaire est responsable de sa partie du traitement en tant que contrôleur, y compris (le cas échéant) des transferts de données à caractère personnel vers des pays en dehors de l'EEE.

Entité responsable (Contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Justification : Lorsque nous vous envoyons du contenu de marketing direct, nous nous appuyons sur votre **consentement** à recevoir des newsletters et des SMS personnalisés. Nous utilisons des pixels dans nos e-mails de newsletter pour évaluer les indicateurs d'engagement des destinataires, pour lesquels nous nous appuyons sur votre **consentement** donné à recevoir du contenu de marketing direct. En outre, l'utilisation de cookies ou de technologies de suivi similaires sur votre navigateur/appareil est basée sur votre **consentement** recueilli via la bannière de cookies. Nous pouvons utiliser vos données personnelles pour améliorer les campagnes de marketing ciblées par l'intermédiaire de nos partenaires publicitaires, en nous appuyant sur notre **intérêt légitime en tant qu'entreprise** pour mener à bien ces activités.

Durée de conservation : nous ne traiterons pas vos données plus longtemps que nécessaire pour vous fournir du contenu marketing et des promotions. Nous cesserons de traiter vos données à des fins de marketing si vous fermez votre compte client ou résiliez votre adhésion et/ou si vous refusez expressément toute autre communication marketing de notre part.

Programme d'adhésion

Objectif	Type de données personnelles
<p>Vous fournir les services, les avantages et les expériences sur mesure inclus dans nos programmes d'adhésion.</p> <p>Vous informer des récompenses et avantages liés à votre adhésion, tels que les offres, les promotions et recommandations, les services, les événements et bien d'autres choses encore, organisés par nous ou nos sociétés partenaires.</p> <p>Assurer la maintenance de votre profil de membre, depuis la connexion sécurisée jusqu'à la mise à jour de vos données, y compris l'historique de vos commandes et votre statut de membre.</p> <p>Vous informer des mises à jour et des modifications importantes apportées au statut ou aux conditions de votre adhésion.</p> <p>Détecter et traiter les cas de non-respect de nos Conditions générales d'adhésion ou de comportement frauduleux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées de contact telles que le nom, l'adresse, l'adresse e-mail et le numéro de téléphone • Date de naissance • Préférence de genre • Identifiant du client • Adresse IP • Historique des commandes, y compris le reçu numérique des transactions en magasin • Préférences utilisateur, paramètres, journaux d'activité des membres et autres données de configuration • Données comportementales et contextuelles
<p>Plus d'informations. Les différentes marques du Groupe H&M proposent des programmes d'adhésion/de fidélité afin de récompenser les clients fidèles et/ou d'améliorer l'expérience d'achat des membres. Les données personnelles ne sont collectées que pour permettre vos activités en ligne, telles que la réalisation d'achats et la définition de préférences. Vous êtes récompensé par des points de fidélité/bons d'achat et vous bénéficiez d'une expérience en ligne améliorée. Les différentes modalités d'adhésion sont décrites plus en détail dans les conditions générales figurant sur le site internet officiel de chaque marque.</p>	

L'adhésion est facultative et peut être résiliée à tout moment dans [Mon portail de confidentialité](#). Si vous décidez de le faire, votre adhésion cessera d'exister et tous les avantages ou récompenses liés à cette adhésion seront perdus. En outre, vos données personnelles liées à l'adhésion seront supprimées.

Entité responsable (Contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Justification : Le traitement de vos données personnelles est nécessaire à l'exécution du **contrat** d'adhésion, car il permet de créer et de gérer votre compte de membre, mais aussi de vous fournir les services personnalisés inclus.

Le traitement de vos données personnelles pour vous envoyer des offres, des looks tendance, des bons de réduction, des promotions d'anniversaire et des invitations spéciales à des ventes et événements est conditionné par votre **consentement** à recevoir des contenus promotionnels de notre part.

À toute autre fin mentionnée ici, le traitement de vos données personnelles est basé sur notre **intérêt légitime en tant qu'entreprise**.

Durée de conservation : Nous conservons et continuons à traiter vos données personnelles aussi longtemps que nécessaire pour l'exécution du contrat d'adhésion. Nous conserverons vos données personnelles pendant une période plus longue s'il existe des exigences légales ou s'il y a un litige en cours.

Mon compte (le cas échéant)

Lorsque le programme d'adhésion/fidélité n'est pas disponible, nous vous proposons un compte personnalisé à même de vous offrir une expérience d'achat fluide.

Objectif	Type de données personnelles
<p>Pour pouvoir créer et administrer votre compte, par exemple pour vous identifier et vous authentifier en tant qu'utilisateur/rice du compte.</p> <p>Pour pouvoir mettre à votre disposition les informations et l'historique relatifs à vos achats, vous apporter une expérience personnalisée par le biais de votre compte et vous accorder des services.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées telles que le nom, l'adresse e-mail et le numéro de téléphone • Identifiant du client • Date de naissance • Historique des achats, y compris le reçu numérique des transactions en magasin • Données comportementales et contextuelles
Entité responsable (Contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Justification : Le traitement de vos données personnelles dans le cadre de votre compte est conditionné par votre consentement au moment où vous créez ce dernier. Le traitement de vos données personnelles pour vous fournir les services accordés ainsi qu'une expérience personnalisée dans le cadre de votre compte (par le biais de recommandations de produits, par exemple) est basé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise.	
Durée de conservation : nous ne conserverons et ne traiterons pas vos données personnelles plus longtemps que nécessaire afin de mettre le compte à votre disposition. Les données personnelles collectées et utilisées uniquement dans le but de vous fournir un compte seront supprimées à la résiliation.	

Service client

Objectif	Type de données personnelles
<p>Pour pouvoir répondre à vos demandes, fournir une assistance technique et prendre en charge les réclamations et les questions relatives à la garantie, mais aussi pour améliorer l'expérience client.</p> <p>Pour pouvoir vous contacter en cas de besoin par e-mail, par téléphone, via les réseaux sociaux ou tout autre canal pour répondre à vos questions relatives à une commande, à la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées telles que le nom, l'adresse e-mail et le numéro de téléphone • ID client et journal des interactions • Contenu généré par vous, tel que les e-mails et les transcriptions de chat

livraison ou à un retour, ou pour solliciter votre participation à un sondage.	<p>Il est possible que nous devions accéder à des données de transaction telles que des informations sur les commandes, les paiements et les livraisons, et utiliser ces dernières afin de traiter votre requête.</p> <p>Pour soutenir la formation et le développement des employés, nous pouvons occasionnellement co-écouter vos appels et conversations lorsque vous êtes en contact avec nous.</p>
Entité responsable (Contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Justification : Le traitement de vos données personnelles pour vous fournir le meilleur service client possible est basé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise. Avant d'enregistrer tout appel avec vous, nous vous demanderons toujours votre consentement .	
Durée de conservation : nous conserverons vos données aussi longtemps que nécessaire pour vous apporter notre assistance dans le cadre de votre dossier et pour pouvoir traiter d'éventuelles réclamations juridiques de votre part en tant que client(e). Nous pouvons conserver et continuer à utiliser vos données si nous avons des obligations en cours envers vous ou si, pour toute autre raison, nous ne pouvons pas les effacer.	

Concours et événements

Objectif	Type de données personnelles
<p>Pour pouvoir administrer les concours et les événements et assurer leur suivi, notamment pour confirmer la participation, contacter les gagnants, livrer les récompenses et suivre leur livraison, vous contacter pour vous fournir des informations pertinentes sur les concours et/ou les événements et vous donner accès au lieu où ils sont organisés.</p> <p>Pour être en mesure de promouvoir nos événements, d'améliorer nos services et notre marketing ainsi que les expériences des clients et nos relations avec eux, et enfin, de mieux planifier les futurs événements et d'améliorer l'expérience des participants.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées de contact telles que le nom, l'adresse, l'adresse e-mail et le numéro de téléphone • Informations partagées dans le cadre du concours • Photos/vidéos <p>Nous enregistrons parfois du contenu visuel sous la forme de photos et de vidéos lors de nos événements, qui sera utilisé pour promouvoir nos services et de futurs événements sur notre site internet, les réseaux sociaux et nos supports marketing. Nous utiliserons également le contenu en interne. Vous serez informé si nous avons l'intention de prendre des photos ou des vidéos lors d'un événement.</p>
Entité responsable (du traitement) : H & M Hennes & Mauritz N.V. ou H & M Hennes & Mauritz GBC AB en fonction de l'entité juridique qui effectue le traitement des données personnelles dans le cadre de la compétition ou de l'événement.	
Justification : Le traitement de vos données personnelles afin de mettre à votre disposition un concours ou un événement est basé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise.	
Durée de conservation : nous conserverons vos données personnelles aussi longtemps que nécessaire pour pouvoir remplir les objectifs mentionnés ci-dessus ainsi que toute obligation légale y afférente.	

Développement commercial et analyse

Objectif	Type de données personnelles
Pour être en mesure d'évaluer, de développer et d'améliorer nos produits et services, l'expérience client, la chaîne d'approvisionnement et les locaux de nos magasins.	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse e-mail/numéro de téléphone • Adresse de livraison

<p>Ce contexte englobe des analyses visant à rendre nos services plus conviviaux afin que nous puissions, entre autres, améliorer l'interface utilisateur pour simplifier le trajet de l'information ou mettre en avant les fonctionnalités couramment utilisées par nos clients.</p> <p>Pour pouvoir vous contacter afin de solliciter votre participation à des enquêtes et à des sondages. Dans ce cas, les données personnelles utilisées et collectées seront uniquement traitées aux fins spécifiques décrites ici.</p> <p>Pour pouvoir collecter des statistiques, en utilisant des techniques d'anonymisation, transformer les données personnelles en données anonymes (non personnelles), via vos appareils connectés, afin de comprendre comment mieux exploiter nos magasins, notamment en optimisant l'assortiment, l'espace au sol et l'affectation du personnel.</p> <p>Pour pouvoir effectuer des analyses et des segmentations afin de vous offrir une expérience d'achat personnalisée.</p> <p>Pour pouvoir partager des données personnelles avec nos partenaires publicitaires dans le but d'optimiser le ciblage publicitaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifiant du client • Genre • Numéro de commande et historique • Données transactionnelles, telles que les informations sur le produit, la valeur de la commande, le type de paiement et les préférences • Données comportementales et contextuelles • Adresses MAC • Autres données générées par le système dérivées de vos activités et de votre engagement avec nous <p>Toutes les données utilisées à des fins de développement et d'amélioration sont collectées pour servir différents objectifs. Ainsi, nous pouvons notamment utiliser les données de transaction en ligne dans le but de développer notre système de commande en ligne. Toutes les analyses sont effectuées sur des données agrégées.</p>
<p>Entité responsable (contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz N.V ou H & M Hennes & Mauritz GBC AB selon l'entité juridique qui effectue le traitement des données personnelles.</p>	
<p>Justification : Le traitement de vos données personnelles dans le but de développer et d'améliorer nos services et produits est basé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise.</p>	
<p>Durée de conservation : nous ne traiterons vos données personnelles que dans la mesure nécessaire pour atteindre l'objectif fixé. Dès qu'elle ne seront plus requises dans ce cadre précis, les données seront immédiatement effacées.</p>	

Respect des lois

<p>Objectif</p> <p>Pour respecter certaines obligations légales. Afin de nous conformer à la législation locale, nous sommes tenus de traiter certaines données personnelles. Ces obligations peuvent varier d'un pays à l'autre et relèvent, par exemple, de la loi sur la fiscalité, la comptabilité, la santé et la sécurité, les sanctions et la protection des consommateurs.</p>	<p>Type de données personnelles</p> <p>Le type de données personnelles que nous traitons est déterminé par la législation applicable.</p>
<p>Entité responsable (contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz N.V. ou H & M Hennes & Mauritz GBC AB selon l'entité juridique qui effectue le traitement des données personnelles dans le cadre de la législation.</p>	
<p>Justification : Le traitement de vos données personnelles est nécessaire pour permettre à H&M de remplir ses obligations légales dans le pays d'exploitation.</p>	
<p>Durée de conservation : la durée de conservation des données varie en fonction de la finalité, du contexte et des exigences légales locales spécifiques.</p>	

Sécurité

<p>Objectif</p>	<p>Type de données personnelles</p>
------------------------	--

<p>Pour assurer la sécurité en ligne de nos clients, utilisateurs, visiteurs, ressources et activités contre les cyberattaques, la fraude, les abus et autres activités malveillantes.</p> <p>Pour garantir la sécurité hors ligne, nous protégeons les personnes, les installations et les équipements, ainsi que toutes les informations qu'ils contiennent, contre les incidents, les accidents et les attaques malveillantes/criminelles. À cette fin, nous utilisons des caméras de surveillance dans nos magasins, nos bureaux et nos entrepôts.</p> <p>Évaluer, enquêter, documenter et signaler des incidents/accidents.</p> <p>Produire des analyses et des rapports sur la sécurité au niveau agrégé.</p> <p>Établir, exercer et/ou défendre des réclamations ou des litiges.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifiant du client • Historique des commandes • Données de paiement • Comportement d'achat • Images des caméras de surveillance • Journaux des incidents et des accidents <p>Ces journaux peuvent contenir des données telles que les blessures subies, l'identité et les coordonnées du demandeur, ainsi que d'autres détails sur l'incident, y compris une activité criminelle (présumée)</p>
<p>Entité responsable (responsable du traitement) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB pour la cybersécurité et la prévention des pertes en ligne. H & M Hennes & Mauritz N.V. pour les opérations de sécurité physique.</p>	
<p>Justification : Sauf obligation légale spécifique, le traitement de vos données personnelles à des fins de sécurité et de sûreté est basé sur notre intérêt légitime.</p>	
<p>Durée de conservation : Nous ne conserverons pas vos données personnelles plus longtemps que nécessaire pour chaque finalité. Nous conserverons les images de nos caméras de surveillance pendant une période maximale de 30 jours. Toutefois, nous pouvons avoir besoin de conserver et/ou de traiter les données pendant une période plus longue si nous le jugeons raisonnable ou obligatoire.</p>	

Wi-Fi en magasin (le cas échéant)

Objectif	Type de données personnelles
<p>Pour pouvoir vous fournir une connexion Wi-Fi dans nos magasins.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse MAC (Media Access Control) : identifiant unique attribué à votre appareil en guise d'adresse réseau lors de l'utilisation du service Wi-Fi.
<p>Entité responsable (Contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Justification : Lorsque vous vous connectez à notre service Wi-Fi gratuit, vous nous autorisez à collecter et à utiliser vos données personnelles nécessaires pour fournir le service Wi-Fi demandé (exécution d'un contrat).</p>	
<p>Durée de conservation : nous conserverons vos données personnelles aussi longtemps que nécessaire pour que nous puissions fournir le service Wi-Fi conformément aux Conditions générales convenues et garantir votre conformité envers ces dernières.</p>	

Où et avec qui partageons-nous vos données personnelles ?

Vos données personnelles ne sont disponibles et accessibles qu'aux parties qui en ont besoin pour atteindre la finalité de traitement prévu. Nous pouvons partager vos données personnelles au sein du Groupe H&M, avec des sous-traitants, des partenaires et d'autres tiers chaque fois que cela est nécessaire pour atteindre la finalité de traitement prévu.

Nous nous réservons le droit de transférer toutes vos données personnelles en notre possession dans le cas où nous fusionnerions ou serions acquis par un tiers, si nous faisons l'objet d'une autre opération commerciale telle qu'une réorganisation ou si une telle opération est proposée.

Les données personnelles que nous collectons auprès de vous sont traitées dans un pays de l'Union européenne ou de l'Espace économique européen (« UE/EEE »), mais dans certains cas, elles peuvent également être transférées et traitées dans un pays situé en dehors de l'UE/EEE. Tout transfert transfrontalier de vos données personnelles n'aura lieu que s'il est autorisé et effectué en conformité avec les lois applicables et sans porter atteinte à vos droits statutaires.

De temps à autre, nous pouvons transférer des données personnelles de l'UE/EEE vers un pays tiers non approuvé par la Commission européenne comme pays sûr pour un tel transfert. Le cas échéant, nous utiliserons les [clauses contractuelles types](#) de la Commission européenne, par exemple via un ensemble de termes et conditions contractuels auxquels l'expéditeur et le destinataire des données personnelles souscrivent, garantissant le respect des droits et libertés de l'individu. Dans la mesure applicable, nous mettons également en œuvre des garde-fou supplémentaires comme le cryptage, la pseudonymisation et des contrôles d'accès stricts pour protéger vos données.

Le tableau ci-dessous présente les catégories de destinataires ainsi que les pays vers lesquels nous transférons ou rendons disponibles des données personnelles en vue de leur traitement :

Finalité du traitement	Catégorie de destinataires	Zone de traitement
Infrastructure informatique pour fournir les services et produits	Fournisseurs de services et de technologies de l'information	UE, IN
Exécution et expédition des commandes	Services logistiques et transporteurs tiers	UE, services de transport locaux/régionaux
Gérez l'achat, l'utilisation et la distribution de nos cartes-cadeaux	Gestion des cartes-cadeaux	UK
Traiter les paiements, y compris les remboursements liés à nos services	Fournisseur de services de paiement	UE, Prestataires de services locaux/régionaux
Activité marketing au sein du Groupe H&M, y compris la distribution de supports de marketing direct	Services d'automatisation du marketing	UE, ÉTATS-UNIS
Initiatives de marketing personnalisées pour des publics spécifiques ; utilisation de sociétés affiliées externes pour promouvoir les produits et services.	Services de marketing d'affiliation et ciblé	UE, ÉTATS-UNIS
Outils que nous utilisons dans les centres de service client et pour la distribution des enquêtes	Solutions d'engagement client	UE
Centres de contact tiers	Centres de service client	UE, Philippines (Royaume-Uni uniquement)
Mettre en place et gérer les concours et les événements auxquels ont participé les clients	Agences de relations publiques/de marketing	UE, États-Unis, local/régional
Respect de la loi	Tribunaux, organismes chargés de l'application de la loi, organismes	UE, parties locales/régionales

	gouvernementaux, régulateurs, auditeurs	
Analyse d'activité	Systèmes informatiques et consulting	UE, États-Unis, Singapour
Cybersécurité, protection des ressources et prévention des pertes	Prestataires de services de sécurité	UE
Protéger les personnes, les ressources et les informations au sein ou autour de nos locaux, prévenir la criminalité et les attaques.	Fournisseurs de caméras de sécurité, assureurs et autres prestataires de services de sécurité physique	UE, prestataires de services locaux/régionaux
Service Wi-Fi en magasin	Fournisseur de services de communication	UE

Quels sont vos droits ?

La protection des données est un droit fondamental. À cet égard, vous jouissez des droits décrits ci-après, conformément à la législation applicable en matière de protection des données :

Droit d'accès :

Vous avez le droit de demander des informations sur les données personnelles que nous détenons à votre sujet à tout moment.

Droit à la portabilité :

Chaque fois que nous traitons vos données personnelles, par des moyens automatisés basés sur votre consentement ou sur un accord, vous avez le droit d'obtenir une copie de vos données personnelles qui sera transmise à vous ou à une autre partie. Sont concernées uniquement les données personnelles que vous nous avez transmises.

Droit de rectification :

Vous avez le droit de demander la rectification de vos données personnelles si les informations sont incorrectes, et à les compléter si elles sont lacunaires.

Droit à l'effacement :

Vous avez le droit de demander l'effacement de vos données personnelles traitées par nous à tout moment. Vos données personnelles peuvent continuer à être traitées dans certaines circonstances ; nous effacerons complètement vos données personnelles une fois qu'elles ne seront plus nécessaires aux fins pour lesquelles nous les avons initialement collectées ou traitées, ou lorsque nous ne serons plus légalement tenus de les traiter.

Droit de restriction :

Vous avez le droit de nous demander de restreindre le traitement de vos données personnelles dans les circonstances suivantes :

- Si vous vous opposez à un traitement fondé sur notre intérêt légitime, nous restreindrons le traitement de ces données en attendant la vérification de l'intérêt légitime.
- Si vous avez affirmé que vos données personnelles sont incorrectes, nous devons restreindre leur traitement tant que l'exactitude desdites données n'a pas été vérifiée.
- Si le traitement est illégal, vous pouvez solliciter une restriction de l'utilisation de vos données personnelles plutôt que leur suppression.
- Si nous n'avons plus besoin des données personnelles mais que vous avez besoin que leur utilisation soit restreinte dans le cadre d'une demande juridique.

Droit de retirer votre consentement

Pour chaque finalité de traitement à laquelle vous nous avez donné votre consentement, vous avez le droit de retirer votre consentement à tout moment. Le cas échéant, nous cesserons de traiter de vos données personnelles à cette fin spécifique.

Vous pouvez retirer votre consentement par les moyens suivants :

- Cliquer sur le bouton « Se désabonner » dans l'e-mail marketing et/ou suivre les instructions données dans les autres canaux de communication
- Modifier les paramètres de l'abonnement sur la page « Mon compte » ou « [Mon portail de confidentialité](#) ».
- en contactant le service client ;

Droit de vous opposer au traitement basé sur notre intérêt légitime

Vous avez le droit de vous opposer au traitement de vos données personnelles basé sur notre intérêt légitime. Nous ne continuerons pas à traiter les données personnelles, sauf si nous pouvons démontrer des motifs légitimes qui outrepassent vos droits et intérêts ou en cas de demande juridique.

Comment exercer vos droits ?

Vous pouvez utiliser [Mon portail de confidentialité](#) comme passerelle pour consulter toutes les interactions en ligne avec le Groupe H&M liées à votre adresse e-mail et exercer vos droits en matière de confidentialité en conséquence.

Vous pouvez également nous envoyer vos demandes par e-mail à tout moment :

H&M dataprotection.be@hm.com

Responsable de la protection des données

Nous avons nommé un responsable de la protection des données pour nous assurer que nous traitons en permanence vos données personnelles de manière transparente, adéquate et légale. Vous pouvez contacter via l'adresse ci-dessus le DPO chargé de la marque concernée. Veuillez indiquer « DPO » en guise d'objet de votre message.

Droit de porter plainte auprès d'une autorité de contrôle :

Si vous avez des réclamations à formuler au sujet de la manière dont le groupe H&M traite et protège vos données personnelles et votre vie privée, vous avez le droit de déposer une plainte auprès de l'autorité suédoise pour la protection de la vie privée (Integritetsskyddsmyndigheten – IMY) ou toute autre autorité de contrôle compétente dans le pays de résidence.

Modification de notre Politique de confidentialité :

Nous pouvons être amenés à mettre à jour notre Politique de confidentialité, dont la dernière version est toujours disponible sur notre site Internet.

Septembre 2024

Mise à jour générale de la présente Politique de confidentialité afin d'en faciliter la compréhension.

Reformulation des finalités du traitement des données dans *tous les chapitres*.

Ajout d'informations pour expliquer le traitement des données par Klarna Bank AB dans le cadre des *achats en ligne*.

Ajout de H & M Hennes & Mauritz GBC AB en tant que responsable du traitement et de sa mise à disposition d'une application mobile *d'achat en magasin*.

Ajout d'une clarification sur l'utilisation des pixels de suivi des e-mails dans le chapitre *Marketing*.

Ajout d'informations pour expliquer le *programme d'adhésion*.

Clarification des types de données personnelles utilisées à des fins de *développement commercial et d'analyse*.

Reformulation de la description de la finalité dans le chapitre *Sécurité* pour séparer la cybersécurité et la sécurité physique.

Ajout de règles de santé et de sécurité dans le chapitre *Respect de la loi*.

Reformulation du *tableau des destinataires de transferts de données* pour plus de clarté.

Suppression de critères dans le chapitre *Droit à l'effacement*.