

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ DU GROUPE H&M

La présente Politique de confidentialité s'applique à tous les clients du groupe H&M, y compris les clients, utilisateurs ou usagers présents, passés et potentiels d'un produit ou d'un service offert par le groupe, les visiteurs de nos sites Web officiels ou de nos boutiques, et les membres d'un de nos programmes ou d'une de nos communautés de fidélité.

Le groupe H&M est la société affiliée de H & M Hennes & Mauritz AB et de ses marques ; **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** et **ARKET**.

Que sont les données personnelles?

Les données personnelles consistent en tout type de renseignement qui peut vous être directement ou indirectement lié à vous, comme votre nom, votre adresse, votre adresse courriel, votre numéro de téléphone, vos informations de paiement et vos bons de commande. Votre historique d'utilisation, votre adresse IP et votre identifiant de membre sont également des exemples de données personnelles, ainsi que tout autre type de renseignement que vous fournissez lorsque vous contactez notre service à la clientèle.

Qui est responsable de traiter vos données personnelles?

Le groupe H&M étant composé de différentes sociétés (entités juridiques), la société responsable du traitement de vos données personnelles dépend des fins auxquelles vos données personnelles sont collectées.

C'est la société suédoise **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46, 106 38 Stockholm, Suède qui est responsable de la majeure partie du traitement des données personnelles décrit dans la présente Politique de confidentialité. Toutefois, pour certaines fins de traitement, c'est la société **H & M Hennes & Mauritz SARL**, 3 rue Lafayette 75009 Paris, France qui est la société responsable. Pour chaque finalité de traitement spécifique, vous serez informé de l'entité responsable du traitement de vos données personnelles.

Les sociétés du groupe H&M (contrôleur[s]) nommées ci-dessus sont, dans la présente Politique de confidentialité, appelées collectivement « nous ».

Quand pouvons-nous traiter vos données personnelles?

Nous ne recueillerons, ne traiterons, n'utiliserons ou ne stockerons des données personnelles que si nous avons des raisons valables et légales de le faire. Nous sommes susceptibles de traiter vos données personnelles pour des motifs liés aux facteurs suivants :

- **Consentement** : Lorsque vous nous donnez votre consentement, nous traitons vos données personnelles aux fins particulières auxquelles vous avez consenti. Ce fondement est par exemple utilisé lorsque vous nous demandez de vous envoyer l'une de nos cyberlettres présentant des offres et des nouvelles du domaine de la mode.
- **Contrat** : En mettant à votre disposition des produits et services, nous traiterons vos données personnelles nécessaires au traitement d'un contrat (tel que la convention d'achat) avec vous et pour remplir toutes les obligations découlant de ce contrat.
- **Intérêts légitimes** : Si nécessaire, nous pouvons traiter vos données personnelles pour nos intérêts légitimes et lorsque ces intérêts ne dépassent pas vos propres droits et intérêts. Cela couvre notamment le traitement aux fins de service à la clientèle, d'amélioration ou de développement de nos produits et services, et de sécurité, y compris de prévention des fraudes.
- **Obligation légale** : Lorsque nous devons traiter vos données personnelles afin d'être en mesure de remplir nos obligations légales dans le pays où nous exerçons nos activités.

Pour chaque finalité spécifique du traitement des données personnelles, nous vous indiquerons quelles justifications parmi celles énoncées ci-dessus s'appliqueront.

Mineurs

Nous ne collectons aucune donnée personnelle directement auprès de mineurs sur nos sites Web. Si nous découvrons que de telles informations sont en notre possession, nous les supprimerons.

Comment traitons-nous vos données personnelles et pourquoi?

Selon la façon dont vous interagissez avec nous ou le type de service que vous utilisez, nous traiterons vos données personnelles aux fins suivantes :

Achats en ligne

Objectif du traitement	Type de données personnelles
<p>Pour permettre le passage de vos commandes d'achat ou des services demandés et gérer les transactions de paiement.</p> <p>Gérer vos livraisons, réclamations, questions de garantie, retours et remboursements de manière sécurisée et efficace.</p> <p>Pour vous contacter en cas de besoin et pour vous informer de l'état d'avancement des commandes et d'autres mises à jour essentielles.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Coordonnées (par exemple, numéro de téléphone, adresse courriel, adresse de livraison)• Identifiant client et données transactionnelles• Données de paiement
Entité responsable (Contrôleur) : H& M Hennes& Mauritz GBC AB	
Justification : lorsque nous vous fournirons des produits et des services, nous traiterons vos données personnelles nécessaires à l'exécution d'un contrat avec vous. Cela comprend l'exécution de toutes les obligations dérivées de ce contrat, qu'il s'agisse d'un bon de commande, d'un paiement, d'un retour ou de l'utilisation d'autres services fournis par nous ou par des tiers. Pour toute autre finalité visée aux présentes, le traitement de vos données personnelles est fondé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise.	
Délai de conservation : Nous ne conserverons et ne traiterons pas vos données plus longtemps qu'il n'est nécessaire pour nous permettre de remplir nos obligations contractuelles et à l'endroit des consommateurs.	

Achats en magasin

Objectif du traitement	Type de données personnelles
<p>Pour pouvoir traiter vos demandes de services en magasin, tels que le paiement en libre-service, la délivrance d'une preuve d'achat, la location de vêtements et la gestion des transactions de paiement.</p> <p>Gérer vos livraisons, réclamations, questions de garantie, retours et remboursements de manière sécurisée et efficace.</p> <p>Pour pouvoir vous informer des détails et de l'état des services demandés.</p> <p>Pour permettre la numérisation de ton expérience en magasin via nos applis mobiles en magasin ou en libre-service.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Coordonnées (par exemple, numéro de téléphone, adresse courriel, adresse de livraison)• Données transactionnelles• Données de paiement• Les données de localisation peuvent être traitées dans les applications mobiles si vous activez un service basé sur la localisation, comme le paiement en libre-service en magasin
fr-CA Entité responsable (Contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz Inc.	
Justification : lorsque nous vous fournirons des produits et des services, nous traiterons vos données personnelles nécessaires à l'exécution d'un contrat avec vous. Cela comprend l'exécution de toutes les obligations dérivées de ce contrat, qu'il s'agisse d'un bon de commande, d'un paiement, d'un retour ou de l'utilisation d'autres services fournis par nous ou par des tiers. Pour toute autre finalité visée aux présentes, le traitement de vos données personnelles est fondé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise.	
Délai de conservation : Nous ne conserverons et ne traiterons pas vos données plus longtemps qu'il n'est nécessaire pour nous permettre de remplir nos obligations contractuelles et à l'endroit des consommateurs.	

Marketing et promotions

But	Type de données personnelles
<p>Pouvoir générer et envoyer du contenu marketing, comme des cyberlettres, y compris des recommandations de style et d'achat, des notifications poussées et des sondages marketing, par l'entremise de différents canaux de communication.</p> <p>Pour pouvoir vous fournir des contenus en ligne personnalisés, notamment en vous envoyant des annonces.</p> <p>Pour nous assurer que les communications marketing directes que nous vous adressons sont efficaces et conformes à vos préférences.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Coordonnées (par exemple, numéro de téléphone, adresse courriel, adresse de livraison)• Identifiant client et historique des commandes• Adresse IP• Données comportementales et contextuelles• Indicateurs d'engagement des destinataires des courriels marketing, y compris le statut de lecture et l'horodatage des courriels
<p>Informations complémentaires. Le contenu marketing et les promotions seront distribués, selon vos préférences, par courriel, message texte et courrier postal, ainsi qu'affichés dans votre application mobile, sur les réseaux sociaux ou dans votre navigateur Web.</p> <p>Nous améliorons aussi ton expérience en ligne en vous proposant des campagnes marketing personnalisées en fonction de vos interactions avec nous et de l'analyse de votre comportement sur nos sites Web, notamment votre historique d'achat et de navigation.</p> <p>Partenaires publicitaires. Pour être plus efficaces dans notre marketing, nous collaborons avec différents réseaux sociaux, moteurs de recherche et réseaux publicitaires (nos « Partenaires publicitaires »).</p> <p>Nous collaborons avec des Partenaires publicitaires tels que Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok et YouTube pour la publicité sur les réseaux sociaux et avec Google pour les réseaux publicitaires en ligne tels que Google Ads et Google Marketing Platform.</p> <p>Nous collaborons aussi avec des partenaires pour le marketing d'affiliation (et d'influence), tels que Rakuten, pour stimuler le trafic sur nos sites Web.</p> <p><i>Fonctionnement :</i> Les Partenaires publicitaires utilisent les données que nous leur fournissons et qui sont recueillies à partir des témoins et d'autres technologies de suivi afin de prévoir vos préférences et vos champs d'intérêt, et en tiennent compte lorsqu'ils créent des publicités personnalisées pour vous. Il s'agit d'une pratique standard du secteur, communément appelée « reciblage ». Le reciblage nous permet de lancer des campagnes publicitaires pertinentes pour vous et de mesurer l'efficacité et la portée des supports publicitaires. Il nous aide aussi à mesurer le rendement et l'efficacité des campagnes de nos Partenaires publicitaires.</p> <p>Les Partenaires publicitaires utilisent des témoins et des technologies similaires pour suivre votre utilisation de nos sites Web et services en accédant aux données stockées sur votre appareil ou dans des applications.</p> <p>Nos partenaires publicitaires nous permettent de repérer le bon public cible et d'interagir avec lui, afin de créer et de diffuser du contenu marketing personnalisé sur un éventail de plateformes et services. Pour pouvoir choisir le contenu qui correspond à vos intérêts, nous pouvons utiliser les renseignements obtenus auprès de vous en tant que membre, titulaire du compte, abonné au bulletin de nouvelles ou si vous avez effectué un achat chez nous. Nous pouvons communiquer ces renseignements et un identifiant client, par ex., une adresse de courriel cryptée ou un identifiant d'appareil, avec nos partenaires publicitaires. L'objectif est de vous proposer des publicités pertinentes sur des sites Web et applications tiers. Pour ce faire, vos données sont mises en correspondance avec la base de données du partenaire publicitaire. En cas de correspondance, vous recevrez du contenu promotionnel pertinent dans votre fil d'actualité ou votre moteur de recherche. Sinon, vos données seront détruites en toute sécurité. Vos données personnelles sont traitées de manière sécurisée à l'aide d'une technique appelée hachage. Ce processus garantit que vos</p>	

<p>données sont brouillées d'une manière qui les rend illisibles pour toute personne autre que le destinataire, et ce, dans le but explicite indiqué.</p> <p>Chaque partenaire publicitaire est responsable de sa partie du traitement en tant que contrôleur, y compris (le cas échéant) des transferts de données à caractère personnel vers des pays en dehors de l'EEE.</p>
<p>Entité responsable (Contrôleur) : H& M Hennes& Mauritz GBC AB</p>
<p>Justification : lorsque nous vous adressons des supports de marketing direct, nous nous appuyons sur votre consentement à recevoir des newsletters et des SMS personnalisés. Nous utilisons des pixels dans les newsletters envoyées par e-mail pour évaluer les statistiques d'engagement des destinataires, pour lesquels nous nous appuyons sur le consentement que vous avez donné à recevoir du marketing direct. En outre, l'utilisation de cookies ou de technologies de suivi similaires sur votre navigateur/appareil s'appuie sur votre consentement recueilli via la bannière de cookies. Nous pouvons utiliser vos données personnelles pour améliorer les campagnes de marketing ciblées par l'intermédiaire de nos partenaires publicitaires, en nous appuyant sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise à mener à bien ces activités.</p>
<p>Délai de conservation : Nous traiterons vos données uniquement pendant la période nécessaire pour vous présenter du marketing et des promotions. Nous cesserons de traiter vos données à des fins de marketing une fois que vous aurez fermé votre compte client ou que vous ne serez plus membre de notre programme de fidélité et/ou que vous renoncerez activement à recevoir toute communication marketing de notre part.</p>

Programme d'adhésion

But	Type de données personnelles
<p>Pour être en mesure de vous fournir les services, les avantages et les expériences sur mesure inclus dans nos programmes d'adhésion.</p> <p>Pour vous informer des récompenses et avantages liés à votre adhésion, tels que les offres, les promos et les recommandations, les services, les événements et bien d'autres choses encore organisées par nous ou par nos entreprises partenaires.</p> <p>Pour gérer votre profil de membre, de la connexion sécurisée à la mise à jour de vos données, y compris l'historique de magasinage et le statut de membre.</p> <p>Pour vous informer des mises à jour et des modifications importantes apportées à votre statut ou à vos conditions d'adhésion.</p> <p>Pour détecter et traiter le non-respect de nos conditions générales d'adhésion ou un comportement frauduleux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées, comme le nom, l'adresse, l'adresse, l'adresse de courriel et le numéro de téléphone • Date de naissance • Préférence de genre • ID de client • Adresse IP • Historique des commandes, y compris le reçu numérique des transactions en magasin • Préférences d'utilisateur, paramètres, journaux d'activité des membres et autres données de configuration • Données comportementales et contextuelles
<p>Plus d'infos. Les différentes marques du groupe H&M proposent des programmes d'adhésion/de fidélité pour récompenser les clients fidèles et/ou améliorer l'expérience d'achat des membres. Les données personnelles sont uniquement recueillies pour rendre possibles vos activités en ligne, telles que les achats et le réglage de vos préférences. Vos récompenses se présentent sous forme de points de fidélité/bons d'achat et améliorent par conséquent votre expérience en ligne. Les différentes modalités d'adhésion sont décrites plus en détail dans les conditions générales du site officiel de chaque marque.</p> <p>L'adhésion est volontaire et peut être résiliée à tout moment dans Mon portail de confidentialité. Si vous décidez de résilier, votre adhésion cessera d'exister, et tous les avantages ou récompenses liés à l'adhésion seront perdus. En outre, vos données personnelles liées à l'adhésion seront supprimées.</p>	
<p>Entité responsable (Contrôleur) : H& M Hennes& Mauritz GBC AB</p>	
<p>Justification : le traitement de vos données personnelles pour créer et gérer votre compte de membre et pour vous fournir les services personnalisés relatifs au programme de fidélité H&M est nécessaire à l'exécution de l'entente concernant l'adhésion au programme de fidélité H&M.</p>	

L'utilisation de vos données personnelles pour vous envoyer des offres, des nouveautés mode, des bons d'achat bonus, des offres anniversaire et des invitations spéciales à des ventes et à des événements par courriel se fait sur la base de votre **consentement** à recevoir du contenu marketing de notre part. À toute autre fin mentionnée dans les présentes, nous traitons vos données personnelles sur la base de notre **intérêt légitime en tant qu'entreprise**.

Durée de conservation : nous conservons vos données personnelles et continuons de les traiter aussi longtemps que nécessaire pour honorer le contrat d'adhésion. Nous conserverons vos données personnelles plus longtemps en cas d'obligation légale ou de litige en cours.

Service à la clientèle

But	Type de données personnelles
<p>Gérer vos questions, traiter les réclamations et les questions de garantie et fournir une assistance technique, de même qu'améliorer l'expérience client.</p> <p>Vous contacter par courriel ou téléphone, sur les réseaux sociaux ou par tout autre moyen en réponse à vos questions concernant une commande, une livraison ou un retour, ou pour demander votre participation à un sondage réalisé auprès de notre clientèle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées telles que le nom, l'adresse courriel et le numéro de téléphone • Identifiant client et journal des interactions • Contenu généré par vous, tel que les courriels et les transcriptions de clavardage <p>Afin de résoudre votre problème, nous pouvons également avoir besoin d'accéder aux données concernant la transaction, comme les informations sur la commande, le paiement et la livraison, et les utiliser.</p> <p>Pour soutenir la formation et le perfectionnement des employés, nous pourrions occasionnellement faire une co-écoute de vos appels et conversations lorsque vous êtes en contact avec nous.</p>
<p>Entité responsable (Contrôleur) : H& M Hennes& Mauritz GBC AB</p>	
<p>Base légale : le traitement de vos données personnelles, afin de vous fournir le meilleur service client possible est basé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise. Avant d'enregistrer les appels que nous avons passés avec toi, nous te demanderons toujours votre consentement.</p>	
<p>Délai de conservation : Nous conserverons vos données aussi longtemps que nous en aurons besoin pour vous apporter notre soutien en ce qui a trait à votre dossier et pour pouvoir traiter d'éventuelles réclamations fondées de votre part en tant que client . Nous pouvons continuer à conserver et à utiliser vos données si nous avons des obligations en cours envers vous ou si, pour toute autre raison, nous ne pouvons pas les effacer.</p>	

Concours et événements

But	Type de données personnelles
<p>Administrer et assurer le suivi des concours et des événements, par exemple pour confirmer la participation, contacter les gagnants, livrer les prix et effectuer un suivi, vous contacter avec des informations pertinentes sur le concours et/ou l'événement et vous donner accès au lieu où il se déroule.</p> <p>Être en mesure de promouvoir nos événements, améliorer nos services, notre marketing, nos relations avec les clients et</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées telles que nom, adresse, adresse courriel et numéro de téléphone • Informations soumises dans le cadre du concours • Photo/vidéo <p>Les événements sont parfois filmés et photographiés. Ce contenu sera utilisé pour</p>

nos expériences, mieux planifier les événements futurs, et améliorer l'expérience des participants.	promouvoir nos services ainsi que de futurs événements sur notre site Web, les réseaux sociaux et dans notre matériel de marketing. Ce contenu est également utilisé à l'interne. Tu seras prévenu si nous avons l'intention de réaliser des photos ou des vidéos lors d'un événement.
Entité responsable (contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB ou H & M Hennes & Mauritz Inc. selon l'entité qui s'occupe du traitement des données personnelles dans le cadre du concours ou de l'événement.	
Justification : Le traitement de tes données personnelles à des fins de présentation d'un concours ou d'un événement est basé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise.	
Délai de conservation : Nous conserverons vos données personnelles aussi longtemps que nécessaire pour nous permettre d'atteindre les buts mentionnés ci-dessus et de remplir toutes les obligations légales connexes.	

Développement commercial et analytique

But	Type de données personnelles
<p>Pouvoir évaluer, concevoir et améliorer nos produits, nos services, l'expérience client, la chaîne logistique et les locaux du magasin.</p> <p>Cela inclut des analyses visant à rendre nos services plus conviviaux, par exemple en modifiant l'interface utilisateur pour simplifier le flux d'informations ou pour mettre en évidence les fonctionnalités couramment utilisées par nos clients.</p> <p>Pouvoir vous contacter afin de répondre aux demandes de renseignements et aux sondages. Le cas échéant, toute donnée personnelle utilisée et obtenue auprès de vous ne sera traitée qu'aux fins particulières décrites.</p> <p>Pour pouvoir collecter des statistiques, en utilisant des techniques d'anonymisation, transformez les données personnelles en données anonymisées (données non personnelles), via vos appareils intelligents pour obtenir de meilleurs renseignements sur la façon d'exploiter nos magasins, comme l'assortiment optimisé, l'espace au sol et l'utilisation du personnel.</p> <p>Pouvoir effectuer des analyses et une segmentation pour vous offrir une expérience d'achat personnalisée.</p> <p>Pouvoir partager des données personnelles avec nos partenaires publicitaires dans le but d'optimiser le ciblage publicitaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse courriel/numéro de téléphone • Adresse de livraison • ID de client • Sexe • Numéro et historique des commandes • Données transactionnelles, telles que les informations sur le produit, la valeur de la commande, le type de paiement et les préférences • Données comportementales et contextuelles • Autres données générées par le système et dérivées de vos activités et de vos interactions avec nous <p>Toutes les données utilisées à des fins de développement et d'amélioration ont été collectées dans différents buts. Nous pouvons par exemple utiliser les données concernant les transactions en ligne afin de développer notre système de commande en ligne. Toutes les analyses sont effectuées au niveau des données agrégées.</p>
Entité responsable (Contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB ou H & M Hennes & Mauritz Inc. selon l'entité juridique qui gère les activités de traitement.	
Justification : Le traitement de tes données personnelles dans le but de développer et d'améliorer nos services et nos produits, est basé sur notre intérêt légitime en tant qu'entreprise.	
Délai de conservation : Nous traiterons vos données personnelles au plus jusqu'à ce que nous atteignons le but mentionné. Les données seront immédiatement effacées pour ce type d'utilisation.	

Respect des lois

But	Type de données personnelles
Se conformer à certaines obligations légales. Pour nous conformer aux lois locales, nous devons traiter certaines données personnelles. Ces obligations peuvent varier d'un pays à l'autre et être stipulées, par exemple, dans les législations relatives à la fiscalité, à la comptabilité, à la tenue des livres, aux sanctions, à la santé et à la sécurité, et à la consommation.	Le type de données personnelles que nous traitons est prévu par la loi applicable.
Entité responsable (Contrôleur) : H& M Hennes& Mauritz GBC AB	
Justification : Le traitement de tes données personnelles est nécessaire pour qu'H&M puisse remplir ses obligations légales dans le pays d'exploitation.	
Délai de conservation : Le délai de conservation des données varie en fonction de l'utilisation, du contexte et des exigences juridiques locales particulières.	

Sécurité

But	Type de données personnelles
<p>Pour assurer la sécurité en ligne de nos clients, utilisateurs, visiteurs, ressources et activités contre les cyberattaques, la fraude, les abus et autres activités malveillantes.</p> <p>Pour préserver la sécurité hors ligne, nous protégeons les personnes, les installations et les équipements, ainsi que toutes les informations qu'ils contiennent, contre les incidents, les accidents et les attaques malveillantes/criminelles. À cette fin, nous avons recours à des caméras de surveillance dans nos magasins, nos bureaux et nos entrepôts.</p> <p>Pour évaluer, enquêter, documenter et signaler les incidents/accidents individuels.</p> <p>Pour générer des analyses et des rapports de sécurité à un niveau agrégé.</p> <p>Pour établir, exercer et/ou défendre des réclamations fondées en droit ou des litiges.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ID de client • Historique des commandes • Informations relatives au paiement • Comportement d'achat • Vidéo de surveillance par caméra • Journaux des incidents et accidents <p>Ces registres peuvent contenir des données telles que les blessures subies, ton identité et tes coordonnées, ainsi que d'autres détails sur l'incident, y compris les activités criminelles (soupçonnées)</p>
Entité responsable (contrôleur) : H & M Hennes & Mauritz GBC AB pour la cybersécurité et la prévention des pertes en ligne. H & M Hennes & Mauritz SARL pour les opérations de sécurité physique.	
Justification : Sauf obligation légale particulière, le traitement de tes données personnelles à des fins de sécurité et de sûreté est basé sur notre intérêt légitime .	
Durée de conservation : nous ne conserverons pas vos données personnelles plus longtemps que nécessaire pour chaque finalité. Nous conserverons les images de nos caméras de surveillance pendant une période maximale de 30 jours. Cependant, nous pouvons être amenés à conserver et/ou traiter des données pendant une période plus longue si cela est obligatoire ou raisonnable.	

Wi-Fi en magasin (le cas échéant)

But	Type de données personnelles
Vous fournir une solution Wi-Fi dans nos magasins.	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse MAC (Media Access Control Address), un identifiant unique

	attribué à votre appareil faisant office d'adresse réseau lors de l'utilisation du service Wi-Fi.
Entité responsable (Contrôleur) : H& M Hennes& Mauritz GBC AB	
Justification : lorsque vous vous connectez à notre service Wi-Fi gratuit, vous nous autorisez à recueillir et à utiliser vos données personnelles nécessaires pour fournir le service Wi-Fi demandé (exécution d'un contrat).	
Délai de conservation : Nous conserverons vos données personnelles aussi longtemps que nécessaire pour nous permettre de fournir le service Wi-Fi conformément aux conditions générales convenues et pour nous assurer que vous les respectiez.	

Où et avec qui partageons-nous vos données personnelles?

Vos données personnelles ne sont disponibles et accessibles que par les personnes qui en ont besoin pour atteindre l'objectif de traitement prévu. Nous pouvons partager vos données personnelles au sein du groupe H & M, avec des sous-traitants, des partenaires et d'autres tiers chaque fois que cela est nécessaire pour atteindre l'objectif de traitement prévu.

Nous nous réservons le droit de transférer toutes les données personnelles que nous avons sur vous dans le cas où nous fusionnerions avec un tiers ou serions acquis par lui, ou si nous faisons l'objet d'autres transactions commerciales telles qu'une réorganisation, ou si une telle transaction était proposée.

Les données personnelles que nous recueillons auprès de vous sont traitées dans votre pays ou dans un pays de l'Union européenne ou de l'Espace économique européen (« UE/EEE »), mais peuvent également, lorsque cela est nécessaire, être transférées et traitées dans un pays extérieur de l'UE/EEE. Tout transfert de vos données à caractère personnel n'aura lieu que s'il est autorisé et effectué conformément aux lois applicables et sans sous-estimer vos droits statutaires.

Dans le tableau ci-dessous, vous trouverez les catégories de destinataires où nous transmettons ou rendons autrement des données personnelles disponibles pour le traitement :

Finalité du traitement	Catégorie de destinataires
Infrastructure informatique pour fournir des services et des produits	Technologies de l'information et fournisseurs de services
Exécution et expédition des commandes	Logistique et coursier tiers
Gérer l'achat, l'échange et la distribution de nos cartes-cadeaux	Gestion des cartes-cadeaux
Traiter les paiements, y compris les remboursements liés à nos services	Fournisseur de services de paiement
Activité marketing au sein du groupe H&M, y compris la diffusion de supports de marketing direct	Services d'automatisation du marketing
Actions de marketing personnalisées pour des publics spécifiques ; recours à des sociétés affiliées externes pour promouvoir les produits et services	Services de marketing d'affiliation et ciblé

Outils que nous utilisons dans les centres de service client et pour la diffusion des enquêtes	Solutions d'engagement client
Centres de contact tiers	Centres de service à la clientèle
Activer et gérer les concours et événements auxquels participent les clients	Agences de relations publiques/marketing
Respect de la loi	Tribunaux, forces de l'ordre, organismes gouvernementaux, régulateurs, auditeurs
Analyse d'activité	Systèmes informatiques et consultation
Cybersécurité, protection des biens et prévention des pertes.	Fournisseurs de services de sécurité
Protéger les individus, les biens et les informations au sein de nos locaux ou autour, prévention de la criminalité et des attaques	Fournisseurs de caméras de sécurité, assureurs et autres prestataires de services de sécurité physique
Service Wi-Fi en magasin	Fournisseur de services de communication

Quels sont vos droits en matière de confidentialité?

La protection des données est un droit fondamental vous conférant plusieurs droits conformément à la législation applicable en matière de protection des données. Ces droits sont les suivants :

Droit d'accès :

Vous avez le droit de demander à tout moment des renseignements sur les données personnelles que nous détenons sur vous.

Droit à la transférabilité : Lorsque nous traitons vos données personnelles par des moyens automatisés avec votre consentement ou par l'entremise d'une entente, vous avez le droit d'obtenir une copie de vos données dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine et transféré à vous ou à une autre personne. Ceci n'inclut que les données personnelles que vous nous avez soumises.

Droit de rectification :

Vous pouvez demander de rectifier ou de compléter vos données personnelles si elles sont inexactes ou incomplètes.

Droit à l'effacement :

Vous avez le droit de demander à tout moment l'effacement de vos données personnelles traitées par nos soins. Le traitement de vos données personnelles pourra continuer dans certaines circonstances, mais nous effacerons entièrement vos données personnelles une fois qu'elles ne seront plus nécessaires aux fins pour lesquelles nous les avons initialement recueillies ou traitées, ou lorsque nous ne serons plus légalement tenus de les traiter.

Droit de restriction :

Vous pouvez demander que nous limitions le traitement de vos données personnelles dans les cas suivants :

- si vous vous opposez au traitement de données sur la base de notre intérêt légitime, nous limiterons tout traitement de ces données en attente de la vérification de l'intérêt légitime;
- si vous vous êtes plaint que vos données personnelles sont inexactes, nous devons limiter tout traitement de ces données en attente de la vérification de l'exactitude des données personnelles;
- si le traitement est illicite, vous pouvez vous opposer à l'effacement des données personnelles et demander plutôt la restriction de leur utilisation;
- si nous n'avons plus besoin des données personnelles, mais qu'elles vous sont nécessaires pour appuyer une réclamation fondée.

Droit de retirer votre consentement :

Vous avez le droit de retirer votre consentement à tout moment pour chaque fin de traitement à laquelle vous avez consenti. Si vous le faites, nous arrêterons le traitement de vos données personnelles à cette fin particulière.

Vous pouvez révoquer votre consentement par les moyens suivants :

- en cliquant sur le bouton « Se désabonner » dans un courriel commercial et/ou en suivant les instructions données sur d'autres canaux de communication ;
- en modifiant les paramètres d'abonnement sous la page « Mon compte » ou « [Mon portail de confidentialité](#) » ;
- en communiquant avec le service à la clientèle;

Droit de vous opposer au traitement de données sur la base d'un intérêt légitime

Vous pouvez vous opposer au traitement de vos données personnelles sur la base de notre intérêt légitime. Nous cesserons le traitement des données personnelles sauf si nous pouvons trouver un motif légitime au traitement qui passe outre votre intérêt et vos droits ou prétentions exigibles.

Comment pouvez-vous exercer vos droits?

Tu peux utiliser notre [Mon portail de confidentialité](#) comme passerelle pour voir toutes les interactions en ligne avec le groupe H & M lié à ton adresse e-mail et exercer tes droits à la vie privée en conséquence.

Vous pouvez aussi nous adresser vos demandes par courriel à tout moment :

H&M	dataprotection.ca@hm.com
COS	customerservice.ca@cos.com (ENG), serviceclients.ca@cos.com (FR)

Responsable de la protection des données

Nous avons nommé un responsable de la protection des données afin de nous assurer que nous traitons vos données personnelles de manière ouverte, précise et légale. Vous pouvez contacter notre responsable de la protection des données à l'adresse de la marque pertinente susmentionnée. Veuillez indiquer « DPO » dans le champ Objet.

Droit de porter plainte auprès d'une autorité de surveillance :

Si vous avez des inquiétudes sur la façon dont le groupe H&M traite et protège vos données personnelles et votre confidentialité, vous avez le droit de déposer une plainte à la Swedish Authority for Privacy Protection (Integritetsskyddsmyndigheten - IMY) ou toute autre autorité compétente dans votre pays de résidence.

Mises à jour de notre Politique de confidentialité :

Nous pourrions devoir mettre à jour notre Politique de confidentialité. La dernière version de ce document sera toujours disponible sur notre site Web.

Septembre 2024

Mise à jour générale de la présente Politique de confidentialité pour la rendre plus facile à comprendre.

Reformulation des finalités du traitement des données dans *tous les chapitres*.

Ajout de l'entité locale H&M en tant que contrôleur de données pour les processus définis localement.

Ajout d'une clarification de l'utilisation des pixels de suivi des e-mails au chapitre *Marketing*.

Ajout d'informations supplémentaires pour expliquer le *programme d'adhésion*.

Supprimé *Mon compte* et les *contenus partagés par vos* chapitres, car ils ne sont plus applicables.

Clarification des types de données personnelles utilisées à des fins de *développement commercial et d'analyse*.

Reformulation de la description de la finalité au chapitre sur la *sécurité* afin de distinguer cybersécurité et sécurité physique.

Ajout des règles relatives à la santé et à la sécurité au chapitre *Respect des lois*.

Reformulation du *tableau des destinataires du transfert de données* pour clarifier la description.

Suppression des critères sous *Droit à l'effacement*.